



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Relazione Unica di Ateneo

2024

Sintesi

Direzione generale
Area Finanza e programmazione
Ufficio Controllo di gestione



La Relazione Unica di Ateneo 2024 presenta in modo integrato e organico i risultati conseguiti dall'Ateneo secondo le prospettive strategiche relative alla didattica, alla ricerca, alla terza missione e impatto sociale, all'internazionalizzazione, alle persone e alle risorse e alla sostenibilità ambientale, includendo al contempo i contenuti della Relazione sulla Performance. Il documento adotta un approccio unitario che valorizza la coerenza tra le diverse dimensioni dell'attività accademica e amministrativa, integrando i risultati di performance organizzativa e individuale nel rispetto dei principi di trasparenza e accountability.

Questa prospettiva riflette l'orientamento introdotto dalla recente evoluzione normativa, che prevede il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) come strumento principale per il coordinamento e l'integrazione dei documenti di programmazione operativa.



Sommario

01 Didattica	6
02 Ricerca	8
03 Terza Missione e Impatto sociale	9
04 Internazionalizzazione	11
05 Persone e Risorse	12
06 Sostenibilità ambientale	14
07 Il posizionamento UniPD	15
08 Il Valore pubblico	17
09 Obiettivi strategici	18
10 La Performance organizzativa di Ateneo	19
11 La qualità dei servizi resi	20
12 La Valutazione della performance	21

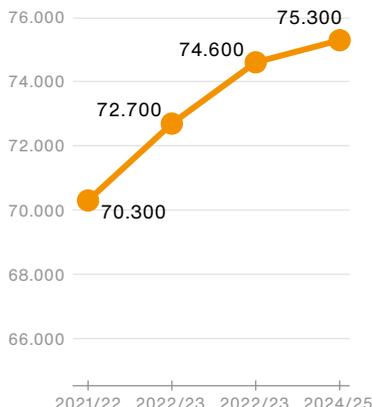
01 Didattica

oltre
75.000
iscritte e iscritti
a.a. 2024/25

15.770
laureate e laureati
a.s. 2024

circa
24.500
avvii di carriera
a.a. 2024/25

Studentesse e studenti iscritti



Fonte: Relazione sulla gestione 2024

62,8%

tasso di occupazione
a 1 anno dalla laurea
(media nazionale: 60,2%)

90,8%

tasso di occupazione
a 3 anni dalla laurea
(media nazionale: 89,3%)

Fonte: rapporto
AlmaLaurea XXVII

Innovazione

Progetto Teaching4Learning @Unipd

809 partecipanti nel 2024 e 2000 docenti coinvolti dal 2016 in attività e percorsi formativi per lo sviluppo di competenze didattiche innovative ed e-learning.

Coinvolti 24 Dipartimenti e 1 Scuola con un finanziamento nel triennio di circa 3 milioni di euro.

Corso T4L New Faculty obbligatorio per ricercatori neoassunti.

Misure di sostegno e diritto allo studio

Innalzata la No-Tax area a 30.000 euro di ISEE e il rafforzamento della decontribuzione tra i 30.001 e i 50.000 euro di ISEE. Gli interventi sulla tassazione hanno determinato benefici diffusi di riduzione dei contributi studenteschi.

Nell'a.a. 2023/2024 sono state assegnate **9.873 borse di studio** per un importo di oltre **47,3 milioni di euro** (borse di studio di competenza dell'anno 2024). Nel 2024/2025 tutti gli 11.478 idonei sono risultati beneficiari.

51.083

studentesse e studenti che hanno beneficiato di una riduzione parziale o totale delle tasse

9.873

borse di studio assegnate
a.a. 2023/24

Offerta formativa (a.a. 2023/2024)

CORSI DI LAUREA	TRIENNALE	MAGISTRALE E A CICLO UNICO
Agraria e medicina veterinaria	11	10 (+1)
Economia e Scienze politiche	5	8
Giurisprudenza	3	(+2)
Ingegneria	15	20 (+1)
Medicina e chirurgia	21	7 (+9)
Psicologia	6	11
Scienze	18	21
Scienze umane, sociali e del patrimonio culturale	13	20 (+1)
POST LAUREAM		
Master di I livello		38
Master di II livello		62
Corsi di perfezionamento e alta formazione		32
Scuole di specializzazione		67
Corsi di dottorato		41
Altri corsi (per il conseguimento dei 24 CFU, di specializzazione sul sostegno e di apprendimento permanente)		48

02 Ricerca

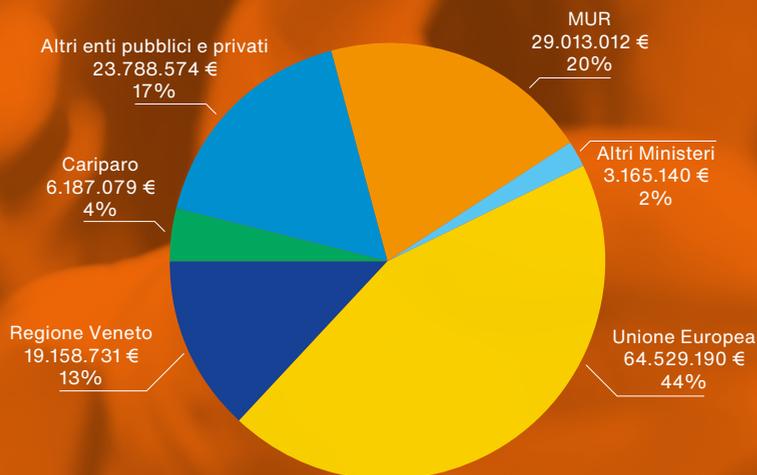
Il personale della ricerca

Ruolo	Donne	Uomini	Totale
Prof. ordinari	181	505	686
Prof. associati	510	752	1.262
Ric. a tempo indet.	52	59	111
Ric. a tempo det.	312	392	704
Assegn. ricerca	725	788	1.513

I fondi per la ricerca (escluso il PNRR)

L'Ateneo ha acquisito **756 nuovi progetti** per un valore complessivo di oltre **146 milioni di euro**.

Dall'Unione Europea sono stati finanziati **102 progetti** e assegnati fondi per oltre **48 milioni di euro**.



03 Terza Missione e Impatto sociale

Impegno pubblico

Progetto UNIRE (Università Responsabile)

Progetto biennale volto a contrastare molestie, discriminazioni e violenze di genere per il quale l'Ateneo ha stanziato 250.000 euro. Nel 2024 si è realizzato:

- apertura di un punto di ascolto anti molestie gratuito, attivo sia per ricevimento telefonico che in presenza;
- condivisione di un manifesto di sette principi per un comportamento non violento e non discriminatorio;
- estensione alla città di Padova e al territorio della campagna "Io vedo, io sento, io parlo", in collaborazione con il Comune, attraverso l'affissione di 280 manifesti nel territorio urbano;
- formazione interna rivolta alle figure apicali;
- crowdfunding che ha permesso, con il contributo dell'Ateneo, il finanziamento di 6 assegni di ricerca per affrontare il tema delle discriminazioni e della violenza di genere.

unipd.it/unire



3

Progetti dei musei di Ateneo per favorire l'accessibilità al patrimonio storico-culturale agli utenti in differenti situazioni di difficoltà fisica, sensoriale e cognitiva, sociale e persone in situazioni di svantaggio economico: More Than Words, Musei in valigia, CAT al CAM



419.136

visitatori dei musei

65.333

presenze agli eventi

36,2 milioni

accessi al sito web di Ateneo

117.708

iscritti canale Instagram
Unipd e Il Bo Live

656.165

iscritti canale Facebook e
altri social Unipd e Il Bo Live

1.061.626

visualizzazioni canale YouTube
Unipd e Il Bo Live

Trasferimento tecnologico

20

domande di
brevetto depositate

8

spin-off costituiti
nel triennio 2022-2024

58

spin-off universitari attivi nel
2024, su un totale di 99 costituiti

Patrimonio bibliotecario

3

poli bibliotecari

20

Biblioteche di cui 5
Centrali e 15 Disciplinari

Oltre **2.900**

postazioni per l'utenza

173.205

prestiti locali e inter bibliotecari

Patrimonio librario stimato:
2.260.039

volumi

1.900

Nuovi documenti archiviati in Phaidra
e resi disponibili in rete

608.565

libri elettronici e periodici

04 Internazionalizzazione

Shaping a world-class university: nel 2024 finanziate 62 iniziative (circa 300.000 euro) a supporto di azioni mirate all'innovazione, alla digitalizzazione delle attività curriculari e alla cooperazione internazionale.

237°

Nel 2024 il posizionamento medio nei tre ranking internazionali QS, THE e ARWU è il 237° posto

2.621

immatricolati/e a.a. 2024/25 (L, LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero (+8.6% rispetto all'anno precedente)

7.901

Studenti internazionali complessivamente iscritti a.a. 2024/25

138

Immatricolati al dottorato di ricerca con titolo conseguito all'estero e residenza estera, nel XXXIX ciclo

62

nuovi accordi bilaterali con università estere

2.369

studentesse e studenti *incoming*

2.283

studentesse e studenti *outgoing*

Progetti a carattere umanitario

University Corridors for Refugees (UNICORE):

l'Ateneo ha accolto uno studente eritreo iscritto alla laurea magistrale in Environmental engineering e una studentessa di nazionalità sud-sudanese iscritta alla laurea magistrale in Accounting, finance and business consulting.

Students and Scholars at Risk:

- 24 borse di studio attivate grazie al finanziamento dell'Ateneo e a donazioni private
- 513 domande presentate (450 dalla Palestina)

05 Persone e Risorse

32 Dipartimenti

29 Centri
interdipartimentali

11 Aree
Amministrazione
centrale

3 Poli

8 Scuole

15 Centri
di ateneo

1 Scuola
Galileiana

1 Azienda
agraria

2.763
Docenti, ricercatrici e ricercatori

45 Collaboratori
Esperti Linguistici

2.801
PTA, tecnologi e dirigenti

1.513
Assegniste e assegnisti di ricerca

Salute e benessere

2.366
iscritti universitari nel 2024 al
Centro Universitario Sportivo CUS

12.692
prestazioni di counseling per studentesse
e studenti, dipendenti e familiari

1.839
iscritti con diverse disabilità o difficoltà
di apprendimento nel 2023/24

251
Laureati con diverse disabilità o
difficoltà di apprendimento

Cultura inclusiva

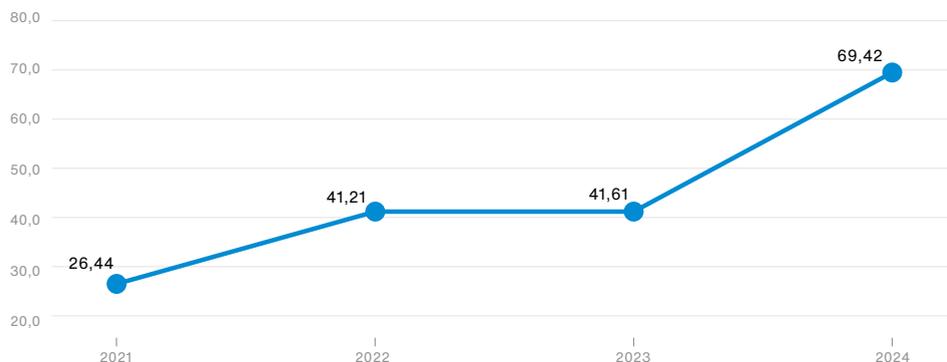
diffusa tramite iniziative di formazione e informazione

- Benessere e salute tramite la promozione di stili di vita sani e sostenibili
- Pari opportunità e parità di genere con numerosi eventi e momenti formativi
- Prestazioni di counseling (assistenza psicologica)

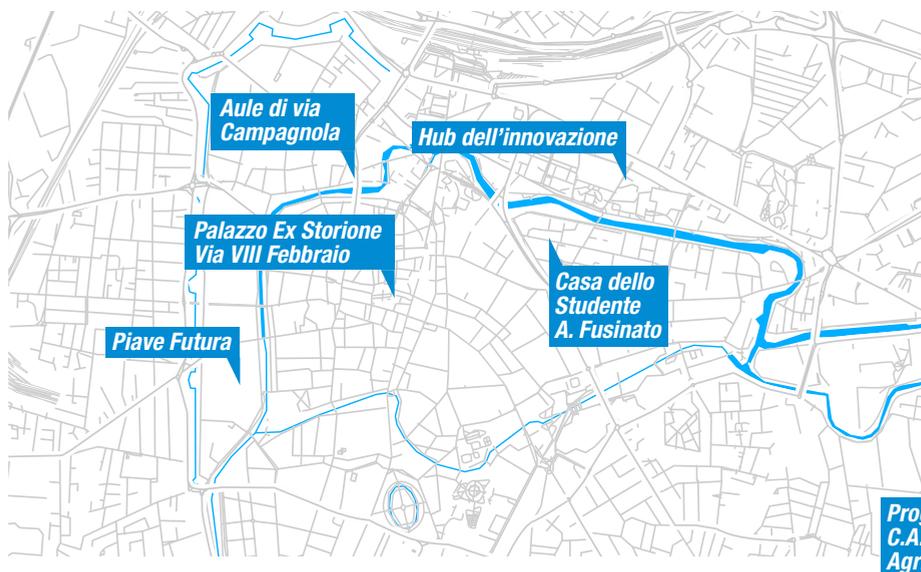
69,42 milioni di euro

di investimento nel patrimonio edilizio

Investimenti per interventi in edilizia nel periodo 2021-2024 (in milioni di euro)



In linea con quanto previsto dal Piano Triennale nel corso del 2024 sono stati portati avanti molti interventi, ristrutturazioni di beni immobili di terzi e di immobili di proprietà, avanzamenti significativi di opere già avviate, acquisizioni immobiliari. Di seguito si riporta la mappa dei progetti considerati “strategici” e trainanti per la logistica.



06 Sostenibilità ambientale

Pubblicazione del “Rapporto di sostenibilità 2023-2024” e del nuovo “Web Report 2023-2024”

sostenibile.unipd.it/wp-content/uploads/2025/01/Web-Report-2024-it.html

101-200#

THE Impact

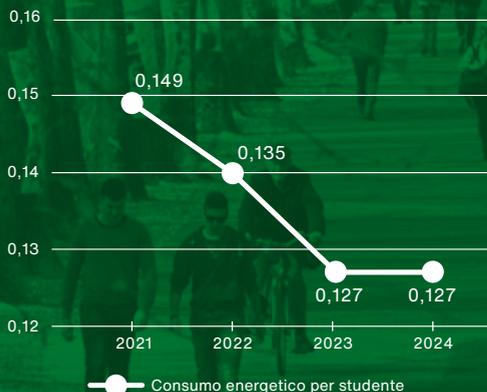
110#

QS Sustainability

195#

UI Greenmetric

- **Edilizia sostenibile e acquisti verdi** secondo i principi del Green Public Procurement
- **Efficientamento energetico**, con definizione modello procedurale per gestione eventi sostenibili, impianti fotovoltaici e gestione risorse idriche
- **Mobilità sostenibile** con rinnovo parco auto dei dipartimenti e installazione colonnine di ricarica auto elettriche
- **Didattica della sostenibilità** con general course “Ambasciatori di sostenibilità. Conoscere, promuovere, praticare la sostenibilità” e corso per studenti “Sustain-ability”
- **Economia circolare** con attivazione portale del riuso
- **Premio Compraverde Veneto 2024** nella categoria “Risparmio energetico e fonti rinnovabili”
- **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024** con focus su sostenibilità economica, sociale e ambientale, diffondere la cultura della sostenibilità e realizzare un cambiamento culturale e politico
- **Settimana della sostenibilità 2024** evento su scala regionale con tema centrale la G, che nell’acronimo ESG (environmental, social, governance) indica l’impegno del board e del vertice aziendale nell’adozione di un nuovo modello di business più attento agli aspetti ambientali e sociali per la crescita sul mercato

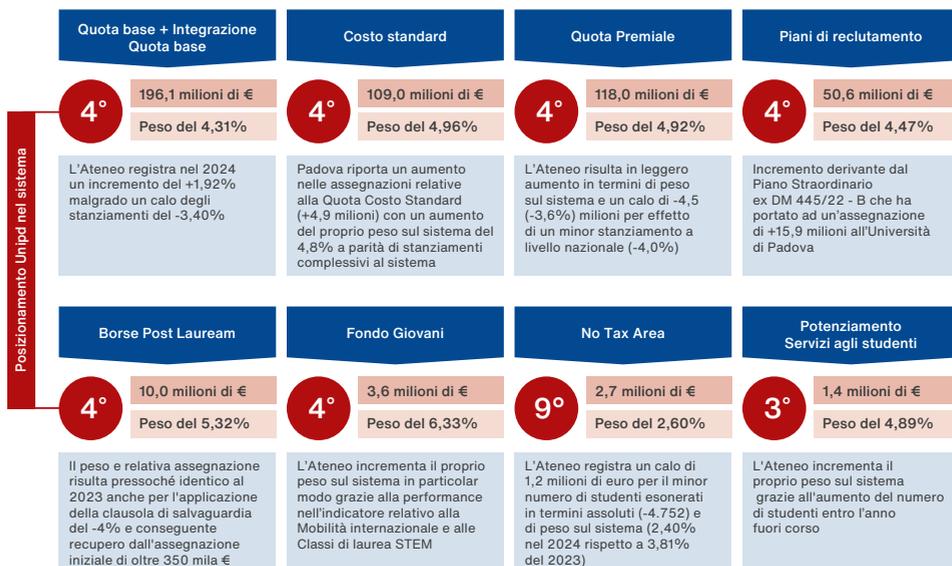


Diminuisce il consumo energetico per studente (TEP/studente) che registra un calo del 6% nell’ultimo triennio



07 Il posizionamento UniPD

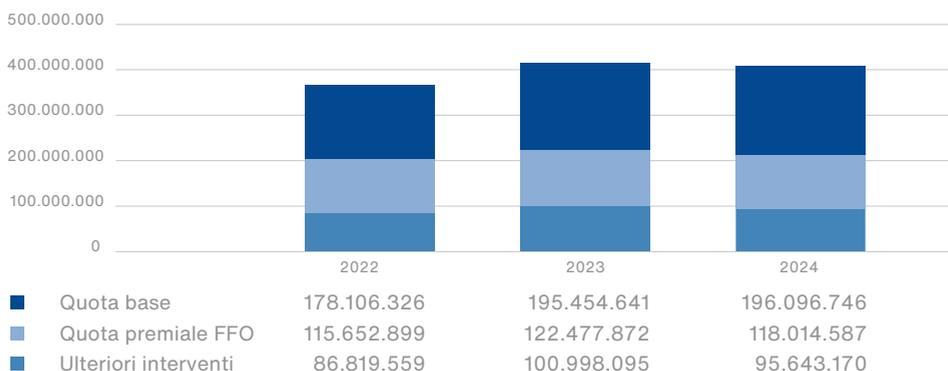
L'Ateneo di Padova aumenta il proprio peso percentuale sul sistema rispetto al 2023 garantendosi così maggiori assegnazioni.



Sintesi del posizionamento dell'Ateneo rispetto alle principali voci del Fondo di Finanziamento Ordinario 2024.

FFO nel triennio

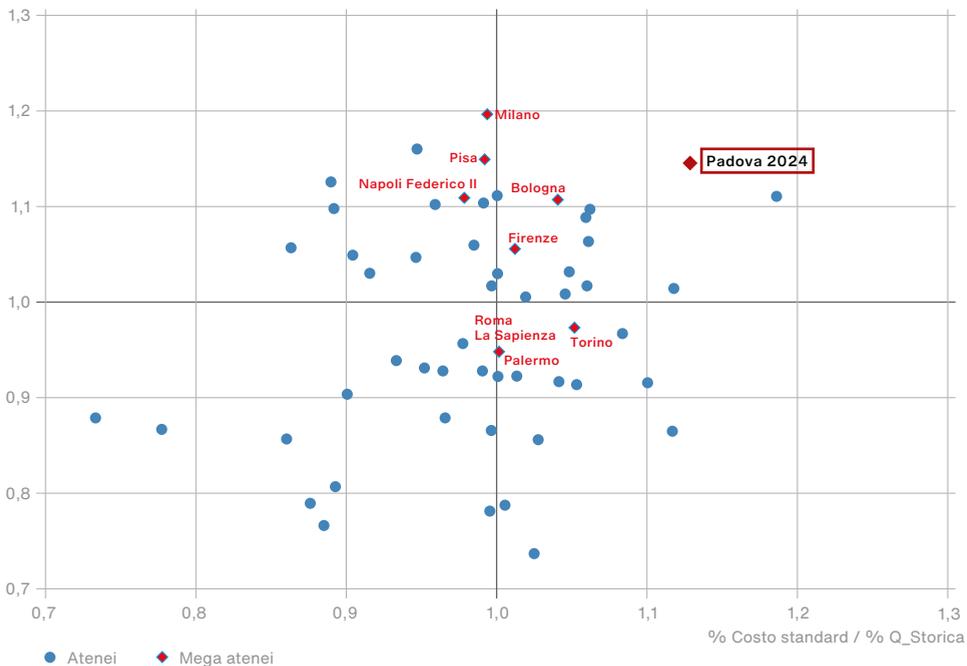
Oltre **409 mln** di euro nel 2024 dal Fondo di Finanziamento Ordinario



Posizionamento dell'Università degli studi di Padova in rapporto agli altri Atenei

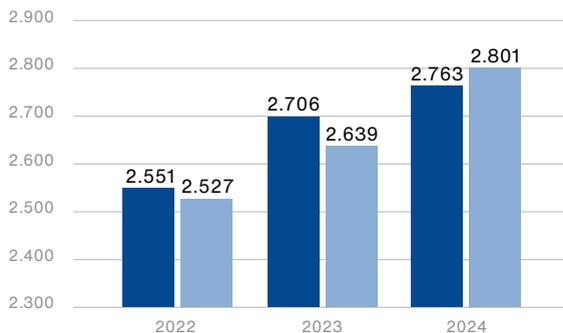
(rapporto tra quota premiale e quota base storica e tra quota costo standard e quota base storica (in rosso i mega atenei))

% Q_Premiale / % Q_Storica

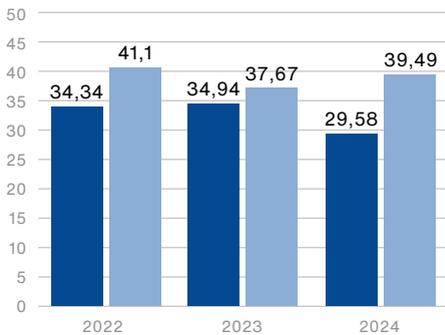


Il posizionamento dell'Ateneo rispetto agli altri atenei del sistema universitario nel rapporto tra quota premiale e quota base storica e tra quota costo standard e quota base storica (in rosso i mega atenei).

L'organico Unipd nel triennio



Punti organico nel triennio



■ Totale docenti e ricercatrici/ricercatori
■ Totale PTA e Dirigenti (indeterminato e determinato)

■ PO basati sulle cessazioni
■ PO basati sul margine

229,53

Punti organico complessivamente disponibili per la programmazione 2022-2024 (D.M. 36 del 23 gennaio 2025)

08 Il Valore Pubblico

Il Valore Pubblico è il livello complessivo di benessere sociale, economico, ambientale e sanitario dei propri stakeholder, interni ed esterni, in uno scenario territoriale, nazionale ed internazionale che presta, al contempo, particolare attenzione alla salute delle risorse umane, economiche e strumentali dell'Ateneo.

Gli obiettivi di Valore Pubblico dell'Ateneo coincidono con gli obiettivi esplicitati nel Piano Strategico 2023-2027 e risultano funzionali alla misurazione del Valore Pubblico in quanto:

- da essi derivano gli obiettivi di performance organizzativa;
- tengono conto della salute economico, finanziaria e delle risorse umane;
- hanno una prospettiva temporale rivolta a generare Valore Pubblico nel breve e nel medio lungo periodo;
- coinvolgono la totalità degli stakeholder.



Il Valore Pubblico generato dall'Ateneo di Padova nel 2024, suddiviso tra gli ambiti strategici, corrisponde a 92,04%: la misurazione 2024 è in aumento (+2,50%) rispetto al valore del 2023 (89,53%) e della baseline 2022 (+4,55%) pari a 87,48%. L'Ateneo ha generato Valore pubblico in misura significativa sia rispetto alle missioni tradizionali (Didattica, Ricerca e Terza missione e impatto sociale), sia alle tre dimensioni trasversali (Internazionalizzazione, Persone e Risorse e Sostenibilità ambientale).

09 Obiettivi strategici

Come indicato all'interno del Piano Strategico (disponibile al link: pianostrategico.unipd.it), la valutazione del raggiungimento degli obiettivi è analizzata su tre livelli mediante:

- indicatori di posizionamento strategico di Ateneo;
- indicatori sintetici di Ambito;
- indicatori di Obiettivo misurati attraverso specifiche metriche.

Indicatori di posizionamento strategico di Ateneo

Indicatore	Target	2024	2023	2022
Peso della quota premiale di FFO	≥ 4,85%	4,92%	4,90%	4,95%
Peso della quota relativa al costo standard del FFO	≥ 4,25%	4,96%	4,73%	4,27%
Posizionamento nei principali ranking internazionali (ARWU Shanghai - Academic Ranking of World Universities, QS World Universities Ranking, Times Higher Education World University Rankings)	Mantenimento della fascia di posizionamento nei ranking World: Top 250 Italia: Top 5	Posizionamento World		
		237	207	215
		Posizionamento Italia		
		5	4	3

Indicatori sintetici di Ambito (target 2025)

Didattica	Ricerca	Terza Missione e Impatto sociale
92,6%	100%	100%
Internazionalizzazione	Persone e Risorse	Sostenibilità Ambientale
98%	92,1%	94,9%

Indicatori di Obiettivo

I dettagli della misurazione degli obiettivi sono presentati nell'**Allegato 1** della Relazione Unica.

10 La Performance organizzativa di Ateneo

La Performance Organizzativa di Ateneo è misurata annualmente attraverso l'Indice di Performance Organizzativa di Ateneo (IPOA).

Tipologia indicatore	Target	Peso	Valore 2024	Valore indicatore pesato
Indicatori di posizionamento strategico	Raggiungimento degli indicatori previsti dal Piano Strategico per l'anno di riferimento: <ul style="list-style-type: none"> • Peso della quota premiale di FFO • Peso della quota relativa al costo standard del FFO • Posizionamento nei principali ranking internazionali 	40%	100%	40%
Indicatori obiettivi strategici	Raggiungimento dei target previsti dal Piano Strategico per l'anno di riferimento nei 6 ambiti (Didattica, Ricerca, Terza missione e Impatto sociale, Internazionalizzazione, Persone e Risorse, Sostenibilità ambientale)	30%	96,3%	28,88%
Qualità dei servizi	Raggiungimento Customer Satisfaction target di Ateneo per l'anno di riferimento Qualità dei servizi: media delle valutazioni delle strutture (punteggio GP e per AC (GP+HD)/2)	30%	5,01	30%
IPOA 2024		100%		98,88%

11 La qualità dei servizi resi

Customer satisfaction

Considerata la complessità dell'Ateneo e della sua organizzazione, il quadro delle indagini di *customer satisfaction* risulta ampio e articolato.

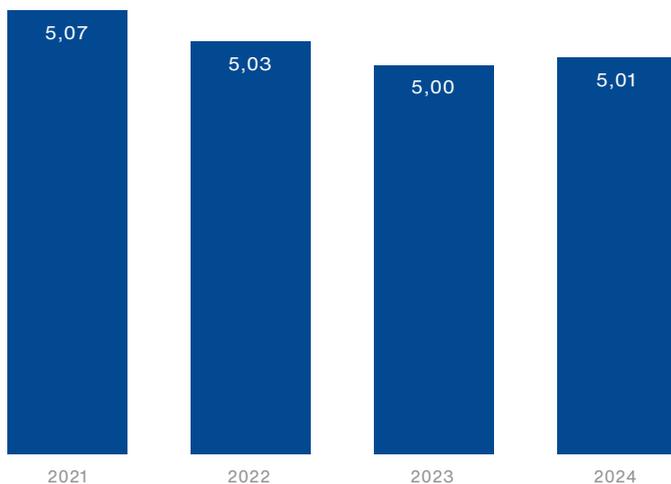
Le indagini utilizzate sono:

- indagine rivolta a assegniste, assegnisti, dottorande e dottorandi;
- indagine rivolta al personale tecnico amministrativo;
- indagine rivolta a studentesse e studenti del primo anno e degli anni successivi al primo;
- indagine per il sistema bibliotecario di ateneo;
- indagine di soddisfazione del sistema di ticketing (solo per l'amministrazione centrale).

Le indagini di *customer* rilevano il grado di soddisfazione dell'utenza in relazione alle attività e ai servizi erogati dalle strutture.

Dalle elaborazioni degli indicatori di *customer* emerge che la soddisfazione media percepita, a livello di struttura, è pari a 5,01.

Customer satisfaction nel quadriennio (media di struttura) Scala 1:6



12 La Valutazione della Performance

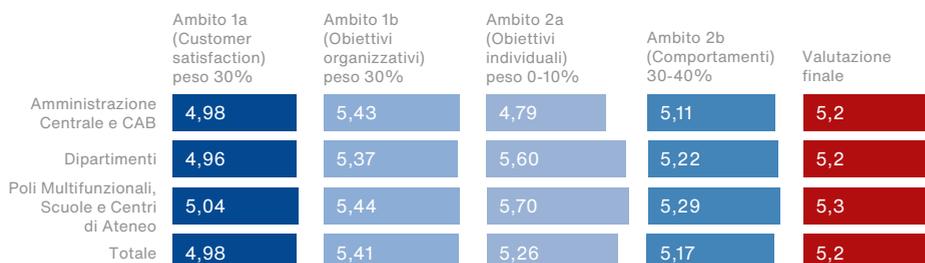


* aree assegnate ad interim al Direttore Generale

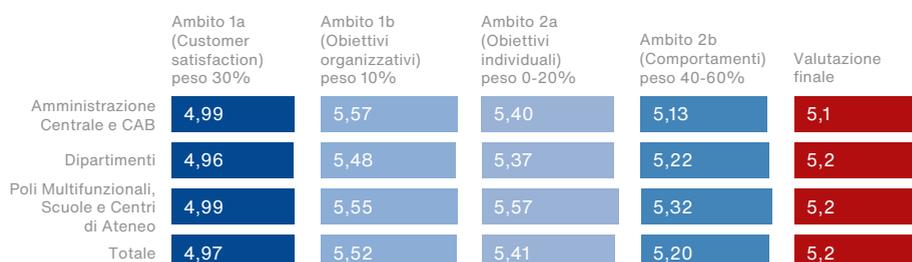
** ambito 2b e valutazione finale riportano il valore medio dei tre dirigenti che si sono alternati nell'area

Legenda aree dirigenziali: **AAGL** Area Affari Generali e Legali; **ACOM** Area Comunicazione e Marketing; **ACOSQ** Area Controllo Strategico e Qualità; **ADISS** Area Didattica e Servizi agli Studenti; **AES** Area Edilizia e Sicurezza; **AFIP** Area Finanza e Programmazione; **APAL** Area Patrimonio, Approvvigionamenti e Logistica; **ARI** Area Relazioni Internazionali; **ARRI** Area Ricerca e Rapporti con le Imprese; **ARU** Area Risorse Umane; **ASIT** Area Servizi Informatici e Telematici; **CAB** Centro di Ateneo per le Biblioteche

Responsabili di I livello per macro strutture



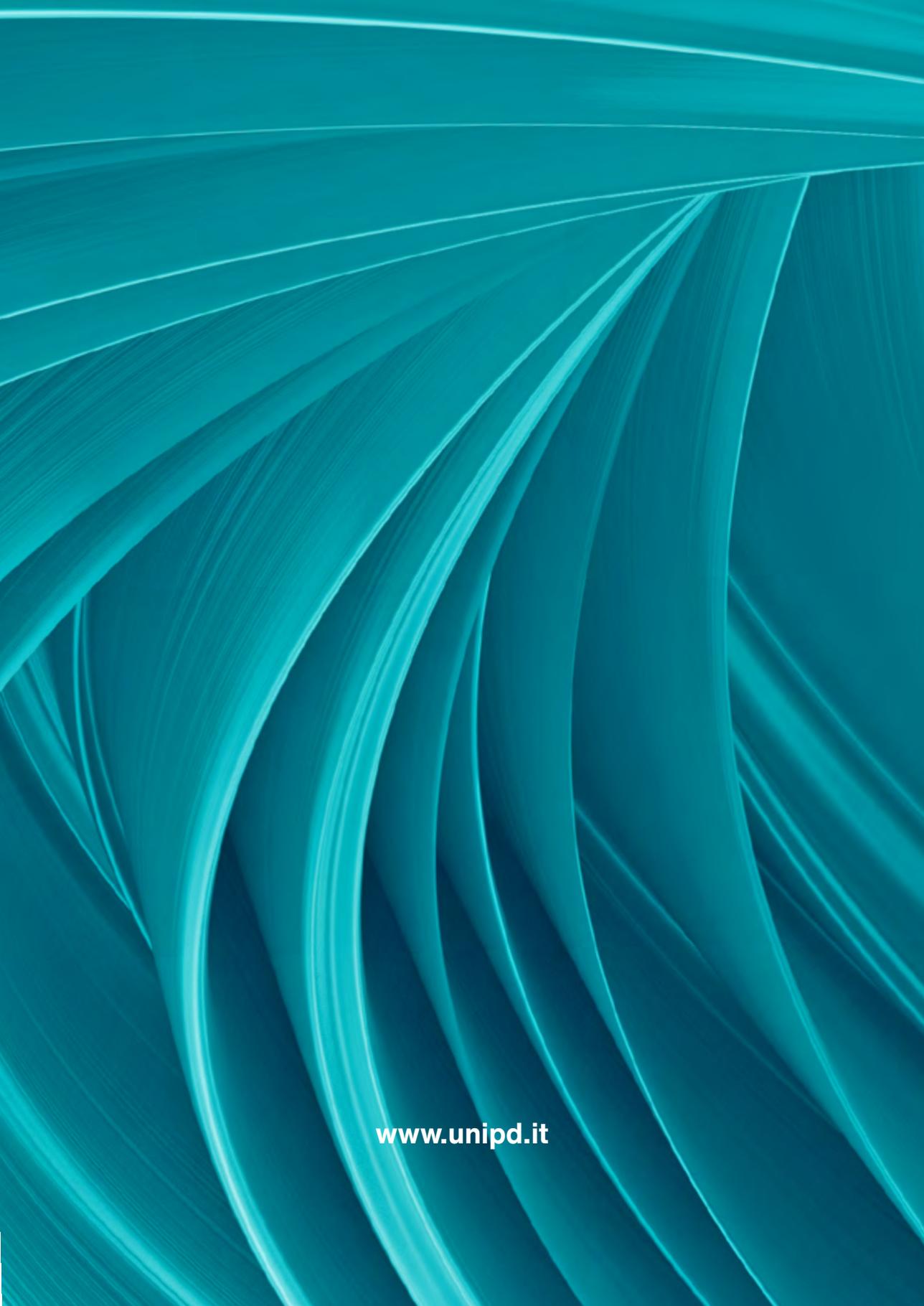
Personale Tecnico Amministrativo per macro-struttura



elaborazione a cura di
Direzione Generale, AFiP - Ufficio Controllo di Gestione

progetto grafico e editing
ACOM - Ufficio Comunicazione

giugno 2025
© Università degli Studi di Padova
via VIII febbraio 2 Padova
unipd.it



www.unipd.it