

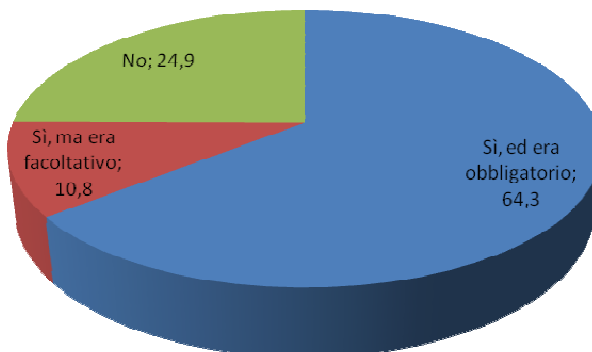
# UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA

## INDAGINE SUGLI ESITI PROFESSIONALI DEI DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2009/2010

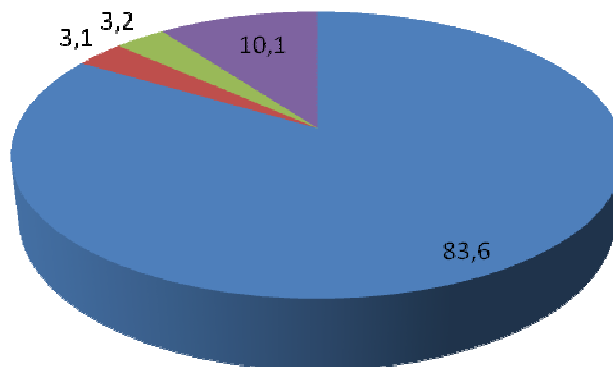
INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

### SINTESI DI ATENEIO

Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)

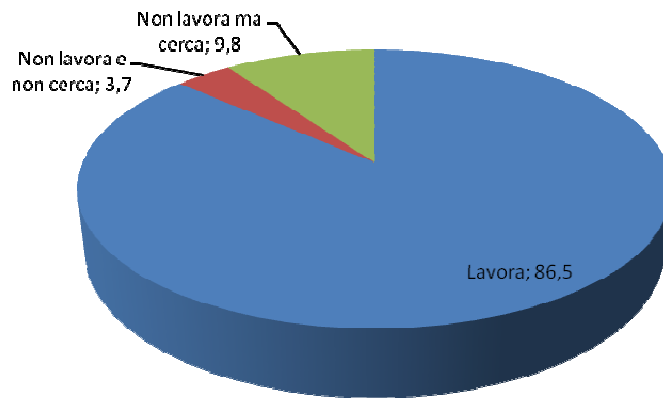


Ha svolto lo stage? (%)

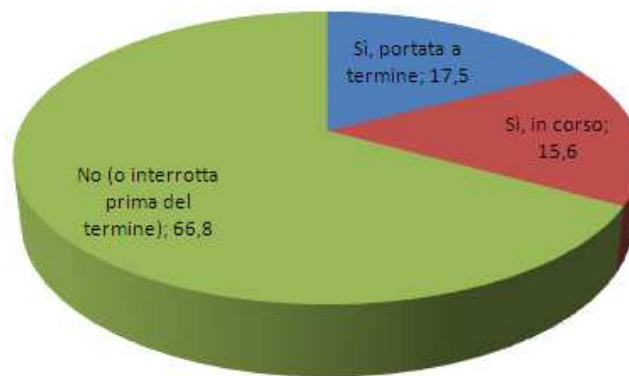


- Sì, per intero
- Sì, ma solo in parte
- No, ha preferito farne a meno
- No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo

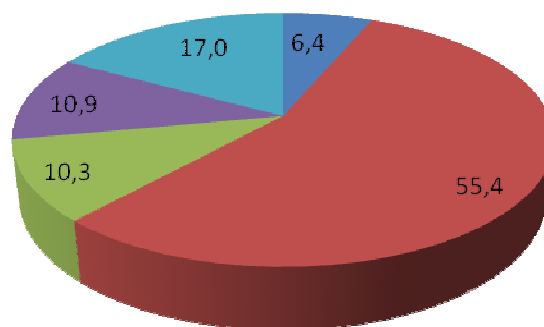
Condizione occupazionale (%)



Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)

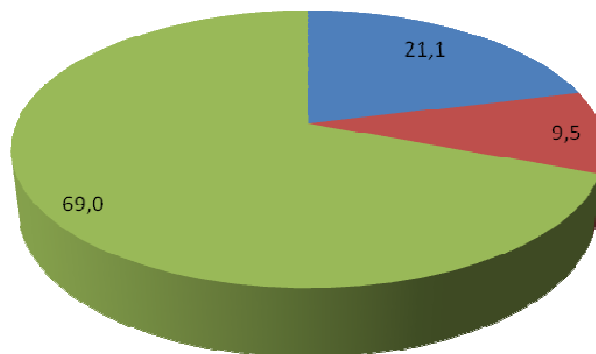


Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)



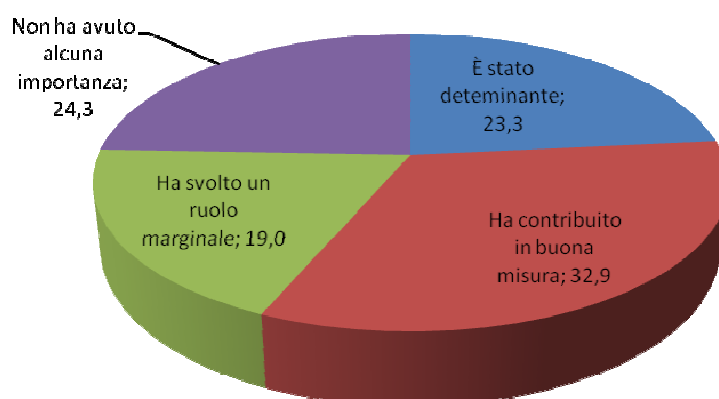
- Prosegue il lavoro iniziato durante il master
- Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master
- Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima
- Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master
- Ha iniziato a lavorare dopo il master

Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)

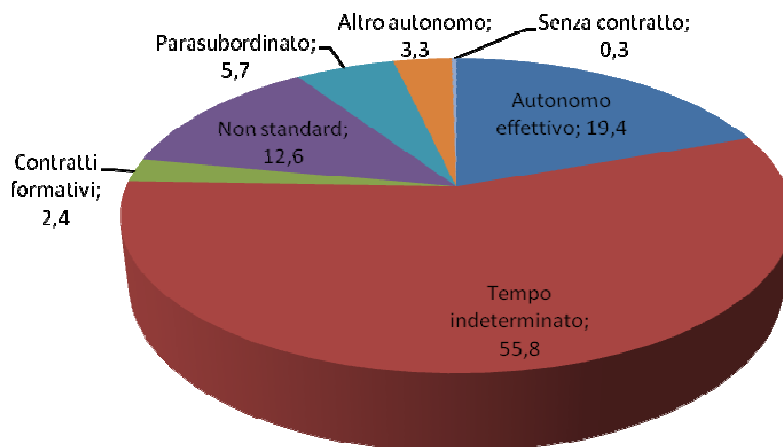


- Si, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda
- Si, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda
- No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda

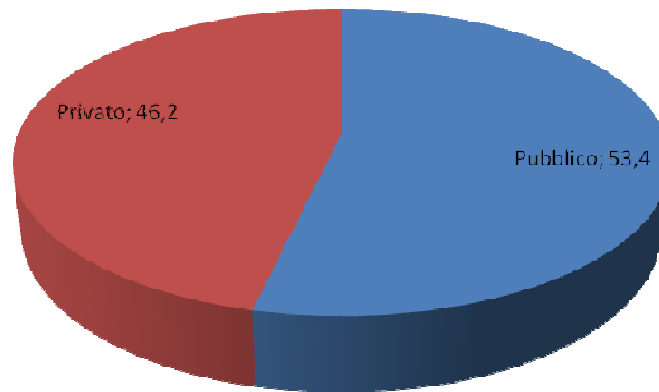
Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)



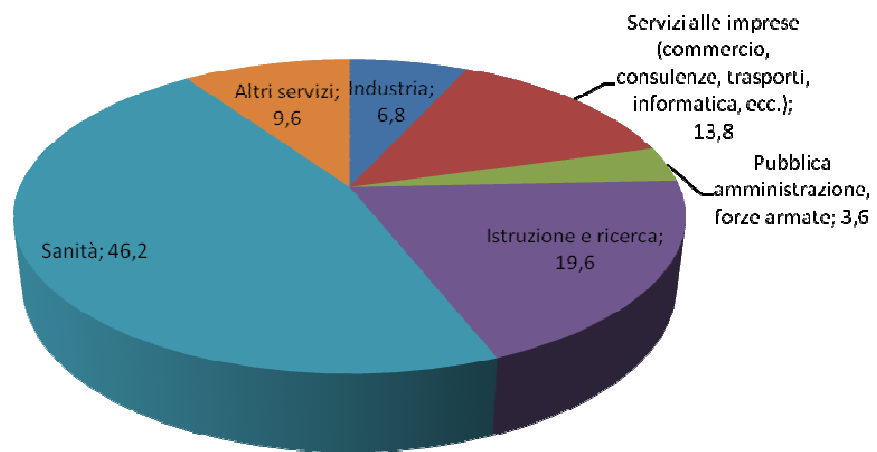
Tipologia dell'attività lavorativa (%)



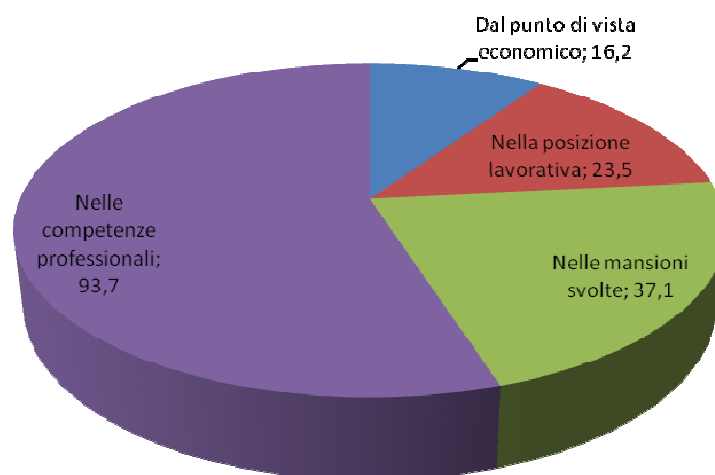
Settore di attività (%)



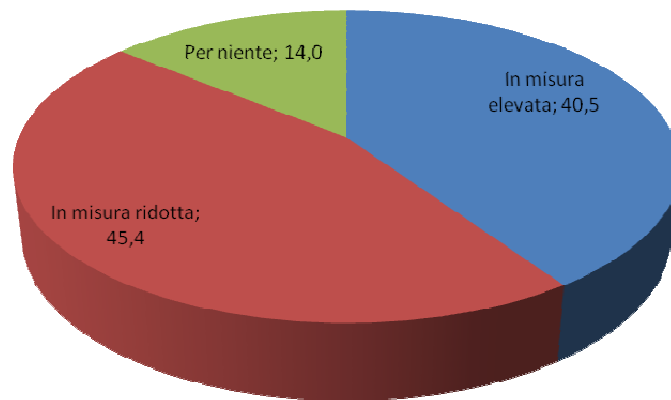
Ramo di attività economica (%)



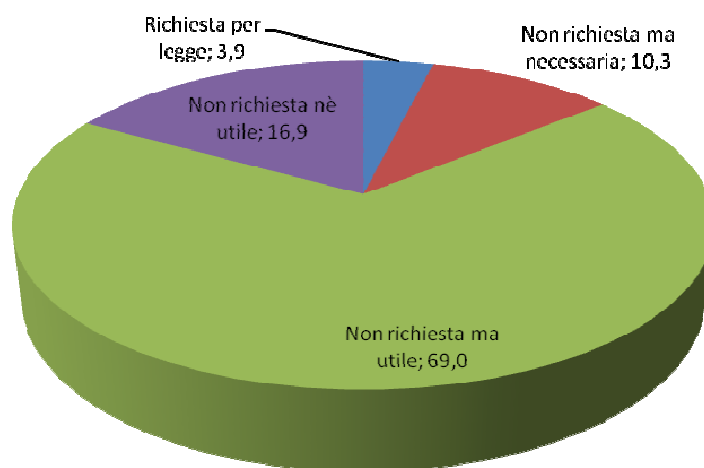
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)



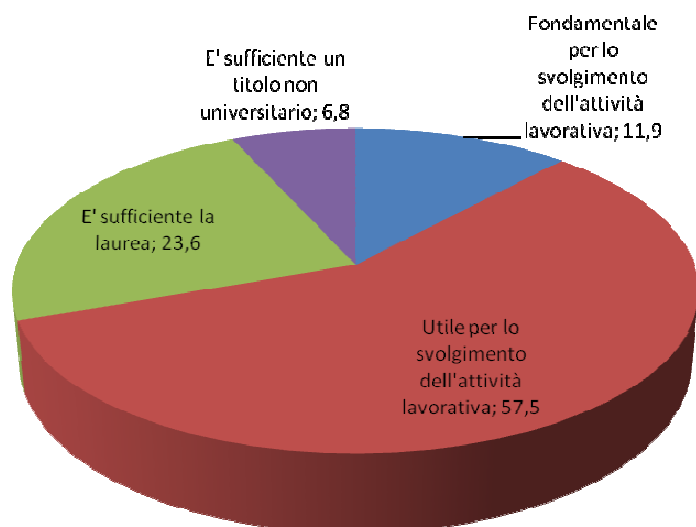
Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)



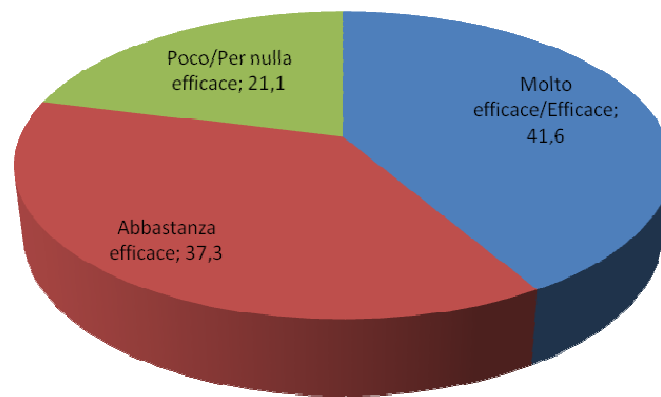
Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)



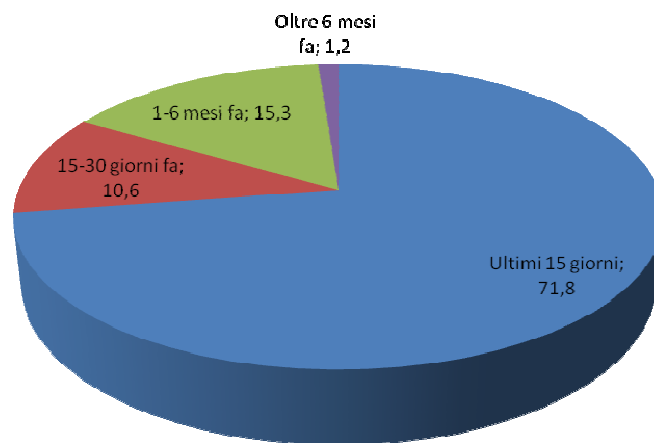
Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)



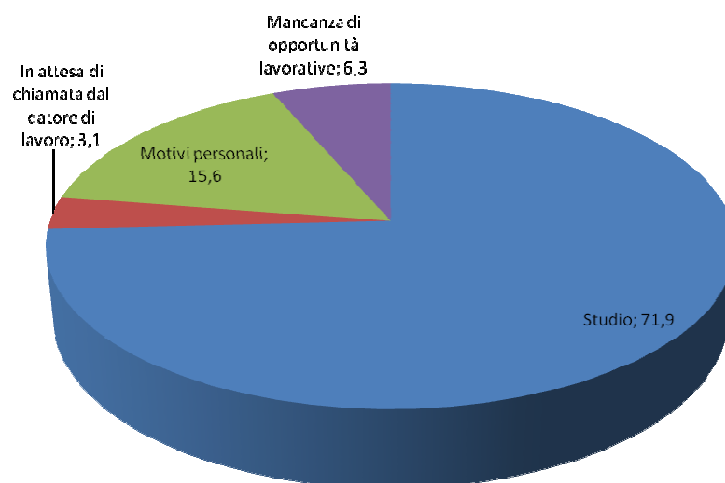
Efficacia del master nel lavoro svolto (%)



Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)



Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)



Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)

