

A chi si rivolge

Il seminario si inserisce all'interno di un progetto definito **GOAL - Guida e Orientamento Al Lavoro** ed è aperto a tutti gli studenti, i laureati e i dottori di ricerca interessati all'argomento.



L'aula ha una capienza limitata, pertanto, per partecipare è necessario iscriversi sul sito www.unipd.it/orientamentolavoro alla pagina di prenotazione dedicata all'evento sotto la voce Seminari e laboratori di orientamento al lavoro. Al termine dell'iscrizione verrà inviata una mail di conferma all'indirizzo indicato.

Segreteria organizzativa

Servizio Stage e Career Service
Palazzo Storione
Riviera Tito Livio, 6 - Padova

Da lunedì a venerdì 10.00 - 13.00
martedì e giovedì 15.00 - 16.30

tel. 049/8273068

mail: placement@unipd.it



CareerServiceUnipd



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Social Media e nuovo mercato del lavoro

Come trovare lavoro nell'epoca della rivoluzione digitale



Dott. Giulio Khaet

Consulente senior Newton 24
Co founder di Made in Digital

14 Aprile 2016

Aula Didattica

Il contesto di riferimento

Nell'era della rivoluzione digitale, che ha introdotto strumenti (tablet e smartphone) e procedure (app) che ci permettono di lavorare online sempre e ovunque e che ha creato nuove professioni (Digital PR, Content Creator/Curator, Web Analyst, etc.) anche la ricerca stessa del lavoro cambia.

La Rete è un'estensione del mondo fisico pertanto occorre attivare network di relazioni, ottimizzare la visibilità sui motori di ricerca e gestire la propria web reputation.

Il seminario si propone di fornire a studenti e laureati informazioni utili per promuovere sul web il proprio profilo per una ricerca del lavoro efficace.

Di cosa si parlerà

Relatore: Dott. Giulio Xhaet



Autore de “Le nuove professioni digitali”
(Hoepli, 2015)

- * Personal Branding digitale: comunicare le proprie qualità e competenze in rete
- * L'importanza della reputazione online, nel lavoro e nella vita
- * Progettare un profilo efficace su LinkedIn, il social professionale per eccellenza
- * Privacy, contenuti e relazioni su Facebook, Twitter e gli altri social media

Quando e dove

Mercoledì 14 aprile 2016

Orario: 14.30 - 17.30



Aula Didattica - entrata da **Galleria Storione, 13** Padova

