

ALLEGATO 1 – Misurazione indicatori strategici

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicator	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023 a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
DIDATTICA	DID_01	Favorire il miglioramento della didattica	DID_01_a	Proporzione di studentesse e studenti regolari che abbiano acquisito almeno 40CFU nell'a.s.	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40CFU nell'a.s.	32.236	52.304	61,6%	34.398	53.771	64,0%	≥ 64%	≥ 66%
DIDATTICA	DID_02	Favorire l'innovazione nelle metodologie di insegnamento e l'aggiornamento dei contenuti	DID_02_a	Proporzione di insegnamenti che utilizzano strumenti di didattica innovativa	Percentuale di insegnamenti che utilizzano strumenti di didattica innovativa nell'a.a.	3.233	5.904	54,8%	3.610	6.451	56,0%	≥ 55%	≥ 58%
DIDATTICA	DID_02	Favorire l'innovazione nelle metodologie di insegnamento e l'aggiornamento dei contenuti	DID_02_b	Numero di corsi di studio telematici di nuova attivazione	Numero di corsi di studio prevalentemente o integralmente telematici di nuova attivazione nell'a.a. (tipologia C + D dell'allegato 4 al DM 289/2021)			1			0	-	≥3
DIDATTICA	DID_03	Migliorare l'attrattività dei corsi di studio, di dottorato, di master, di perfezionamento e di specializzazione	DID_03_a	Proporzione di studentesse e studenti provenienti da fuori regione	Percentuale di avvii di carriera di studentesse e studenti provenienti da fuori regione nell'a.a.	6.337	21.191	29,9%	6.264	20.846	30,0%	≥ 29%	≥ 33%
DIDATTICA	DID_03	Migliorare l'attrattività dei corsi di studio, di dottorato, di master, di perfezionamento e di specializzazione	DID_03_b	Proporzione di iscritti ai corsi di dottorato, perfezionamento e master non laureati presso l'università di Padova	Percentuale di iscritti al primo anno di dottorato, corso di perfezionamento e master con titolo d'accesso conseguito in altro Ateneo nell'a.a.	1.729	2.866	60,3%	2.145	3.426	62,6%	≥61%	≥65%
DIDATTICA	DID_04	Favorire lo sviluppo delle competenze trasversali e interdisciplinari	DID_04_a	Proporzione di studentesse e studenti che conseguono almeno una certificazione open badge	Percentuale di studenti che conseguono open badge ottenuti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e altri moduli formativi nell'a.a. (inclusi anche studenti in mobilità)	2.822	65.936	4,3%	3.019	68.701	4,4%	≥5%	≥6%

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
DIDATTICA	DID_05	Potenziare e migliorare le opportunità di stage e tirocini anche a livello internazionale	DID_05_a	Stage e tirocini durante un corso di laurea	Numero di tirocini curriculari attivati, anche internazionali, nell'a.a. (durante un corso di laurea)			25.752			26.291	≥26.000	≥27.000
DIDATTICA	DID_05	Potenziare e migliorare le opportunità di stage e tirocini anche a livello internazionale	DID_05_b	Stage e tirocini durante un corso post lauream	Numero di tirocini curriculari attivati, anche internazionali, nell'a.a. (durante un corso post lauream)			1.848			2.014	≥1.900	≥2.000
DIDATTICA	DID_06	Dalle sedi esterne al Campus diffuso: migliorare i servizi riducendo le diversità tra le molteplici sedi	DID_06_a	Soddisfazione delle studentesse e degli studenti sullo svolgimento dei corsi di laurea localizzati presso le sedi esterne	Indice di soddisfazione media degli insegnamenti nell'indagine opinioni degli studenti nell'a.a. localizzati presso le sedi esterne			7,99			7,97	≥8	≥8,1
DIDATTICA	DID_07	Ampliare, diversificare e rinnovare le dotazioni tecnologiche e i servizi fruibili dal corpo studentesco con particolare riferimento alla componente con disabilità, DSA e difficoltà di apprendimento	DID_07_a	Utilizzo da parte delle studentesse e degli studenti con disabilità, DSA e difficoltà di apprendimento delle tecnologie/servizi di supporto disponibili	Percentuale di studentesse e di studenti con disabilità, DSA o altri bisogni educativi speciali che usufruiscono di ausili tecnologici, di servizi di supporto allo studio o di altri servizi	700	1.273	55,0%	1.181	1.464	80,7%	≥55%	≥60%
DIDATTICA	DID_08	Promuovere politiche ed interventi che favoriscono il diritto allo studio	DID_08_a	Proporzione di studentesse e studenti interessati da interventi di Ateneo	Percentuale di studentesse e studenti iscritti a corsi di laurea triennale, magistrale, magistrale a ciclo unico e dottorato, beneficiari di interventi di supporto finanziati dall'Ateneo	15.372	69.645	22,1%	6.710	72.443	9,3%	≥22%	≥25%
RICERCA	RIC_01	Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarietà nella ricerca	RIC_01_a*	Impatto citazionale dei prodotti della ricerca	Percentuale di Prodotti della ricerca con numero di citazioni in Q1 (Aree Bibliometriche) nell'a.s.	3.775	6.460	58,4%	4.394	6.294	69,8%	≥68%	≥70%

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
RICERCA	RIC_01	Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarità nella ricerca	RIC_01_b*	Prodotti di ricerca di qualità	Percentuale di Prodotti su riviste nell'a.s.: - in Q1 per fattore di impatto per le Aree Bibliometriche;	5.218	6.653	78,4%	3.978	5.608	70,9%	≥74%	≥76%
					Percentuale di Prodotti su riviste nell'a.s.: - in Fascia A per le Aree non bibliometriche	636	1.221	52,1%	619	1.196	51,8%	≥48%	≥50%
RICERCA	RIC_01	Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarità nella ricerca	RIC_01_d	Prodotti con coautori di diversi Settori Concorsuali o esterni a UNIPD	Percentuale dei prodotti con coautori Unipd di diversi Settori Concorsuali o con coautori esterni a Unipd nell'a.s.	6.427	9.273	69,3%	6.993	9.534	73,3%	≥70%	≥72%
RICERCA	RIC_02	Incrementare la capacità di attrazione di fondi competitivi per la ricerca	RIC_02_a	Acquisizione di fondi di ricerca competitivi nazionali	Ammontare dei Finanziamenti da bandi competitivi nazionali, pro capite	51.821.894 €	2.414	21.467 €	63.460.583 €	2.544	24.945 €	≥16.000 €	≥17.500 €
RICERCA	RIC_02	Incrementare la capacità di attrazione di fondi competitivi per la ricerca	RIC_02_b	Acquisizione di fondi di ricerca competitivi internazionali	Ammontare dei Finanziamenti da bandi competitivi internazionali, pro capite	43.021.209 €	2.414	17.822 €	50.750.767 €	2.544	19.949 €	≥9.000 €	≥10.500 €
RICERCA	RIC_03	Incrementare la capacità di attrazione di ricercatrici e ricercatori eccellenti	RIC_03_a	Chiamate dirette	Numero di assunzioni di docenti con chiamata diretta nell'a.s. di cui internazionali			10 (di cui 1 con cittadinanza straniera)			5 (di cui 2 con cittadinanza straniera)	≥10	≥12
RICERCA	RIC_03	Incrementare la capacità di attrazione di ricercatrici e ricercatori eccellenti	RIC_03_b	Proporzione di assunti per concorso di docenti esterni dall'esterno	Percentuale di assunzioni per concorso di docenti esterni nell'a.s. di cui internazionali	19 (di cui 1 con cittadinanza straniera)	220 (di cui 5 con cittadinanza straniera)	8,6%	21 (di cui 1 con cittadinanza straniera)	150 (di cui 5 con cittadinanza straniera)	14,0%	≥10%	≥14%
RICERCA	RIC_04	Potenziare le infrastrutture di ricerca e i servizi alla ricerca	RIC_04_a	Spazi disponibili per la ricerca	Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca (rielaborati su destinazione uso locali - tutte le sedi)			124.848			147.963	≥3%	≥10%
RICERCA	RIC_04	Potenziare le infrastrutture di ricerca e i servizi alla ricerca	RIC_04_b	Supporto tecnico alla ricerca	Numero di tecnologi di ricerca e di tecnici di laboratorio in servizio al 31/12			514			548	≥520	≥550

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
RICERCA	RIC_04	Potenziare le infrastrutture di ricerca e i servizi alla ricerca	RIC_04_c	Attrezzature per la ricerca	Ammontare complessivo delle attrezzature con costo d'acquisto superiore a 100.000 euro			4.126.244 €			5.487.726 €	≥5 milioni di euro	≥7 milioni di euro
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_01	Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare la responsabilità e l'impatto sociale dell'Ateneo a livello locale nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale	TM_01_a	Accordi/progetti con enti, istituzioni pubbliche e private a beneficio della cittadinanza a livello locale, nazionale e internazionale	Numero di accordi/progetti con enti, istituzioni pubbliche e private a beneficio della cittadinanza a livello locale, nazionale e internazionale			nd			nd	da attivare	da attivare
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_01	Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare la responsabilità e l'impatto sociale dell'Ateneo a livello locale nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale	TM_01_b	Eventi a beneficio della cittadinanza a livello locale, nazionale e internazionale	Numero di eventi a beneficio della cittadinanza a livello locale, nazionale e internazionale			700			623	650 annui	650 annui
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_01	Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare la responsabilità e l'impatto sociale dell'Ateneo a livello locale nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale	TM_01_c	Azioni a favore di persone con vulnerabilità	Numero di azioni/incontri a favore di persone con vulnerabilità			4			12	≥3	≥4

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_02	Promuovere strategie e azioni volte a diminuire la discrepanza delle competenze dei professionisti rispetto alle richieste del mercato, del territorio e del mondo della scuola	TM_02_a	Partecipanti a percorsi formativi post lauream, di alta formazione, a catalogo, ECM, microcredenziali, general courses e MOOC	Numero dei partecipanti a percorsi formativi post lauream di alta formazione, a catalogo, ECM, micro-credenziali, general courses e MOOC nell'anno di riferimento			3.000			15.000	≥3.000	≥4.000
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_03	Favorire e consolidare l'imprenditorialità accademica attraverso la creazione e la crescita di spin off e start up e azioni che potenzino l'occupabilità di studentesse e studenti	TM_03_a	Fatturato medio degli spin-off attivi	Valore della produzione degli spin-off nell'anno sul numero degli spin-off attivi ad inizio anno	20.416.764 €	57	358.189 €	nd	61	nd	≥380.000 €	≥450.000 €
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_04	Favorire e consolidare il trasferimento tecnologico, la brevettabilità dei risultati della ricerca e l'utilizzo dei brevetti e del know how scientifico	TM_04_a	Risorse derivanti dalla valorizzazione dei brevetti	Entrate da valorizzazione di brevetti sul numero di brevetti depositati nell'anno	163.170 €	29	5.627 €	231.798 €	20	11.590 €	≥6.000 €	≥10.000 €
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_05	Rendere i musei universitari luoghi inclusivi per la condivisione del sapere e favorire l'accesso al patrimonio storico-artistico-culturale dell'Ateneo, inclusi i servizi bibliotecari	TM_05_a	Visitatori dei siti museali e culturali di Ateneo	Numero di visitatori dei siti museali e culturali di Ateneo			340.630			419.576	≥370.000	≥420.000

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_05	Rendere i musei universitari luoghi inclusivi per la condivisione del sapere e favorire l'accesso al patrimonio storico-artistico-culturale dell'Ateneo, inclusi i servizi bibliotecari	TM_05_b	Utilizzo delle biblioteche di Ateneo da parte degli ospiti esterni	Percentuale di prestiti a utenti esterni sul totale dei prestiti delle biblioteche nell'anno di riferimento	15.756	138.317	11,4%	19.773	156.766	12,6%	≥11%	≥13%
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_06	Valorizzare la medicina universitaria e l'assistenza veterinaria per il benessere della società	TM_06_a	Risorse acquisite per ricerca clinica medica traslazionale	Ammontare delle Risorse acquisite da finanziatori terzi per la ricerca clinica medica			18.429.367 €			19.508.901 €	≥18,5 milioni di euro	≥25 milioni di euro
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_06	Valorizzare la medicina universitaria e l'assistenza veterinaria per il benessere della società	TM_06_b	Valore economico del personale coinvolto in convenzione con il SSR (medicina universitaria)	Valore dell'indennità rimborsata integralmente dal SSN relativa all'ammontare delle retribuzioni stipendiali del personale in convenzione con l'Azienda sanitaria			33.144.608 €			33.473.494 €	≥33 milioni di euro	≥35 milioni di euro
TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	TM_06	Valorizzare la medicina universitaria e l'assistenza veterinaria per il benessere della società	TM_06_c	Risorse acquisite per ricerca clinica veterinaria traslazionale	Ammontare delle Risorse acquisite da finanziatori terzi per ricerca clinica veterinaria, anche attraverso prestazioni erogate per cura e assistenza veterinaria			1.644.175 €			1.712.853 €	≥1,7 milioni di euro	≥2 milioni di euro
INTERNAZIONALIZZAZIONE	INT_01	Rendere i corsi di studio e di dottorato ambienti di apprendimento aperti e internazionali	INT_01_a	Corsi di studio internazionali	Numero di corsi di studio internazionali			40			44	≥40	≥45
INTERNAZIONALIZZAZIONE	INT_01	Rendere i corsi di studio e di dottorato ambienti di apprendimento aperti e internazionali	INT_01_b	Proporzione di avvii di carriera a Corsi di Studio "internazionali"	Percentuale di avvii di carriera a Corsi di Studio "internazionali"	2.737	21.191	12,9%	3.088	20.846	14,8%	≥13%	≥15%

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
INTERNAZIONALIZZAZIONE	INT_01	Rendere i corsi di studio e di dottorato ambienti di apprendimento aperti e internazionali	INT_01_c	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea, laurea magistrale e di Dottorato che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero	Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) e di Dottorato (D) che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero	2.405	20.519	11,7%	1.988	19.740	10,1%	≥12%	≥15%
INTERNAZIONALIZZAZIONE	INT_01	Rendere i corsi di studio e di dottorato ambienti di apprendimento aperti e internazionali	INT_01_d	Proporzione di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria	926	7.506	12,3%	1.154	7.881	14,6%	≥12%	≥15%
INTERNAZIONALIZZAZIONE	INT_02	Incrementare la reputazione dell'Ateneo come centro di eccellenza a livello internazionale	INT_02_a*	Pubblicazioni con co-autori internazionali	Percentuale di Prodotti pubblicati su Scopus con co-autori internazionali (Aree Bibliometriche)	2.825	5.824	48,5%	2.834	5.746	49,3%	≥48,5%	≥50%
INTERNAZIONALIZZAZIONE	INT_02	Incrementare la reputazione dell'Ateneo come centro di eccellenza a livello internazionale	INT_02_b	Corsi di Studio e di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo	Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo			45			51	≥45	≥48
INTERNAZIONALIZZAZIONE	INT_03	Sviluppare la dimensione internazionale della responsabilità sociale dell'Ateneo tramite il potenziamento delle attività di cooperazione internazionale	INT_03_a	Risorse disponibili per iniziative a favore della cooperazione internazionale	Ammontare di risorse disponibili per iniziative a favore della cooperazione internazionale			910.000 €			935.675 €	≥900.000 €	≥1 milione di €

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
PERSONE E RISORSE	PER_01	Promuovere il reclutamento e le progressioni di carriera secondo il merito	PER_01_a *	Qualità della produzione scientifica dei nuovi reclutati	Percentuale di prodotti con numero di citazioni in Q1 (Aree Bibliometriche)	1.283	1.927	66,6%	1.010	1.468	68,8%	≥65%	≥68%
					Percentuale di prodotti su riviste in Q1 per impact factor (Aree Bibliometriche)	1.728	2.252	76,7%	899	1.255	71,6%	≥74%	≥76%
					Percentuale di prodotti su riviste in Fascia A (Aree non bibliometriche)	127	251	50,6%	100	167	59,9%	≥50%	≥52%
PERSONE E RISORSE	PER_02	Potenziare i servizi per il benessere delle studentesse e degli studenti e del personale di Ateneo	PER_02_a	Numero di persone (studentesse, studenti e personale di Ateneo) che accedono ai servizi e alle iniziative di benessere e sport	Numero di studentesse e studenti e dipendenti universitari tesserati con il CUS o che partecipano alle altre iniziative di benessere e sport di Ateneo			4.392			4.677	≥4.500	≥5.000
PERSONE E RISORSE	PER_02	Potenziare i servizi per il benessere delle studentesse e degli studenti e del personale di Ateneo	PER_02_b	Attività di counseling per studentesse, studenti e personale di Ateneo	Numero di prestazioni di counseling erogate a studentesse, studenti e personale di Ateneo nell'a.s.			10.527			13.699	≥10.500	≥10.500
PERSONE E RISORSE	PER_02	Potenziare i servizi per il benessere delle studentesse e degli studenti e del personale di Ateneo	PER_02_c	Potenziamento dei servizi di accoglienza e consulenza per studentesse e studenti con disabilità, DSA o altri bisogni educativi speciali	Numero di colloqui di accoglienza e consulenza specialistica offerti a studenti e studentesse con disabilità, DSA o altri bisogni educativi speciali			nd			142	≥190	≥240
PERSONE E RISORSE	PER_03	Migliorare il clima lavorativo e ampliare i servizi per il benessere organizzativo	PER_03_a ^	Soddisfazione complessiva dell'indagine di clima lavorativo	Media soddisfazione complessiva indagine di clima lavorativo del PTA			4,19			4,19	≥4,2	≥4,3

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
PERSONE E RISORSE	PER_04	Promuovere la parità di genere ed una cultura inclusiva	PER_04_a	Incremento di professoresse ordinarie e associate	Variazione percentuale delle consistenze di professoresse ordinarie e associate rispetto alla variazione complessiva di Ateneo (ordinari e associati al 31/12)	11,7%	6,4%	1,82	2,9%	2,9%	0,99	>1	>1
PERSONE E RISORSE	PER_04	Promuovere la parità di genere ed una cultura inclusiva	PER_04_b	Studentesse immatricolate nelle classi STEM	Percentuale di avvii di carriera femminili nelle classi STEM per a.a.	2.705	8.118	33,3%	2.764	7.963	34,7%	≥35%	≥40%
PERSONE E RISORSE	PER_05	Favorire la transizione digitale e promuovere le abilità digitali del personale	PER_05_a	Attività formativa sulle competenze digitali del personale tecnico amministrativo	Ore procapite di formazione sulle competenze digitali fruite dal personale	21.855	1.020	21,4	2.660	537	5,0	≥22	≥25
PERSONE E RISORSE	PER_06	Rafforzare l'equilibrio economico e finanziario	PER_06_a*	Indicatore MUR di sostenibilità finanziaria	Indicatore MUR di sostenibilità finanziaria (ISEF) - Dlgs 49/12			1,22			1,14	≥1,18	≥1,20
PERSONE E RISORSE	PER_06	Rafforzare l'equilibrio economico e finanziario	PER_06_b*	Indicatore MUR per le Spese di personale	Indicatore MUR per le Spese di personale - Dlgs 49/12			65,6%			70,4%	≤70%	≤70%
PERSONE E RISORSE	PER_06	Rafforzare l'equilibrio economico e finanziario	PER_06_c*	Indicatore MUR per la Sostenibilità dell'indebitamento	Indicatore MUR relativo all'Indebitamento - Dlgs 49/12			3,4%			3,7%	≤5%	≤5%
PERSONE E RISORSE	PER_07	Migliorare gli standard di sicurezza nei luoghi di lavoro, studio e didattica	PER_07_a	Investimenti di manutenzione straordinaria per adeguamento della sicurezza	Percentuale di risorse dedicate ad interventi per la sicurezza degli edifici Ammontare di risorse per la sicurezza / totale degli interventi (TOTALE INVESTIMENTI A+B+C+D+E) annuali del Piano triennale	8.981.628 €	36.965.629 €	24,3%	18.350.197 €	40.399.716 €	45,4%	≥37%	≥37%

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
PERSONE E RISORSE	PER_08	Migliorare, adeguare e coordinare la gestione e gli standard tecnologici degli spazi di lavoro e di studio	PER_08_a	Soddisfazione degli spazi per quanto riguarda la dotazione tecnologica	Soddisfazione standard tecnologici aule, laboratori, spazi di lavoro e studio sulla base del questionario Good Practice (indagini Docenti, dottorandi e Assegnisti e Studenti)			4,12			4,22	≥4,15	≥4,20
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOS_01	Favorire una gestione sostenibile dei processi di approvvigionamento	SOS_01_a	Ottimizzazione dei servizi di approvvigionamento	Acquisti centralizzati nell'anno comprensivi di disciplinari innovativi e utilizzo dei CAM, ove previsti			1%	8.328.170 €	237.147.125 €	3,5%	≥2%	≥3%
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOS_02	Ridurre l'impatto ambientale di processi, prodotti e servizi	SOS_02_a	Riduzione del consumo di energia primaria per studente e per unità di volume	Consumo energetico specifico, in TEP/studente e/o TEP/m ³ , per quantificare l'impatto delle misure di risparmio energetico			TEP/VOLUME: 0,0033 TEP/STUDENTI: 0,135			TEP/VOLUME: 0,0032 TEP/STUDENTI: 0,127	TEP/VOLUME≤0,0036 TEP/STUDENTI≤0,155	TEP/VOLUME≤0,0035 TEP/STUDENTI≤0,145
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOS_02	Ridurre l'impatto ambientale di processi, prodotti e servizi	SOS_02_b	Produzione ed utilizzo di energia da fonti rinnovabili	Energia primaria prodotta (kWh) di fotovoltaico, geotermico, etc			1.619.781 kWh			1.450.598 kWh	1.508.622 kWh	1.566.646 kWh
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOS_02	Ridurre l'impatto ambientale di processi, prodotti e servizi	SOS_02_c	Riduzione delle emissioni di gas serra dell'Ateneo e dell'impronta ambientale	Emissioni GHG [kgCO ₂ e] per studente dovute ai consumi energetici per studente			129			nd	≤150	≤145
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOS_03	Monitorare e migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali	SOS_03_a	Riduzione del consumo di acqua	Ammontare pro capite del consumo di acqua			nd			3.414	3.380	3.312
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOS_03	Monitorare e migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali	SOS_03_b	Gestione dei rifiuti orientata al riutilizzo dei materiali in più cicli produttivi e alla riduzione degli sprechi, in un'ottica di economia circolare	Percentuale di rifiuti speciali avviata a recupero			95,2%			96,0%	≥80%	≥90%

Ambito strategico	Codice Obiettivo	Obiettivo	Codice Indicatore	Indicatore	Descrizione tecnica	a.s. 2022 oppure a.a. 2021/2022			a.s. 2023 oppure a.a. 2022/2023			Target di breve periodo (valore 2023-2025)	Target strategico di riferimento (valore 2026-2027)
						Numeratore	Denominatore	Valore indicatore	Numeratore	Denominatore	Valore indicatore		
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	SOS_04	Promuovere progetti di mobilità sostenibile e sensibilizzazione ambientale	SOS_04_a	Iniziative a favore della mobilità sostenibile	Numero di nuove iniziative/azioni per la mobilità sostenibile			5			5	7	9

* La misurazione 2023 è provvisoria per effetto di dati soggetti a successivo aggiornamento (ad esempio i quartili delle riviste).

^ L'indagine di clima lavorativo è biennale, pertanto la misurazione 2023 è la medesima della 2022.