



Padova, 8 maggio 2024

MEET YOUR FUTURE 2024: MANAGER IN AULA CON STUDENTI E NEOLAUREATI PER IMMAGINARE IL LAVORO DEL FUTURO

Venti aziende leader di settore e duecento partecipanti alla settima edizione dell'evento organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova, in collaborazione con l'Associazione Alumni

Quali sono le competenze più ricercate oggi dalle aziende? È cambiato il mercato del lavoro di fronte alle sfide della digitalizzazione e della crisi economica e ambientale? Quali sono le aspettative di chi si è laureato? Oggi le *soft skills*, il *problem solving*, la capacità di affrontare la complessità, il pensiero critico e la comunicazione sono competenze cruciali richieste dal mondo del lavoro.

Per rispondere a questi scenari in cambiamento, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova (dSEA) organizza annualmente occasioni che permettono agli studenti di maturare una maggiore consapevolezza e acquisire le competenze utili per accedere al mercato del lavoro sempre più digitalizzato attraverso incontri e talk diretti con le imprese.

Da De Longhi a Carel Industries, da FIAMM Energy Technology a Intesa San Paolo, da Maschio GaS.p.A.rdo a Moncler, da Diesel a Kering Eyewear sono solo alcune delle realtà imprenditoriali che popoleranno **giovedì 9 maggio la settima edizione di Meet Your Future** dove gli studenti dell'ultimo anno della triennale/magistrale di Economia e la rete di neolaureati incontreranno i leader di settore. Meet Your Future riporta gli alumni di Economia nelle aule universitarie per raccontare la loro storia professionale e formativa e, allo stesso tempo, offre possibilità di conoscenza del mondo aziendale: in programma dibattiti e colloqui di lavoro con i manager delle risorse umane, finalizzati a fornire maggiori informazioni sul percorso dall'università al mondo del lavoro, sulle competenze ricercate e sulle strategie utili per superare con successo il processo di reclutamento e di selezione.

Due i poli su cui si snoderà la giornata: il primo nelle aule 12-14 via Bassi 1 a Padova dalle 9.30 **duecento studenti e neolaureati** parteciperanno alle due tavole rotonde in programma, il secondo alle 14.30 in cui ci saranno delle speed interviews all'hotel NH di via Niccolò Tommaseo 61 tra partecipanti e tutte le **venti aziende** presenti appartenenti ai settori industria, commercio, banca, consulenza, metalmeccanica, arredamento, informatica e carburanti.

Alle 9.30 la prima tavola aule 12-14 via Bassi 1 a Padova vede sei Alumni laureati in Economia nell'Ateneo patavino tra il 2014 al 2021 spiegare le loro esperienze. Si alterneranno – dopo i saluti di Emiliano Fabris, coordinatore chapter Alumni Economia e Presidente Galileo Visionary District, e Giacomo Boesso Vice direttore del Dipartimento dSEA – Silvia De Bastiani, Subsidiaries Accounting Consolidated FS in Moncler, Leonardo Forner, Marketing & Sustainability Coordinator in Sirmax Group, Angela GaS.p.A.retto, HR Project Manager in IRSAP, Elifnaz Kilic, Sales & Marketing Assistant in Hiref, Sara Mazzocato, Analyst in 21 Invest SGR, e Elena Norbiato, Production Planner in Stevanato Group, moderati da Diego Campagnolo, Delegato attività stage & Placement del Dipartimento dSEA.

Alle 11.30 sempre in via Bassi inizia la seconda tavola rotonda con i responsabili delle risorse umane, tra questi Federico Baccega, HR Coordinator in Lago S.p.a., Leonardo Olivi - Talent Acquisition Specialist in Carel Industries S.p.a., Maria Giulia Paolucci, HR talent attraction & employer branding specialist in De Longhi S.p.a., Alessia Soffredini, HC Business Partner

Transformation Associate in PricewaterhouseCoopers S.p.a., Eleonora Trovò, HR Director Corporate & Operations in Kering Eyewear S.p.a., moderati da sempre da Diego Campagnolo.

Infine alle **14.30 iniziano le speed interviews all'hotel NH** di via Niccolò Tommaseo 61: i colloqui durano al massimo 12 minuti con scopo conoscitivo e opportunità esperienziale per gli studenti che presentano il proprio cv e i loro interessi e aspirazioni.

«Il nostro dipartimento, classificato dall'Anvur come Dipartimento di Eccellenza e primo Dipartimento di un'università pubblica italiana ad aver ottenuto il prestigioso accreditamento EQUIS per le Business School – **afferma la direttrice dSEA Paola Valbonesi** –, è impegnato a preparare le studentesse e gli studenti ad una carriera di successo nel loro campo di studio. Le nostre lauree magistrali, completamente rinnovate alla luce delle nuove sfide globali, sono state progettate per fornire una formazione avanzata allineata alle esigenze del mercato del lavoro attuale. Inoltre, siamo orgogliosi di offrire numerose opportunità per connettere gli studenti con le aziende, attraverso eventi di networking, collaborazioni e partnership. Questi sforzi non solo arricchiscono l'esperienza accademica degli studenti, ma li preparano anche per un ingresso più agevole nel mondo professionale. I nostri Alumni sono una testimonianza tangibile del valore di queste opportunità, con molti di loro che hanno raggiunto posizioni di rilievo grazie alle competenze acquisite durante il loro percorso universitario. Inoltre, offriamo un solido supporto per l'orientamento professionale, fornendo gli strumenti e le risorse necessarie per avere successo nella loro ricerca di lavoro. Scegliere il nostro dipartimento significa investire nel proprio futuro professionale e accedere a un mondo di opportunità».

«Il nostro obiettivo è quello di preparare al meglio i nostri studenti all'appuntamento con il mondo del lavoro. Attraverso le testimonianze di chi sta costruendo una carriera di successo e al confronto diretto con le aziende – **spiega Diego Campagnolo**, docente con delega al Servizio Stage & Placement del dipartimento – i futuri laureati potranno conoscere le competenze richieste a ciascun profilo, comprendere le dinamiche di carriera e individuare le tappe da percorrere per raggiungere la propria meta professionale. Allo stesso tempo crediamo che per le imprese sia un'occasione di employer branding utile per conoscere “più da vicino” i collaboratori del loro immediato futuro».

L'organizzazione e lo sviluppo del chapter Alumni Economia, grazie alla sinergia e collaborazione con l'Associazione Alumni dell'Università di Padova, intende favorire occasioni costanti di confronto e scambio di esperienze tra gli alumni e di questi con il Dipartimento.

«Meet Your Future è l'occasione giusta per studenti e studentesse per guardare al futuro e lasciarsi ispirare da chi, dopo la laurea, ha saputo costruire un brillante percorso professionale – **conclude Emiliano Fabris**, coordinatore del chapter Alumni Economia dell'Università degli Studi di Padova –. Numerosi sono gli alumni e le alumnae di Economia che parteciperanno attivamente con la propria testimonianza di vita e carriera per contribuire alla costruzione del futuro dei nostri giovani studenti».

Aziende partecipanti: Adacta Advisory S.p.A., Carel Industries S.p.A. (tavola HR), Centro Marca Banca - Società di Credico Cooperativo di Treviso e Venezia, Cortelazzo & Soatto, Dab Pumps S.p.A., De Longhi S.p.A., FIAMM Energy Technology S.p.A., Intesa San Paolo S.p.A., Kalaway, Kering Eyewear S.p.A., Lago S.p.A., Maschio GaS.p.A.rdo S.p.A., Moncler, OTB S.p.A. (Diesel S.p.A.), PricewaterhouseCoopers S.p.A., Sidi Sport srl, SIT S.p.A., Swegon Operations srl, Thron S.p.A. e Vega Carburanti.

Per informazioni: comunicazione.economia@unipd.it