

Fabrizio Dughiero, prorettore al trasferimento tecnologico e ai rapporti con le imprese

Margherita Morpurgo, delega a progetto scienze della vita

1. AZIONI COMPLETATE

Eventi di divulgazione della attività e dei servizi di trasferimento tecnologico del nostro Ateneo presso i vari dipartimenti. Dopo una presentazione da parte del Prorettore e del personale dell'ufficio trasferimento tecnologico dell'Ateneo l'evento si completa con un aperitivo per coinvolgere gli intervenuti in un momento più informale di scambio di idee in piena libertà.

Costituzione di un gruppo di lavoro che ha come compito quello di elaborare uno strumento di matching tra la "domanda" di competenze delle imprese del territorio (e non solo) e "l'offerta" di competenze all'interno dei gruppi di ricerca.

Internazionalizzazione delle attività di trasferimento tecnologico.

Coinvolgimento dell'Università di Guangzhou (Cina) nella nostra Business plan competition mediante la partecipazione alla commissione di valutazione di un membro di quella università. Tale fase è preparatoria a quella della partecipazione degli studenti dell'Università di Guangzhou alla Startup Veneto del prossimo anno.

Partecipazione al concorso internazionale "Discovery Partnership with Academia" in collaborazione con Glaxo Smithkline. Tale concorso ha visto la partecipazione di 44 progetti del nostro Ateneo, di cui 14 hanno passato la prima valutazione e 3 di questi sono ora in fase avanzata di valutazione discussione.

Revisione del regolamento degli spin-off.

Abbiamo avviato la procedura di revisione del regolamento per la costituzione delle società di spin-off del nostro Ateneo per rimediare al calo degli ultimi anni. Inoltre l'esigenza del cambiamento è anche dettata dalla richiesta della Regione Veneto di uniformare i regolamenti delle università venete anche in vista di bandi regionali che hanno lo scopo di finanziare la costituzione di società di spin-off della ricerca e startup di tipo innovativo.

2. AZIONI IN CORSO DI SVILUPPO

Eventi legati al Trasferimento Tecnologico

L'Università di Padova sarà soggetto promotore del Galileo Festival che si terrà a Padova nei giorni 5-7 maggio pp.vv. e che vede l'Università impegnata nell'organizzazione di alcuni eventi di tipo convegnistico e della "Tecnologia in piazza" ovvero la presentazione delle ricerche dei nostri laboratori al pubblico delle piazze di Padova, mediante l'allestimento di gazebo che ospiteranno attrezzature ed esperimenti dei nostri laboratori.

E' in fase di preparazione anche un evento importante in collaborazione con una testata giornalistica di primaria importanza a livello nazionale che vedrà la partecipazione dell'Università di Padova come protagonista in una due giorni della ricerca, che verrà organizzata nel penultimo week end del mese di settembre.

Avviamento delle attività della società Smart UNIPD

Tutte le Università che hanno una importante ruolo nel settore del trasferimento tecnologico hanno demandato queste attività a società costituite ad hoc e dedicate allo scopo.

Smart UNIPD avrà lo scopo di avvicinare la ricerca universitaria al mondo delle imprese attraverso:

- Attività di fundraising per la creazione di una rete di persone e istituzioni che sostengano anche economicamente il trasferimento della conoscenza dall'Università alle imprese
- Supporto all'attività commerciale dell'Università finalizzata all'efficace sottoscrizione di contratti di collaborazione (ricerca conto terzi, licensing brevetti, promozione degli spin-off esistenti etc.) tra le imprese e i dipartimenti universitari
- Attività di promozione e relazioni pubbliche per la creazione di opportunità di valorizzazione della ricerca e del know-how dei ricercatori.

Progetti “UNImpresa”

Sono progetti di ricerca finanziati in modo paritetico dall'Università e dalle imprese su tematiche legate ai trend globali di sviluppo quali l'Urbanizzazione, il cambiamento demografico, la tecnologia senza eccezioni come quella del digital manufacturing e dell'IoT, lo sviluppo sostenibile e la mobilità del futuro. Lo scopo dei progetti di ricerca UNImpresa è quello di far lavorare insieme, con risorse e costi condivisi, persone che fanno parte dei due mondi i quali sono chiamati a sviluppare insieme le innovazioni radicali del futuro. Tali progetti hanno una duplice valenza; da una parte sviluppare tematiche di ricerca di tipo “speculativo”, per l'innovazione radicale di medio lungo termine, su macrosettori specifici (i trend Globali), dall'altra imparare a fare ricerca insieme, far conoscere reciprocamente le metodologie e i problemi del mondo della ricerca universitaria e di quella fatta nelle imprese.

Cultura d'impresa e autoimprenditorialità per studenti, dottorandi e ricercatori

A fianco di strumenti già esistenti come STEPS (Seminars Towards Enterprise for PhD Students) che è già arrivata alla IV edizione e che vede una collaborazione efficace tra Università e Confindustria Padova, si vuole introdurre un altro strumento per trasferire ai dottorandi anche la cultura dell'autoimprenditorialità.

SCENT (School of Entrepreneurship dell'Università di Padova) che vede nel corpo docente sia professori e ricercatori dell'Università, ma anche e soprattutto startupper di successo e imprenditori, vuole portare la cultura imprenditoriale anche ai dottorandi, che così potranno pensare alla loro ricerca non solo in termini di “papers” ma anche in termini di creazione di nuove imprese ad elevato contenuto tecnologico.