

AVVISO PUBBLICO

PROROGA TERMINI DI SCADENZA DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DENOMINATO "PLASTIC FREE UNIPD"

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che l'Università degli Studi di Padova, nell'ambito di un generale contenimento della spesa pubblica che mira alla realizzazione di un'economia di bilancio, ritiene opportuno stipulare contratti di sponsorizzazione pura a sostegno del progetto denominato "Plastic Free Unipd";

Visto l'avviso pubblico per la ricerca di operatori economici interessati alla stipula di un contratto di sponsorizzazione pura del proprio marchio, nell'ambito del progetto di sostenibilità ambientale denominato "Plastic Free Unipd", pubblicato nel sito internet dell'Università degli Studi di Padova in data 09.08.2019;

Considerata la comunicazione pervenuta, a mezzo e-mail Pec in data odierna, nella quale viene manifestato l'interesse di differenti operatori economici potenzialmente interessati a sostenere il suddetto progetto mediante una sponsorizzazione pura;

Considerato che la pluralità di proposte risulterebbe essere vantaggiosa e conveniente per l'Ente in quanto consentirebbe allo stesso una riduzione della spesa pubblica;

Considerata l'importanza di favorire la più ampia partecipazione;

PROROGA

i termini di scadenza del suddetto avviso fissando quale nuova data, entro cui gli operatori economici interessati potranno presentare la loro proposta di sponsorizzazione pura, il giorno 27 settembre 2019.

Padova, 20 settembre 2019

Il Direttore Generale
Ing. Alberto Scuttari
firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005