



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA GESTIONE & L'INNOVAZIONE D'IMPRESA

2026-27

Obiettivi

→ **Saper dialogare** in modo efficace e consapevole con gli specialisti di Intelligenza Artificiale (AI)

→ **Saper identificare le opportunità di applicazione** dell'AI nei diversi processi aziendali

→ **Saper gestire progetti di applicazione** dell'AI

Destinatari

Questo corso è pensato per **tutte le persone che desiderano comprendere a fondo le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale**. È adatto a specialisti di funzione (marketing, ricerca e sviluppo, qualità, risorse umane, sistemi informativi, ecc.), manager, consulenti e professionisti, indipendentemente dal ruolo o dal livello di esperienza, interessati ad **applicare concretamente l'AI nelle imprese industriali e nel mondo dei servizi**.

Il corso **non richiede competenze tecniche pregresse** in ambito informatico o di programmazione, ma si concentra sugli aspetti strategici, organizzativi e applicativi dell'AI nel contesto aziendale.

Durata

88 ore

(indicativamente 1 giornata ogni 2 settimane)

Periodo di svolgimento

13 Novembre 2026 - 14 Maggio 2027

Scadenza iscrizioni

2 Novembre 2026

Presso

Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali (DTG)
Complesso Universitario di Viale Margherita, 87 – Vicenza

Contributo di iscrizione

2900 euro (esente IVA)

Coordinatrice didattica

Federica Lago

Direttore Scientifico

Prof. Stefano Biazzo

PROGRAMMA

MODULO 1	MODULO 2	MODULO 3	MODULO 4
Capire l'Intelligenza Artificiale: fondamenti e miti (8 ore) Introduzione ai concetti fondamentali di AI, Machine Learning, Deep Learning e Generative AI, con analisi critica dei miti e riflessione sulle implicazioni etiche e sociali dell'adozione di tali tecnologie.	Intelligenza Artificiale per i dati strutturati: previsioni, analisi e diagnostica (16 ore) Presentazione delle tecniche di AI applicabili ai dati tabulari per previsione, classificazione e rilevazione anomalie. Focus su esempi concreti come manutenzione predittiva e diagnostica avanzata, con esercitazioni pratiche basate su casi aziendali reali.	Il territorio del linguaggio: analisi testuale e Intelligenza Artificiale Generativa (16 ore) Approfondimento sull'analisi testuale e AI generativa, con tecniche di text mining, sentiment e emotional analysis. Strategie di prompt engineering per progettare interazioni efficaci con i modelli linguistici.	Costruire una roadmap per l'AI generativa per il proprio business (8 ore) Questo modulo interattivo è progettato per guidare i partecipanti nella comprensione dei casi d'uso dell'IA nel business e nell'apprendimento di un metodo strutturato per identificare e sviluppare progetti specifici fondati sull'Intelligenza Artificiale Generativa all'interno delle proprie organizzazioni.
MODULO 5	MODULO 6	MODULO 7	MODULO 8
Il territorio delle immagini: come l'Intelligenza Artificiale vede il mondo (8 ore) Analisi delle tecnologie di computer vision per interpretare e analizzare immagini, con applicazioni pratiche in ambito industriale, automazione visiva e robotica collaborativa.	Data Governance: rischi, regole e responsabilità nell'uso dei dati (8 ore) Approfondimento normativo e gestionale sulla data governance con riferimento a GDPR e Data Governance Act. Verranno analizzati rischi, obblighi e best practice per la gestione responsabile e legale dei dati aziendali.	AI in azione: lezioni dal campo con HORSIA, REPLY, STATWOLF, SANMARCO INFORMATICA, FISCHER Consulting & H-FARM AI (16 ore) Studio di applicazioni pratiche dell'AI in contesti aziendali concreti. Saranno illustrate esperienze di successo, metodologie operative e piattaforme per la data science, l'automazione intelligente dei processi e il monitoraggio degli algoritmi nel tempo.	AI-Driven Business: l'impatto dell'intelligenza artificiale nei modelli di business e il problema della cybersecurity (8 ore) Esplorazione del ruolo trasformativo dell'AI nei modelli di business, con analisi strategica delle nuove opportunità e delle modalità con cui l'AI modifica prodotti, servizi e relazioni di mercato. Queste opportunità strategiche sono inoltre messe in diretta relazione con le sfide emergenti della sicurezza informatica.



DOCENTI



Stefano Biazzo

Professore di Innovation Management
DTG - Università di Padova



Luigi Salmaso

Professore di Data Science
DTG - Università di Padova



Gian Antonio Susto

Professore di Machine Learning
DEI - Università di Padova



Stefano Ghidoni

Professore di Computer Vision
DEI - Università di Padova



Stefano Schiavo

Founder & CEO
Sharazad



Carlo Bagnoli

Professore di Innovazione Strategica
Università Ca' Foscari Venezia



Giorgia Fortuna

Partner
Machine Learning Reply



Elisabetta Trevisan

Practice Director
Horsa Insight



Chiara Masiero

Senior Data Scientist
Statwolf



Luciano Balzarini

Managing Director
Horsa Flow



Carlo Rossi Chauvenet

Chief Legal Officer
Data Valley Consulting & CRCLEX



Marta Disegna

Professore di Statistica
DTG - Università di Padova



Luca Pajola

CTO - AI Engineer
Spritz Matter
Spin-off Università di Padova



Marco Magnabosco

Research & Development Manager
Sanmarco Informatica



Federico Lazzarini

General Manager
Fischer Consulting



Diego Pizzocaro

CEO
H-FARM AI

CALENDARIO

- 13/11/26
- 27/11/26
- 11/12/26
- 15/1/27
- 29/01/27
- 12/02/27
- 26/02/27
- 12/3/27
- 2/4/27
- 16/4/27
- 30/4/27
- 14/5/27

Iscrizioni e modalità di pagamento

Scrivere a stefano.biazzo@unipd.it, allegando il Curriculum Vitae e il modulo di iscrizione scaricabile dalla pagina web del corso:
<https://www.unipd.it/intelligenza-artificiale-impresa>

Le istruzioni per il pagamento della quota di iscrizione saranno comunicate al momento della conferma dell'attivazione del corso.

Scadenza iscrizioni
2 Novembre 2026

Per informazioni
stefano.biazzo@unipd.it

