



Padova, 14 gennaio 2026

ALLE ORIGINI DELL'IMPRENDITORIA E DEI COMMERCI DEL VENETO: IL SEGRETO DEL SUCCESSO DELL'ECONOMIA FIORENTE DELLA SERENISSIMA

Venerdì 16 gennaio alle ore 16.00 nella Biblioteca di Storia Sala O in Via del Vescovado 30 a Padova riprende la rassegna "E la Storia Continua" con Stefania Montemezzo, che presenterà il volume *Networks in the Early History of Capitalism. Merchant Practices in Renaissance Venice* (Routledge, 2025)

L'autrice sarà affiancata dal prof. **Giuseppe Gullino**, già ordinario all'Università di Padova, e dialogherà con i professori **Egidio Ivetic** e **Francesco Maria Vianello** docenti del **Dipartimento di Scienze storiche, geografiche e dell'Antichità dell'Università di Padova**.

Il libro, basato su un'analisi approfondita del commercio veneziano nel Medioevo, indaga i meccanismi economici e le strutture d'impresa che permisero ai mercanti della Serenissima di operare con successo in un contesto internazionale complesso e fortemente competitivo. Venezia emerge come un laboratorio privilegiato di pratiche commerciali, nel quale iniziativa privata e intervento pubblico si intrecciarono in modo originale, contribuendo alla definizione di forme precoci di organizzazione capitalistica

Inserendosi nel dibattito sulla genesi del capitalismo, il libro mostra come i mercanti veneziani seppero combinare innovazione, flessibilità e strumenti tradizionali per preservare la propria competitività nel lungo periodo. Le piccole e medie imprese attive su scala transregionale nel primo Rinascimento dovettero affrontare sfide rilevanti: individuare i settori più redditizi, elaborare strategie efficaci, gestire reti complesse di soci, agenti e collaboratori, controllare l'informazione e valutare rischi e rendimenti in un contesto segnato da instabilità politica e scarsità di risorse. Attraverso l'analisi delle imprese familiari, dell'uso strategico di fattori e intermediari e dell'impatto delle politiche statali sull'iniziativa privata, il volume ricostruisce le modalità con cui i mercanti veneziani amministravano il capitale, si adattavano ai mutamenti dei mercati e reagivano a crisi e conflitti.

Il contributo si fonda su casi di studio inediti o già oggetto di precedenti ricerche dell'autrice, relativi alle aziende mercantili di Marco Bembo, Giovanni Foscari e Alvise Michiel, che consentono di osservare in dettaglio pratiche operative, strategie di investimento e reti di relazione su scala mediterranea ed europea.

Il libro si rivolge a storici e scienziati sociali interessati alla storia economica, alla storia del commercio e del capitalismo, alla storia medievale e rinascimentale, nonché agli studi sulle reti e sulle interazioni economiche di lungo periodo.

Storica economica, Stefania Montemezzo si occupa dello studio delle reti commerciali, delle pratiche mercantili e della cultura materiale nell'Italia rinascimentale. Dopo il dottorato in Storia economica all'Università di Verona, con una ricerca sui commerci tra Europa e Vicino Oriente, ha svolto attività di ricerca presso numerose istituzioni accademiche italiane e internazionali.

È stata fellow e ricercatrice affiliata presso l'Università di Padova, I Tatti – Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, Aalto University di Helsinki e l'Università di Bologna, e visiting fellow presso le Università di Cambridge, St Andrews e l'Université Gustave Eiffel di Parigi. Attualmente lavora all'Università degli Studi di Padova, dove si occupa di project management della ricerca, supportando docenti e gruppi di ricerca nella progettazione e gestione di progetti competitivi.

I suoi studi si concentrano in particolare sul funzionamento delle corti mercantili veneziane e sulle strategie, formali e informali, adottate dai mercanti per la risoluzione delle controversie commerciali tra Quattrocento e Cinquecento. È stata principal investigator del progetto JusTrade – Trading Justice, dedicato alla giustizia mercantile nella Venezia rinascimentale.

Un secondo ambito di ricerca riguarda il consumo di tessili e beni di lusso nell'Italia rinascimentale, con un'attenzione specifica ai gruppi artigiani e non elitari e al ruolo dei venditori itineranti nella diffusione delle mode. I suoi lavori più recenti esplorano la circolazione degli stili di abbigliamento e la presenza di oggetti “alla moda” nelle case artigiane attraverso reti commerciali informali.

Per partecipare è consigliata la prenotazione al seguente link.

<https://biblio.unipd.it/biblioteche/storia/notizie-eventi/e-la-storia-continua-con-stefania-montemezzo>