



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



CORSI PER
L'APPRENDIMENTO
PERMANENTE

ANNO 2026 - prima EDIZIONE

Avvio: 7 maggio 2026 – sessione
introduttiva

Sessioni successive: Ulteriori
date da concordare con i
partecipanti al corso

DURATA DEL CORSO

40 ore

ORARIO

09:00 - 18:00

PRESSO

Aule/Laboratori Viale Margherita e/
o San Nicola, Vicenza

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof. Luigi Salmaso

DOCENTI

-Luigi Salmaso – Dipartimento di
Tecnica e Gestione dei Sistemi
Industriali, Unipd
-Mattia De Dominicis – già SVP R&D
di diverse multinazionali (Danone,
Henkel, Reckitt, ecc.)
-Marta Disegna – Dipartimento di
Tecnica e Gestione dei Sistemi
Industriali, Unipd
-Nicolò Biasetton – Dipartimento di
Tecnica e Gestione dei Sistemi
Industriali, Unipd

QUOTA DI ISCRIZIONE

1500€ + IVA

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Scrivere a
nicolo.biasetton@unipd.it
allegando il Curriculum Vitae e
modulo di iscrizione

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

nicolo.biasetton@unipd.it
3465204555

Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali

Accelerare l'innovazione tramite l'Intelligenza Artificiale e la Prototipazione Interattiva

DESTINATARI

Il corso è destinato a professionisti e professionisti, manager, progettiste e progettisti e tecnici provenienti da aziende di prodotto per il consumatore, ingredienti e packaging. È raccomandata la partecipazione di più persone appartenenti alla stessa azienda, provenienti da funzioni diverse (ad esempio: sviluppo prodotto, R&D, marketing, qualità, operations, design, innovazione), al fine di favorire un lavoro congiunto e interdisciplinare. L'impostazione del corso è infatti pensata per valorizzare la collaborazione tra competenze eterogenee e supportare processi di innovazione di prodotto che richiedono l'integrazione di prospettive tecniche, di mercato e sensoriali.

OBIETTIVI

PRINCIPALI:

Il corso offre a professionisti e aziende di prodotto strumenti avanzati per progettare soluzioni innovative attraverso un approccio iterativo con cicli rapidi, interattivo e basato sull'evidenza dei dati. I partecipanti impareranno a identificare opportunità di innovazione integrando analisi dei dati (digital e social), Intelligenza Artificiale e tecniche di Design of Experiments (DOE). Grazie all'integrazione di dati sensoriali e analisi di mercato, il percorso permette di sviluppare prototipi realmente orientati al consumatore. L'obiettivo è guidare decisioni progettuali consapevoli per operare con successo in mercati complessi e dinamici, come quelli del packaging, degli ingredienti e prodotti per il largo consumo.

ULTERIORI:

Il corso favorisce lo sviluppo di una sperimentazione rapida e di una mentalità sperimentale e interdisciplinare, promuovendo l'integrazione tra analisi dei dati, progettazione e valutazione del prodotto, nonché il trasferimento operativo degli strumenti appresi nei contesti aziendali di riferimento.

PROGRAMMA

- MODULO 1: Innovazione attraverso rapida Prototipazione iterativa per prodotti consumer (8 ore)
Docente: Mattia De Dominicis
- MODULO 2: Intelligenza Artificiale, social scanning e allineamento al consumatore (8 ore)
Docenti: Luigi Salmaso, Mattia De Dominicis, Nicolò Biasetton
- MODULO 3: Design of Experiments e analisi dei dati (8 ore)
Docenti: Luigi Salmaso, Nicolò Biasetton, Marta Disegna
- MODULO 4: Sensory analysis e validazione delle soluzioni (8 ore)
Docenti: Luigi Salmaso, Mattia De Dominicis, Nicolò Biasetton
- MODULO 5: Laboratorio intensivo, presentazioni e discussione casi studio aziendali (8 ore)
Docente: Luigi Salmaso, Mattia De Dominicis, Nicolò Biasetton, Marta Disegna