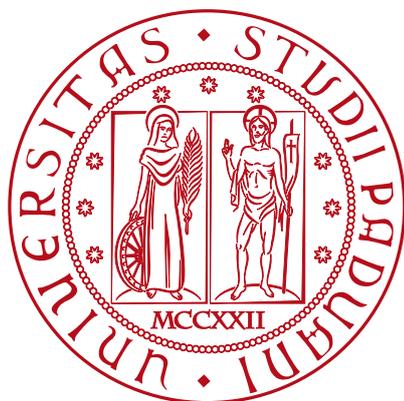


## 2.2 Elementi

Sigillo e logotipo possono essere iscritti in un quadrato. Il diametro del sigillo può essere diviso in 4 parti, una singola parte (A) verrà usata come base per stabilire il rapporto fra sigillo e logotipo, e successivamente, per stabilire il rapporto con altri marchi. A è la distanza tra sigillo e logotipo.

sigillo

logotipo



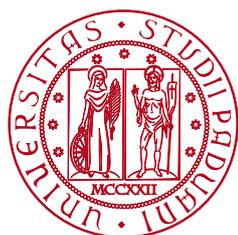
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



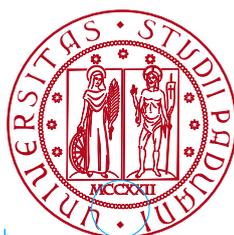
## 2.3 Versioni

### 2.3.1 Sigillo e logotipo verticale

Per una maggiore versatilità è disponibile anche la versione verticale di sigillo e logotipo da utilizzare nel caso non sia possibile l'uso della versione orizzontale. Anche in questo caso la singola parte (A) viene usata per determinare la distanza tra sigillo e logotipo.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

### 2.3.2 Logotipo orizzontale

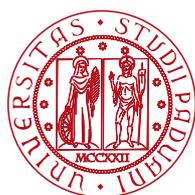
È possibile utilizzare il solo logotipo nella versione orizzontale qualora la dimensione del sigillo dovesse risultare più piccola delle dimensioni minime consigliate (vedi 2.5.1) o, nel contesto, la riproduzione del sigillo potesse risultare pleonastica e ridondante.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

## 2.4 Colore

### 2.4.1 Pantone 1807

Il colore di riferimento di sigillo e logotipo da utilizzare ogni volta che viene riprodotto su fondo bianco, o su altri colori chiari neutri (ad esempio beige e grigio perla) che ne permettano la visibilità, è il Pantone 1807. Può essere riprodotto nella stampa a un colore, in quadricromia per la stampa offset, e in valori rgb o esadecimali per il web.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**PANTONE**  
1807

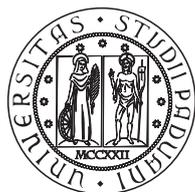
**QUADRICROMIA**  
C 0 M 100 Y 96 K 28

**RGB**  
R 155 G 0 B 20

**WEB**  
#9B0014

### 2.4.2 Nero

Sigillo e logotipo possono essere riprodotti in nero in tutti i casi nei quali è prevista la stampa usando questo solo colore.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

### 2.4.3 Riproduzione in negativo

Sigillo e logotipo possono essere riprodotti in negativo nei casi in cui sia necessario sovrapporli a un fondo scuro omogeneo che ne permetta la completa leggibilità.



## 2.5 Utilizzo corretto

### 2.5.1 Dimensione minima

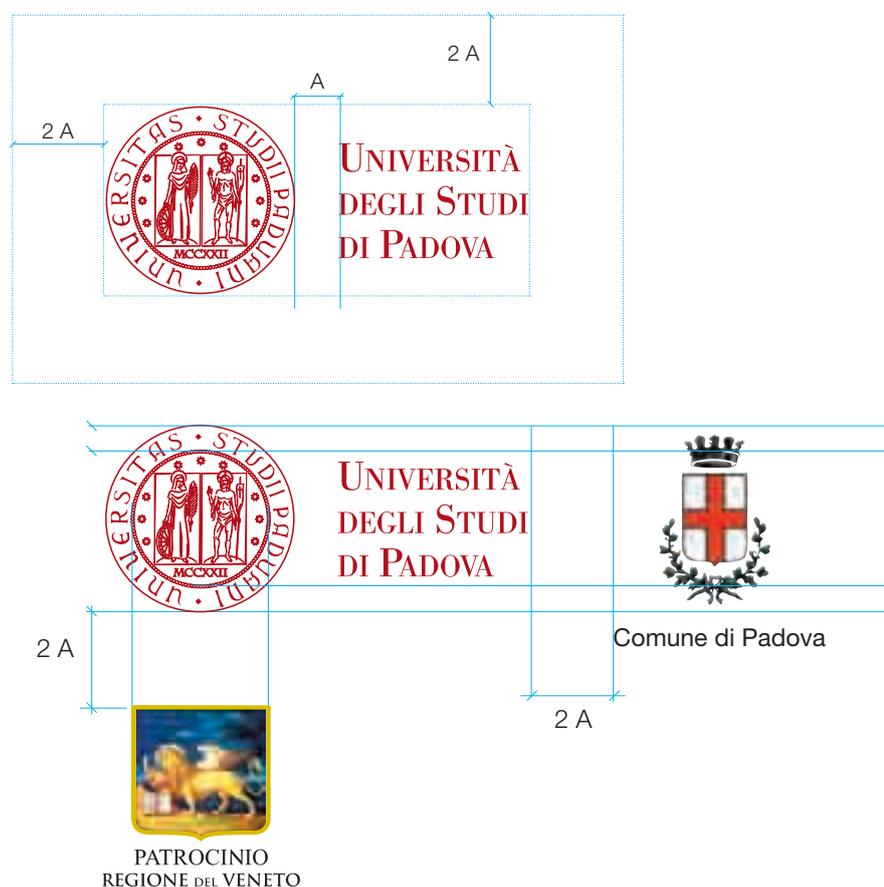
Sigillo e logotipo possono essere riprodotti in diverse dimensioni e gli ingrandimenti sono tendenzialmente infiniti. Per garantire la completa leggibilità e una migliore riconoscibilità dei suoi elementi, sigillo e logotipo non vanno riprodotti quando il diametro minimo del sigillo risulta inferiore a 20 mm. La dimensione minima per la riproduzione web è di 90 pixel/pollice.

Nel caso fosse richiesta la riproduzione del sigillo con dimensioni inferiori a quelle indicate, sigillo e logotipo verranno sostituiti dal solo logotipo orizzontale (vedi 2.3.2).



### 2.5.2 Proporzione nell'utilizzo con altri marchi e segni distintivi

Quando nei materiali promozionali e nei siti web sigillo e logotipo vengono riprodotti insieme ad altri marchi, devono essere rispettate proporzioni e distanze minime che ne garantiscano l'equilibrio e la completa leggibilità. In questi casi le dimensioni massime in altezza dei marchi partner sono determinate dal loro rapporto con il diametro del cerchio interno del sigillo, mentre la distanza minima di sicurezza corrisponde a due volte la singola parte (A).



## 2.6 Utilizzo errato e versioni non più utilizzabili

### 2.6.1 Utilizzo errato

Sigillo e logotipo non possono essere riprodotti singolarmente, con font o colori diversi dal Pantone 1807, dal nero o dal bianco, quando utilizzato in negativo su sfondo scuro. Non possono essere alterati in alcun modo, né utilizzati come pattern o sovrapposti a sfondi non omogenei che ne compromettano la leggibilità.



### 2.6.2 Versioni non più utilizzabili

Le versioni precedenti del sigillo non potranno più essere utilizzate per la comunicazione a stampa, web e video dell'Ateneo.

