

BANDO “Shaping a World-Class University”

ANNO 2025

ART 1 - OBIETTIVI

L'Università degli Studi di Padova continua a rafforzare la sua strategia di internazionalizzazione, con l'obiettivo di trasformare i corsi di studio e i programmi di dottorato in ambienti di apprendimento innovativi e accessibili a livello globale. Questo approccio mira a consolidare la reputazione dell'Ateneo come centro di eccellenza mondiale e a sviluppare la dimensione internazionale della responsabilità sociale, potenziando le attività di cooperazione, come delineato nel Piano Strategico di Ateneo 2023-27.

Per supportare le attività di internazionalizzazione, l'Ateneo intende finanziare: iniziative finalizzate all'innovazione e alla digitalizzazione delle attività curricolari, iniziative di supporto allo sviluppo di programmi di mobilità strutturata, attività di cooperazione internazionale e Summer School.

ART 2 - TIPOLOGIA DI PROGETTI E FINANZIAMENTO

Nell'ambito di tali aree di intervento l'Ateneo bandisce finanziamenti per complessivi **EUR 300.000,00** per supportare le seguenti iniziative:

	Tipologia progetto / iniziative specifiche	Budget/Progetto (max)	Budget Tot (max)
1. INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL CURRICULUM	1.1 Short-term visiting professors (attività in presenza)	2.500,00 € se soggetto non residente in UE 1.500,00 € se soggetto residente in UE	300.000,00 €
	1.2 Virtual & Collaborative programmes (iniziative di didattica virtuali)	2.500,00 €	
	1.3 Supporto allo sviluppo di programmi di mobilità strutturata per crediti o per titoli	2.500,00 €	
2. COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	2.1 Attività di cooperazione internazionale (attività in presenza in loco ¹)	10.000,00 €	
3. ATTRAZIONE STUDENTI INTERNAZIONALI	3.1 Summer Schools	da 5.000,00 € a 10.000,00 € in base alla tipologia di Summer School	

¹ Le attività in presenza verranno autorizzate nel rispetto delle normative vigenti e tenendo sempre monitorato il contesto socio-politico globale

Le attività finanziate dovranno svolgersi nel periodo compreso tra il 1 settembre 2025 e il 31 agosto 2026. Limitatamente alle attività denominate “induction” della tipologia di progetto *Virtual & Collaborative Programmes*, il periodo di possibile esecuzione viene esteso fino al 30 novembre 2026.

Il finanziamento dell’Area Relazioni Internazionali sarà erogato alla Struttura di riferimento in un’unica tranche, prima dell’inizio del progetto. La Struttura si occuperà della gestione amministrativa e contabile del progetto.

Entro 30 giorni dalla conclusione delle attività e, comunque, non oltre il 30 settembre 2026 o il 30 dicembre nel caso delle attività di *induction (Virtual & Collaborative Programmes)* implementate nell’ottobre del 2026, dovrà essere presentato un report finale che includa: una descrizione dettagliata delle attività svolte e dei risultati raggiunti, le relative spese sostenute e un piano per la diffusione e valorizzazione dei risultati. La mancata trasmissione del report finale entro il termine indicato comporterà la restituzione dell’importo assegnato. Inoltre, i residui superiori a EUR 500 non spesi non resteranno a disposizione delle Strutture, ma saranno riassorbiti nel bilancio di Ateneo.

Gli obiettivi, i dettagli e i requisiti specifici relativi alle diverse tipologie di progetto finanziabili sono definiti nelle schede relative alle macro-aree di intervento, in allegato al presente bando (All. 1-2-3-4-5).

ART 3 - PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le candidature dovranno essere presentate **entro il giorno 29 giugno 2025 ore 13.00**, esclusivamente attraverso il modulo online disponibile alla pagina web <https://www.unipd.it/shaping-world-class-university> al quale sarà necessario allegare i seguenti documenti in formato PDF:

1. Proposta progettuale
2. Budget previsionale richiesto
3. Delibera del Consiglio di Dipartimento/Centro dell’Ateneo proponente/di afferenza o Decreto del Direttore del Dipartimento/Centro dell’Ateneo proponente/di afferenza, con cui si approva la proposta e si esplicita la disponibilità alla gestione amministrativo-contabile del progetto; in caso di più candidature è obbligatorio indicare la priorità per favorire la selezione da parte della Commissione preposta
4. Ogni altro documento previsto per le diverse tipologie di progetto, come specificato nelle schede allegate
5. In caso di co-finanziamento, alla domanda dovrà essere obbligatoriamente allegata una lettera di impegno da parte del Dipartimento/Centro dell’Ateneo proponente/di afferenza (Delibera del Consiglio o Decreto del Direttore) o da parte dell’Ente finanziatore esterno (Lettera di impegno datata e firmata).

Ogni soggetto proponente può presentare una sola candidatura per tipologia progettuale.

ART 4 - MODALITA’ E CRITERI DI SELEZIONE

La selezione avverrà a cura di una Commissione nominata dalla Rettrice, che esaminerà le singole proposte e procederà all’assegnazione dei contributi in base ai seguenti criteri:

- Rilevanza del progetto rispetto agli [obiettivi di internazionalizzazione dell’Ateneo](#) e del Dipartimento/Centro e alle [Strategie Regionali Unipd](#) (ove disponibili)
- Rispondenza delle attività proposte ai bisogni dell’utenza target ed agli obiettivi di progetto

- Qualità, completezza ed accuratezza della proposta progettuale
- Qualità del/dei partner coinvolti e rilievo internazionale della proposta
- Sostenibilità economica dell'iniziativa anche al termine della stessa
- Impatto e disseminazione dei risultati.

Per progetti di tipologia 1 e 2 (Internazionalizzazione Didattica e Cooperazione Internazionale), verrà data priorità alle proposte dei docenti che non abbiano già ottenuto il finanziamento nell'ambito dei precedenti Bandi 'Shaping a World-Class University' e (per la sola tipologia 1) ai progetti che coinvolgono università partner dell'Alleanza Arqus.

La presenza di un co-finanziamento da parte del Dipartimento proponente/di afferenza e/o di enti esterni all'Ateneo sarà considerato valore aggiunto del progetto, quale indicatore di impegno delle parti coinvolte e a dimostrazione della fattibilità e concretezza del progetto.

Le selezioni terranno in considerazione un criterio generale di diversificazione dei progetti sia per quanto riguarda l'ambito disciplinare che la tipologia, per favorire una varietà più ampia possibile delle attività.

Eventuali requisiti specifici e criteri di priorità aggiuntivi della selezione sono dettagliati nelle schede allegate al presente bando.

La Commissione si riserva la facoltà di assegnare un finanziamento inferiore rispetto a quello richiesto.

ART 5 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

La Responsabile del Procedimento Amministrativo è la Dott.ssa Alessandra Gallerano, Direttrice del Projects and Mobility Office.

Il presente bando, comprensivo degli allegati, e l'esito della selezione saranno disponibili nel sito web d'Ateneo alla pagina <https://www.unipd.it/shaping-world-class-university>.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Projects and Mobility Office:

e-mail international.projects@unipd.it, tel. 049 827 1248

Padova,

La Rettrice
Prof.ssa Daniela Mapelli

ANNEX 1

Macro-area di intervento: 1. INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL CURRICULUM

Tipologia di progetto: 1.1 Short-term Visiting Professors

1. OBIETTIVI SPECIFICI

Il progetto ha l'obiettivo di arricchire e internazionalizzare l'offerta formativa dell'Ateneo coinvolgendo docenti ed esperti internazionali altamente qualificati, con un focus su coloro che possano portare contributi di eccellenza ed innovazione scientifica. Le attività seminariali in presenza, che costituiscono parte essenziale di questa tipologia di progetto, sono destinate a trattare tematiche di rilevanza globale e all'avanguardia, stimolando il dibattito accademico, l'aggiornamento professionale e l'interazione interdisciplinare tra studenti e docenti.

2. TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

a. Contenuti: Il progetto prevede l'integrazione di attività seminariali nell'offerta formativa dei Corsi di Laurea, Lauree Magistrali, Laurea Magistrale a ciclo unico e dei Corsi di Dottorato. Le attività devono essere incentrate su temi innovativi, e con un forte valore scientifico e applicativo. Ogni contributo seminariale dovrà rispondere ai più alti standard accademici e alle esigenze di sviluppo formativo degli studenti, attraverso l'introduzione di nuove prospettive globali.

b. Durata dell'attività: Le attività seminariali dovranno avere una durata compresa tra un minimo di 4 ad un massimo di 8 ore/settimana.

c. Destinatari: docenti, ricercatori o esperti di comprovata qualificazione scientifico-professionale, afferenti ad una Università, Istituzione, Ente o impresa internazionale, che nei tre anni antecedenti alla scadenza del bando non siano stati residenti o non abbiano svolto attività principale in Italia per più di dodici mesi, anche non consecutivi

d. Il contributo forfettario assegnato è da intendersi al lordo di tutti gli oneri fiscali, ed eventualmente previdenziali, previsti dalla normativa vigente nel territorio nazionale.

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

a. Soggetto proponente: Il progetto dovrà essere presentato da un docente referente, che sarà il principale responsabile dell'organizzazione e della supervisione delle attività seminariali. Sono esclusi i docenti in sabbatico e i docenti cessati dal servizio anche nel caso in cui siano assegnatari di un incarico di insegnamento come docenti a contratto.

b. Modalità di presentazione: Ogni soggetto proponente può presentare una sola candidatura, secondo le modalità previste all'Art 3 del presente Bando.

4. ULTERIORI ALLEGATI ALLA DOMANDA

La domanda dovrà essere corredata da:

- **Lettera di accettazione** da parte del docente o dell'esperto internazionale, che confermi la sua disponibilità a svolgere l'attività seminariale.
- **Curriculum Vitae** del Visiting Professor, comprensivo degli **indici bibliometrici** e delle principali pubblicazioni scientifiche, che attestino la sua qualificazione internazionale OPPURE Curriculum Vitae dell'esperto internazionale, da cui si evincano le esperienze a supporto dell'invito a svolgere l'attività seminariale

- **Descrizione dettagliata delle attività seminariali** che il relatore da invitare intende svolgere, con indicazione dei temi trattati, delle modalità didattiche e degli obiettivi formativi.

4. REQUISITI SPECIFICI E PRIORITÀ DELLA SELEZIONE

Priorità:

- **Docenti provenienti da istituzioni di paesi non UE e Arqus:** si privilegeranno docenti ed esperti internazionali provenienti da istituzioni di paesi non UE e/o afferenti all'Alleanza Arqus. Si ricorda che gli esperti provenienti dall'Unione Europea possono beneficiare anche di altre opportunità di finanziamento (ad esempio i fondi Erasmus+).
- **Rilevanza dell'attività seminariale:** verranno privilegiate le attività che possano integrare e arricchire i percorsi formativi esistenti – anche in ottica inter/trans-disciplinare, con un impatto positivo sulla crescita professionale e accademica degli studenti.
- **Dipartimenti con risorse limitate:** In un'ottica di equità e inclusione, si intende riservare una preferenza ai dipartimenti che dispongano di finanziamenti più limitati a supporto dell'internazionalizzazione (ad esempio, qualora non si disponga di fondi derivanti da progetti come il "Dipartimento di Eccellenza"). Al fine di garantire una distribuzione più equa delle risorse disponibili, nella domanda sarà richiesto di **dichiarare l'eventuale disponibilità di altri fondi a supporto dell'ospitalità di visiting scientists**. A parità di punteggio nella valutazione delle proposte, sarà data priorità ai dipartimenti che non dispongano di tali risorse. Tale approccio mira a garantire un accesso più equilibrato alle collaborazioni scientifiche internazionali, contribuendo al rafforzamento della qualità della ricerca, alla valorizzazione delle competenze e alla crescita accademica in tutti i settori dell'Ateneo.

ANNEX 2

Macro-area di intervento: 1. INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL CURRICULUM **Tipologia di progetto: 1.2 Virtual & Collaborative programmes**

1. OBIETTIVI SPECIFICI

L'obiettivo principale del progetto è arricchire e internazionalizzare l'offerta formativa dell'Ateneo, rendendola più accessibile e inclusiva. Ciò avverrà attraverso l'implementazione di attività innovative, che utilizzano modalità virtuali, collaborative e *student-led*. Tali attività hanno l'intento di sviluppare ambienti di apprendimento di alta qualità, favorendo il coinvolgimento attivo degli studenti e potenziando le loro competenze in contesti internazionali. Inoltre, questo approccio mira a rendere la comunità accademica più aperta e interconnessa, creando opportunità di interazione tra studenti e docenti provenienti da contesti culturali, disciplinari e scientifici diversi.

2. TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Contenuti: le iniziative proposte possono essere strutturate come nuovi moduli didattici autonomi, integrati in attività già esistenti o funzionali al miglioramento complessivo dei Corsi di Studio (Laurea Triennale, Magistrale, Laurea Magistrale a ciclo unico, Dottorato). Ogni attività deve essere progettata in modo da stimolare il coinvolgimento attivo degli studenti, promuovendo una forte connotazione collaborativa e interculturale.

Le attività proposte possono articolarsi su diversi aspetti dei percorsi di studio, con obiettivi diversificati:

☐ **Induction:**

- i. Creazione di moduli introduttivi ai corsi o attività propedeutiche per agevolare il successo accademico degli studenti all'inizio del loro percorso di studio
- ii. Attività di orientamento e di accoglienza, con focus sul supporto all'integrazione degli studenti, in particolare per quelli che provengono da contesti culturali e scientifici diversi
- iii. Iniziative interculturali e di networking per favorire l'integrazione e la socializzazione in un ambiente accademico globale.

☐ **Curriculum Enhancement:**

- i. Sviluppo di moduli tematici congiunti, preferibilmente con il riconoscimento di crediti accademici (minimo 3 ECTS), realizzati con partner internazionali
- ii. Progettazione di iniziative per il miglioramento delle competenze trasversali degli studenti, come project management, pensiero critico, creatività, lavoro di gruppo, leadership, imprenditorialità, comunicazione interculturale, valorizzazione personale, ecc
- iii. Sperimentazione di attività di laboratorio virtuale per stimolare la pratica professionale in un contesto internazionale.

□ **Networking & Professional Engagement:**

- i. Creazione di reti di relazioni a supporto dei Corsi di Studio, coinvolgendo Alumni, professionisti, imprese e il tessuto sociale ed economico della ricerca
- ii. Attività volte a promuovere il collegamento con il mondo del lavoro, attraverso testimonianze di esperti e professionisti internazionali
- iii. Supporto all'inserimento professionale dei laureati, con opportunità di mentoring e network professionale.

Durata del progetto: il progetto dovrà avere una durata minima di 5 giorni, che possono essere distribuiti nell'arco dell'anno accademico in diverse fasi, consentendo flessibilità nella pianificazione delle attività.

Destinatari: i destinatari delle attività saranno principalmente docenti, studenti (Laurea Triennale, Laurea Magistrale, Laurea Magistrale a ciclo unico, Dottorato), ma anche personale tecnico-amministrativo, che parteciperà alla progettazione e gestione delle attività

Altri requisiti specifici: le attività dovranno avere una forte natura collaborativa, inter/trans-disciplinare ed interculturale, con gruppi di lavoro composti da studenti provenienti da diverse nazionalità, background accademici e culturali, creando un ambiente di apprendimento interculturale e interdisciplinare.

È fondamentale il coinvolgimento di almeno un partner internazionale nella progettazione e nell'erogazione delle attività didattiche.

3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

a. Soggetto proponente: La proposta di progetto può essere presentata da un docente referente, dal Presidente del Corso di Studio o dal Referente di un Doppio Titolo o Programma Congiunto.

b. Modalità di presentazione: È ammessa una sola candidatura per soggetto proponente. La candidatura andrà presentata secondo le modalità previste all'Art 3 del presente Bando.

4. ULTERIORI ALLEGATI ALLA DOMANDA

Ogni documentazione utile a supporto della qualità del progetto dovrà essere allegata, incluse lettere di intenti da parte di eventuali partner, CV dei docenti e professionisti coinvolti nel progetto, e altri materiali che possano testimoniare il valore del progetto.

5. REQUISITI SPECIFICI E PRIORITÀ DELLA SELEZIONE

Verrà data priorità ai progetti rispondenti ai seguenti criteri:

- Erogazione di crediti (minimo 3 ECTS) per le attività incluse nella categoria Curriculum Enhancement;
- Utilizzo della metodologia del Virtual Exchange, che favorisce la cooperazione tra studenti di diverse università in modalità digitale (<https://www.unipd.it/virtual-exchange-docenti>);
- Per le attività che coinvolgono partner Arqus: sviluppo di attività su temi rilevanti come Climate Change and Sustainable Development, Artificial Intelligence and Digital Transformation, e European Identity and Heritage;
- Adozione dell'approccio Challenge Based Learning per la progettazione di attività stimolanti e orientate alla risoluzione di problematiche concrete (<https://www.challengebasedlearning.org/>);

-
- Rilevanza della proposta progettuale rispetto all'utenza target a cui si rivolgono, con correlati indicatori di risultato;
 - Messa a disposizione dei moduli didattici elaborati in libero accesso a tutta la comunità accademica.

6. FORMAZIONE SULLA METODOLOGIA 'VIRTUAL EXCHANGE'

Ai docenti che presenteranno progetti nell'ambito del Virtual & Collaborative Programmes e che verranno selezionati per il finanziamento, verrà offerta la possibilità di seguire un corso di formazione specifico sulla metodologia del Virtual Exchange, al fine di garantire un'adeguata preparazione nell'implementazione delle attività didattiche virtuali e collaborative.

ANNEX 3

Macro-area di intervento: 1. INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL CURRICULUM

Tipologia di progetto: 1.3. Supporto allo sviluppo di programmi di mobilità strutturata per crediti o per titoli

1. OBIETTIVI SPECIFICI

L'obiettivo principale di questo progetto è supportare i docenti nella progettazione e nello sviluppo di nuovi programmi di mobilità strutturata, sia per crediti (attraverso "mobility windows") che per titoli (tramite doppio titolo o titolo congiunto). Tali iniziative sono finalizzate ad arricchire e ampliare l'offerta formativa internazionale dell'Ateneo, creando opportunità di mobilità per gli studenti e integrando percorsi di studio con università partner a livello europeo e internazionale. Il progetto contribuisce così a rafforzare l'internazionalizzazione del curriculum accademico, promuovendo la collaborazione con istituzioni educative di prestigio e l'introduzione di percorsi didattici condivisi.

2. TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Contenuti: i progetti sono finalizzati alla creazione di un programma di mobilità strutturata, che preveda l'ottenimento di crediti (attraverso mobility windows²) o di titoli accademici (attraverso doppi titoli o titoli congiunti), in collaborazione con uno o più atenei partner, sia a livello europeo che internazionale. Il programma potrà essere realizzato a livello triennale, magistrale e/o dottorale.

Il docente proponente dovrà presentare, al termine del progetto, un accordo di doppio titolo, titolo congiunto o mobility window che sia in una fase avanzata di negoziazione. In questo modo, l'iniziativa contribuirà concretamente all'implementazione di programmi internazionali duraturi, che offriranno agli studenti nuove opportunità formative in ambito globale.

Durata del progetto: non applicabile. La durata del progetto dipende dalle specifiche esigenze delle attività di negoziazione e di sviluppo del programma di mobilità.

Spese eleggibili: le spese ammissibili per il finanziamento riguardano:

- **Visite presso le sedi partner** per la progettazione congiunta del programma di mobilità strutturata (attività preparatorie)
- **Tutorato e supporto per la preparazione del piano di studi** del corso e/o per le attività didattiche preparatorie necessarie alla realizzazione del programma di mobilità
- **Spese per la disseminazione dei risultati**, inclusi eventi, conferenze, pubblicazioni e altre modalità di divulgazione dei risultati ottenuti dal progetto.
- **Spese sostenute per l'eventuale processo di accreditamento europeo del nuovo programma (nel caso di titoli congiunti), c.d. 'European Approach for Quality Assurance'.³**

² La Mobility Window è un percorso di mobilità strutturata all'interno del programma di studi e rappresenta pertanto un periodo ben specifico, appunto una "finestra", spesso un semestre, all'interno del quale studenti e studentesse hanno l'opportunità di studiare all'estero presso un'università partner. Gli accordi di mobility window si differenziano dai normali flussi Erasmus perchè rivolti a uno o più corsi di studio specifici, con obiettivi formativi ben precisi. Le mobility window possono prevedere un piano di studi prestabilito in partenza, o un piano più flessibile con la possibilità di scegliere tutte o parte delle attività didattiche da seguire. Per info: <https://www.unipd.it/mobility-window>

³ Per maggiori informazioni, si veda: <https://www.anvur.it/it/internazionale/attivita-di-valutazione-internazionali/european-approach> ; <https://www.eqar.eu/kb/joint-programmes/>

3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

- a. Soggetto proponente:** la proposta di progetto può essere presentata da un docente referente, preferibilmente dal Presidente del Corso di Studio di riferimento per il programma di mobilità strutturata.
- b. Modalità di presentazione:** È ammessa una sola candidatura per soggetto proponente. La candidatura andrà presentata secondo le modalità previste all'Art. 3 del presente Bando.

4. ULTERIORI ALLEGATI ALLA DOMANDA

Ogni altra documentazione che si ritenga utile a dimostrazione della qualità del progetto: lettere di intenti da parte di eventuali partner; CV di docenti/professionisti coinvolti nel progetto, ecc.

5. REQUISITI SPECIFICI E PRIORITA' DELLA SELEZIONE

I progetti saranno valutati in base a criteri di rilevanza, innovatività ed impatto sul piano dell'internazionalizzazione del curriculum. In particolare, avranno priorità:

- Istituzioni partner con cooperazione pregressa: la collaborazione con atenei partner già coinvolti in programmi di mobilità, come ad esempio attraverso accordi Erasmus+, pubblicazioni congiunte, e altre forme di cooperazione accademica.
- Istituzioni partner in reti di particolare rilievo per l'Ateneo (es: Arqus, Coimbra Group, UNIMED, T.I.M.E., VIU)
- Partner strategici di Ateneo: Université de Lausanne, University of St Andrews, Monash University
- Dipartimenti con poca o nessuna esperienza in iniziative di doppi titoli o titoli congiunti, al fine di promuovere l'internazionalizzazione anche nelle aree meno coinvolte.
- Dipartimenti con bassa partecipazione a programmi di mobilità internazionale, per stimolare il coinvolgimento di una più ampia fascia di studenti in queste opportunità formative globali.

ANNEX 4

Macro-area di intervento: 2. COOPERAZIONE INTERNAZIONALE *Tipologia di progetto: 2.1. Attività di cooperazione internazionale*

1. OBIETTIVI SPECIFICI

L'Università di Padova, impegnata nel raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, promuove e finanzia progetti di cooperazione allo sviluppo che puntano a uno sviluppo sostenibile in ambito ambientale, sociale ed economico.

Il finanziamento supporta esclusivamente attività in uscita che si svolgano in presenza presso sedi partner estere e che siano orientate al raggiungimento di uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (<https://sdgs.un.org/goals>)

2. TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

I progetti ammissibili devono riguardare attività che si svolgano esclusivamente nelle sedi partner estere e che coinvolgano la cooperazione con istituzioni universitarie, enti di ricerca, istituzioni nazionali o organizzazioni no-profit nei Paesi eleggibili (vd Tabella sotto), con particolare attenzione per i Paesi per i quali il MAECI (<https://www.viaggiaresecuri.it/>) sconsiglia viaggi a qualsiasi titolo.

Tali attività devono essere indirizzate al perseguimento degli SDGs e avere impatti concreti nelle comunità locali.

Attività ammesse:

- Attività di ricerca sul campo e disseminazione dei risultati presso le sedi partner estere.
- Attività didattiche: corsi, seminari e altre attività educative in presenza presso le sedi partner estere.
- Laboratori: attività pratiche e laboratoriali nei Paesi partner.
- Altre attività di collaborazione: iniziative che promuovono la cooperazione e lo sviluppo sostenibile (es. attività di terza missione).

3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:

a. Soggetto proponente: il progetto deve essere proposto da un docente referente che coordinerà le attività in uscita.

b. Modalità di presentazione: ogni soggetto proponente può presentare una sola candidatura. Oltre alla documentazione obbligatoria da allegare, prevista all'art 3 del Bando, la domanda deve includere:

- Attestazione di collaborazione da parte del partner estero, che confermi il loro impegno per la realizzazione delle attività proposte
- Eventuale altra documentazione utile a supporto della candidatura.

c. Spese eleggibili: le spese ammissibili riguardano attività in uscita e includono:

- Missioni verso i Paesi partner eleggibili: spese per il viaggio e il soggiorno di docenti / PTA / studenti per attività sul campo
- Spese organizzative: spese a supporto dell'organizzazione delle attività in loco
- Spese per la disseminazione dei risultati: compreso il costo per pubblicazioni e la promozione dei risultati della cooperazione.

4. ULTERIORI ALLEGATI ALLA DOMANDA

Oltre alla documentazione richiesta nella sezione 3, i proponenti possono allegare eventuali materiali aggiuntivi per supportare la qualità del progetto, tra cui:

- Lettera di supporto o lettera di impegno da parte delle istituzioni partner.
- Lettera di invito o lettera di accettazione da parte di docenti o partner professionali coinvolti nel progetto.
- Altri documenti che possano evidenziare l'efficacia e l'impatto delle attività proposte.

5. REQUISITI SPECIFICI E PRIORITA' DELLA SELEZIONE

I progetti saranno selezionati in base ai seguenti criteri:

- Accuratezza dell'analisi dei bisogni a cui il progetto intende rispondere
- Impatto sull'internazionalizzazione dell'Ateneo delle attività proposte
- Rilevanza rispetto agli obiettivi proposti ed all'analisi dei bisogni dell'utenza target (beneficiari diretti). I risultati attesi dovranno essere supportati da indicatori sia quantitativi che qualitativi atti a misurare l'impatto sulle istituzioni e/o comunità coinvolte
- Allineamento agli SDGs: i progetti devono essere coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e avere un impatto positivo nelle comunità dei Paesi partner.
- Congruità delle spese: il budget proposto deve essere coerente con le attività previste e giustificato in relazione agli obiettivi del progetto.

Paesi Eleggibili

Least Developed Countries	Low Income Countries which are not LDCs	Lower Middle Income Countries and Territories which are not LDCs	Upper Middle Income Countries and Territories which are not LDCs
Afghanistan *	Democratic People's Republic of Korea	Algeria	Albania
Angola	Syrian Arab Republic *	Belize	Argentina
Bangladesh		Bolivia	Armenia
Benin *		Cabo Verde	Azerbaijan *
Bhutan		Cameroon	Belarus *
Burkina Faso *		Congo	Bosnia and Herzegovina
Burundi		Côte d'Ivoire	Botswana
Cambodia		Egypt	Brazil
Central African Republic *		El Salvador *	Colombia
Chad *		Eswatini	Costa Rica
Comoros		Ghana	Cuba
Democratic Republic of the Congo *		Honduras	Dominica
Djibouti		India	Dominican Republic
Eritrea		Indonesia	Ecuador *
Ethiopia		Iran *	Fiji
Gambia		Kenya	Gabon
Guinea		Kyrgyzstan	Grenada
Guinea-Bissau *		Micronesia	Guatemala
Haiti *		Mongolia	Guyana
Kiribati		Morocco	Iraq *
Lao People's Democratic Republic		Nicaragua	Jamaica
Lesotho		Nigeria *	Jordan
Liberia		Pakistan	Kazakhstan
Madagascar		Papua New Guinea	Kosovo
Malawi		Philippines	Lebanon *
Mali *		Samoa	Libya *
Mauritania		Sri Lanka	Malaysia
Mozambique		Tajikistan	Maldives
Myanmar		Tokelau	Marshall islands
Nepal		Tunisia	Mauritius
Niger *		Ukraine *	Mexico
Rwanda		Uzbekistan	Moldova
Sao Tome and Principe		Vanuatu	Montenegro
Senegal		Vietnam	Montserrat

Sierra Leone		West Bank and Gaza Strip *	Namibia
Solomon islands			Nauru
Somalia *			Niue
South Sudan *			North Macedonia
Sudan *			Panama
Tanzania			Paraguay
Timor-Leste			Peru
Togo			Saint Helena
Tuvalu			Saint Lucia
Uganda			Saint Vincent and the Grenadines
Yemen *			Serbia
Zambia			South Africa
			Suriname
			Thailand
			Tonga
			Turkey
			Turkmenistan
			Venezuela *
			Wallis and Futuna

* Paesi in cui il MAECI **sconsiglia viaggi a qualsiasi titolo** su tutto il territorio nazionale o in alcune regioni identificate (aggiornamento ad aprile 2025). La fattibilità della realizzazione del progetto dovrà essere verificata in prossimità della data di svolgimento delle attività, in base allo stato di rischio contingente del paese di destinazione. Tale valutazione del rischio dovrà essere fatta congiuntamente con la sede estera del MAECI di riferimento e l'Area Relazioni Internazionali. Si prega di far riferimento alle [Linee Guida per la Sicurezza in Mobilità Internazionale per il Personale dell'Ateneo](#).

ANNEX 5

Macro-area di intervento: 3. ATTRAZIONE STUDENTI INTERNAZIONALI

Tipologia di progetti: 3.1 Summer Schools

1. OBIETTIVI

A fronte di una crescente richiesta di programmi estivi sia da parte degli studenti, che dei partner internazionali dell'Ateneo, nonché un sempre maggior interesse verso programmi intensivi interdisciplinari che possano stimolare gli studenti a lavorare sulle sfide globali (c.d. *global challenges*), si intende sviluppare un'offerta di **Summer Schools di Ateneo, in lingua inglese⁴**, che possa essere rilevante e **attraente nel contesto internazionale**.

Le Summer Schools finanziate nell'ambito del presente Bando dovranno rispondere ad almeno uno dei seguenti obiettivi:

1. Contribuire al reclutamento di studenti internazionali per i Corsi di Laurea Unipd
2. Offrire opportunità di mobilità di breve periodo a studenti delle università partner Unipd, in Europa e nel mondo

2. TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Tipologia di Summer School:

Le Summer Schools potranno essere di diverse tipologie, in base all'obiettivo che si vuole raggiungere (vd punto 1) e al target di riferimento.

A titolo di esempio, potranno includere:

- **Scuole 'preparatorie' e/o 'promozionali'**, strutturate come attività 'preparatorie' ad uno o più corsi di studio internazionali (L o LM; e.g. tutti i CdS internazionali di una stessa Scuola) o di 'presentazione' e promozione degli stessi. Tali *Schools* si possono porre anche come strumento di orientamento alle scelte universitarie, consentendo ai partecipanti di comprendere meglio l'ambiente accademico, gli stili di insegnamento e le discipline. Inoltre, sono incoraggiate anche *Schools* focalizzate sulla cultura, storia e arte italiana, o *Schools* che integrano attività di approfondimento della cultura, storia e arte italiana alle attività più strettamente legate al tema principale della *School*.
- **Scuole innovative per attrarre studenti di Atenei partner in mobilità breve**. Tramite il coinvolgimento attivo degli studenti, nonché di partner esterni (aziende, organizzazioni locali, etc), tali *Schools* dovranno favorire lo sviluppo di "competenze trasversali" (e.g. competenze interculturali, capacità di relazione e collaborazione, il lavoro in gruppo, *project management* e *creative thinking*, approccio al *problem-solving*, ecc.).
- **Corsi intensivi di lingua italiana self-standing** o combinati con (1) moduli tematici in diversi settori scientifico-disciplinari; (2) visite culturali nel territorio

⁴ Fanno eccezione i moduli dedicati all'insegnamento della lingua italiana.

Destinatari:

Le *Schools* possono essere rivolte a diverse tipologie di destinatari, variabili in base all'obiettivo che si intende raggiungere:

- studenti internazionali delle scuole superiori (16-18 anni)
- studenti internazionali universitari di primo ciclo
- studenti internazionali universitari di secondo ciclo
- studenti internazionali universitari di terzo ciclo

Le Scuole verranno attivate con un numero minimo di partecipanti pari a 20. Eventuali eccezioni potranno essere valutate caso per caso.

Durata delle *Schools*:

Da 1 a 2 settimane (la struttura può essere modulare).

NB: alcuni Atenei (es: università UK) potrebbero propendere per *Schools* di 2 settimane (14gg) al fine di poter utilizzare finanziamenti nazionali per la mobilità (es: programma Touring UK).

Periodo di svolgimento:

Luglio 2026

Modalità di erogazione della didattica:

- Frontale - con analisi di casi di studio, lavori in gruppo, workshop, esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e visite didattiche per un totale di almeno quattro ore di esperienza formativa al giorno;
- Blended - Combinazione di didattica frontale e virtuale, tramite l'utilizzo di tecnologie e metodologie digitali innovative. La parte frontale deve prevedere almeno quattro ore di esperienza formativa al giorno, mentre non ci sono requisiti specifici per la durata e l'organizzazione della parte virtuale.

Crediti formativi:

Si prevede l'attribuzione di crediti formativi (da 3 a 6 ECTS), opportunamente definiti dai pertinenti Corsi di Studio / Dipartimenti dell'Ateneo.

Sede:

Le *Schools* dovranno essere organizzata a Padova o in altre sedi decentrate / strutture dell'Ateneo (e.g. Treviso, Rovigo, Asiago, Bressanone, etc). Eventuali altre sedi sul territorio regionale / nazionale possono essere proposte e verranno valutate in fase di selezione.

Participation fee:

500 EUR/studente per corsi da 1 settimana

900 EUR/studente per corsi da 2 settimane

Le *fees* verranno raccolte centralmente dall'Area Relazioni Internazionali e ri-distribuite al/ai Dipartimento/i proponenti. Come previsto dalla normativa, verrà applicata l'IVA al 22%, oltre alla ritenuta di Ateneo del 3% e

la ritenuta dell'Amministrazione Centrale del 3%. Ciascun Dipartimento riceverà quindi il 72% delle *fees* di iscrizione.

Saranno previsti *fee-waivers* per studenti di Atenei partner: 50% di sconto per studenti di Atenei Arqus (compreso Unipd) e 20% di sconto per studenti degli altri partner internazionali dell'Ateneo⁵.

Partnership internazionali:

Le *Schools* potranno essere organizzate in collaborazione con istituzioni Partner e/o con il coinvolgimento di docenti e ricercatori internazionali.

3. FINANZIAMENTI

Il finanziamento massimo che potrà essere richiesto all'Area Relazioni Internazionali varierà in base al numero di Corsi di Studio e/o Dipartimenti coinvolti:

- **5.000 EUR:** *Schools* organizzate da un solo Dipartimento con il coinvolgimento di un solo CdS (ove applicabile)
- **7.500 EUR:** *Schools* organizzate da un Dipartimento con il coinvolgimento di più CdS (e.g. Summer School promozionale di tutti i CdS di un Dipartimento)
- **10.000 EUR:** *Schools* organizzate da 2 o più Dipartimenti

NB: Le *fees* di iscrizione degli studenti saranno considerate come co-finanziamento delle *Schools* e dovranno essere incluse nel budget come tali. Eventuali altri co-finanziamenti messi a disposizione dal Dipartimento proponente e/o da altri enti saranno considerati come valore aggiunto della proposta e daranno priorità nella selezione.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

a. Soggetto proponente:

- *Per le Summer Schools che rispondono all'Obiettivo 1, i.e. reclutamento di studenti internazionali:* La proposta dovrà essere presentata da un docente afferente ad un Dipartimento dell'Ateneo (*Summer School Coordinator*), in accordo con il/i coordinatore/i di uno o più Corsi di Studio internazionali. Il progetto può essere presentato in collaborazione con altri docenti dell'Ateneo. È possibile prevedere una proposta unica per Dipartimento, che comprenda moduli diversi offerti dai diversi Corsi di Studio internazionali oppure una proposta presentata da un Dipartimento che comprenda moduli diversi offerti da Corsi di Studio internazionali dello stesso livello (L/LM) erogati da altri Dipartimenti. In questi casi si richiede una lettera di interesse da parte del presidente/coordinatore dei Corsi di Studio interessati. La proposta di progetto può essere presentata da un docente referente, dal Presidente del Corso di Studio o dal Referente di un Doppio Titolo o Programma Congiunto.
- *Per le Summer Schools che rispondono all'Obiettivo 2 o altri obiettivi:* il corso dovrà essere proposto da un docente afferente ad un Dipartimento dell'Ateneo (*Summer School Coordinator*),

⁵si intendono tutti gli Atenei con cui UNIPD ha un accordo attivo di mobilità studenti. L'elenco degli Atenei partner è consultabile a [questa pagina](#).

preferibilmente in collaborazione con almeno un altro docente di un altro Dipartimento/Centro dell'Ateneo (Summer School co-Coordinator). Il Dipartimento a cui afferisce il docente coordinatore della Summer Schools prenderà in carico la gestione didattica e amministrativo-contabile del corso.

b. Modalità di presentazione:

È ammessa una sola candidatura per soggetto proponente. La candidatura andrà presentata secondo le modalità previste all'Art 3 del presente Bando.

Alla domanda sarà necessario allegare i seguenti documenti in formato PDF:

- Proposta progettuale.
- Budget previsionale richiesto.
- Delibera del Consiglio o Decreto del Direttore del Dipartimento/Centro proponente, con cui si approva la proposta e si esplicita la disponibilità alla gestione amministrativo-contabile del progetto. In caso di più candidature da parte di uno stesso Dipartimento è obbligatorio indicare la priorità per favorire la selezione da parte della Commissione preposta.
- Lettera di interesse da parte del presidente/coordinatore dei Corsi di Studio coinvolti nelle Summer Schools (ove applicabile).
- Lettera di interesse da parte del Direttore dei Dipartimenti coinvolti in qualità di partner in Summer Schools proposte da altri Dipartimenti (ove applicabile)
- In caso di co-finanziamento (diverso dalle *fees* di iscrizione), alla domanda dovrà, inoltre, essere obbligatoriamente allegata una lettera di impegno da parte del Dipartimento/Centro dell'Ateneo proponente/di afferenza (Delibera del Consiglio o Decreto del Direttore) o da parte dell'Ente finanziatore esterno (Lettera di impegno datata e firmata).
- Ogni altra documentazione che si ritenga utile a dimostrazione della qualità del progetto: e.g. lettera di supporto dell'istituzione/i partner; lettera di invito/accettazione di docenti stranieri o di partner professionali, ecc.

5. RUOLI E RESPONSABILITA'

L'Area Relazioni Internazionali sarà responsabile della campagna di promozione delle *Summer Schools*, della raccolta delle candidature tramite un portale dedicato e del trasferimento dei fondi ai Dipartimenti proponenti.

Il Dipartimento proponente sarà responsabile dell'erogazione della didattica, della selezione delle candidature e del supporto generale agli studenti prima, durante e dopo lo svolgimento della *School* (didattica, programma del corso, informazioni pratiche, logistica, etc.). Supporterà inoltre l'Area Relazioni Internazionali nella promozione della *Summer School*, tramite i propri canali e network scientifici di riferimento.

6. REQUISITI SPECIFICI E PRIORITA' DELLA SELEZIONE

- Nel caso di *Summer Schools* erogate in modalità blended, sono incoraggiate iniziative strutturate secondo l'approccio del virtual exchange, che favorisce interazioni costruttive e strutturate tra individui o gruppi, con il supporto della tecnologia digitale
- Utilizzo dell'approccio 'Challenge Based Learning' (<https://www.challengebasedlearning.org/>)
- Partecipazione di partner internazionali, in particolare dell'Alleanza Arqus
- Partecipazione di partner professionali.