



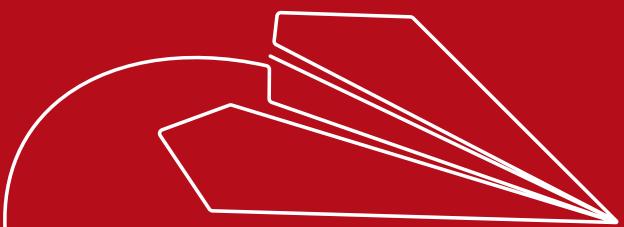
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



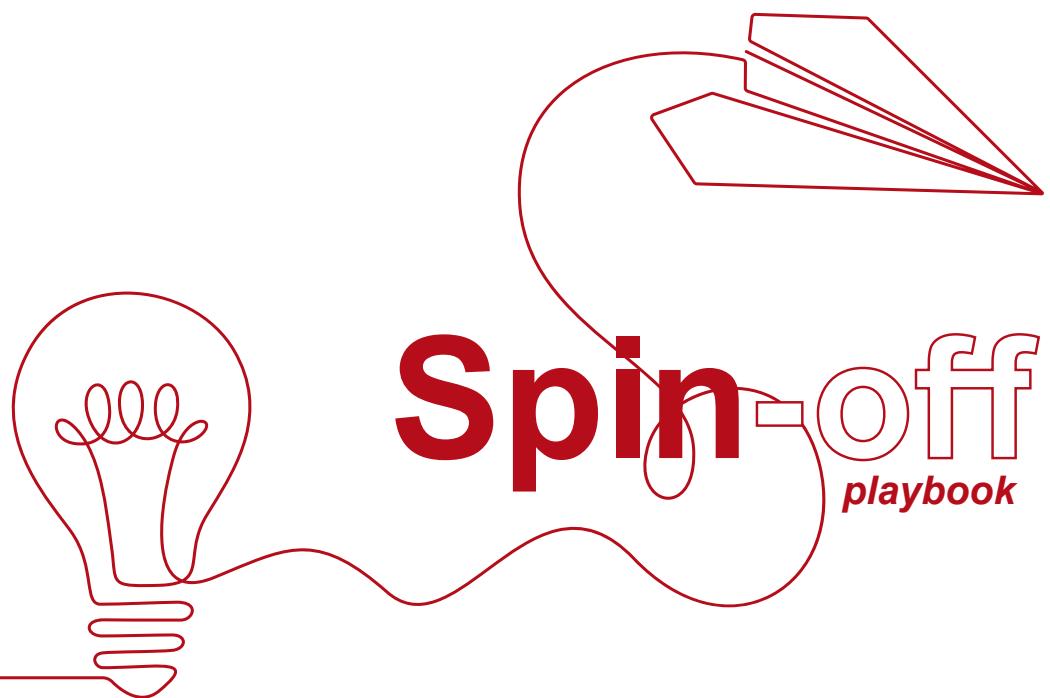
# Spin-off

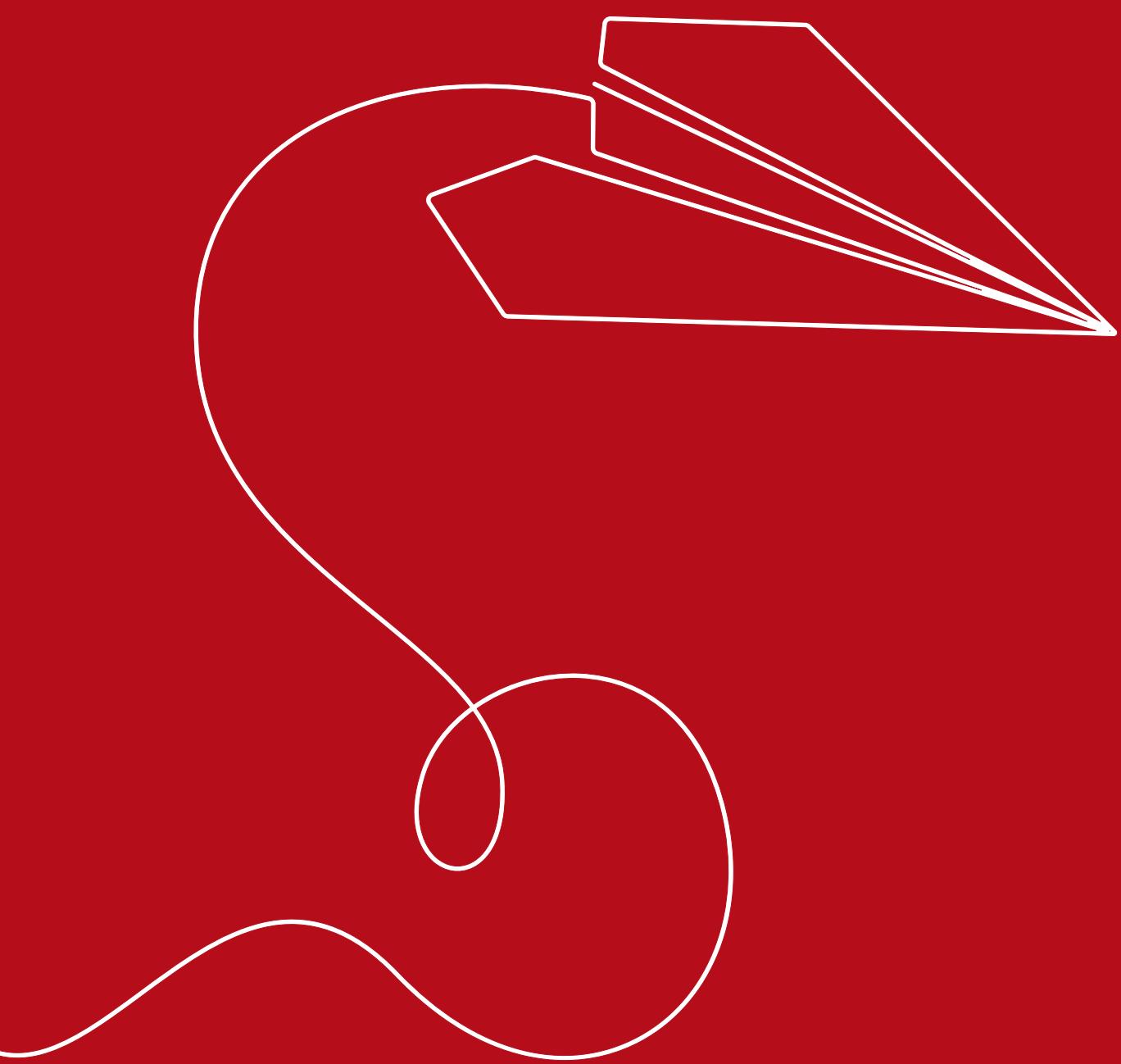
*playbook*

*dall'Idea allo Spin-off:  
il percorso per realizzarlo*









# Intro

*La creazione di una Startup può accelerare lo sviluppo e la commercializzazione di tecnologie emergenti che rispondono ad esigenze di mercato e apportano benefici alla società.*

Un obiettivo strategico dell'Università di Padova consiste nel supportare e consolidare l'imprenditorialità accademica attraverso la costituzione e la crescita di Spin-off universitari e promuovere la valorizzazione delle conoscenze favorendo lo sviluppo di soluzioni innovative, a partire dai risultati della ricerca, da parte degli Spin-off.

Il settore Spin-off dell'Università di Padova lavora a stretto contatto con docenti, assegnisti e dottorandi per esplorare il potenziale di costituzione di Spin-off sulla base di nuove invenzioni e conoscenze derivanti dalla loro ricerca e supportarli nel processo di avvio di una nuova impresa.

Il presente manuale nasce dall'esperienza maturata allo scopo di indicare gli step da seguire per la costituzione di uno Spin-off universitario; contiene inoltre una panoramica di domande e questioni chiave che spesso si pongono nel percorso imprenditoriale.

Ti invito a cogliere la sfida, ad esplorare il potenziale dell'imprenditorialità e a diventare parte dell'ecosistema di Spin-off in espansione di UNIPD, in collaborazione con i principali key player attivi nel campo dell'innovazione.

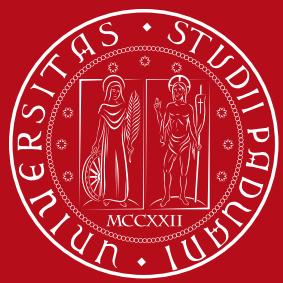
Entra in contatto con gli Startup Specialist del Settore Spin-off, scopri come puoi valorizzare i risultati della tua ricerca e fai nascere uno Spin-off universitario!

No use no impact!

## Monica Fedeli

*Prorettice alla Terza Missione  
e Rapporti con il territorio*





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Indice

---

<b>1. Start with why</b>	<b>8</b>
<b>2. Come nasce un'idea di successo</b>	<b>9</b>
<b>3. Fattori chiave per il successo</b>	<b>10</b>
<b>4. Spin-off UNIPD</b>	<b>12</b>
<b>5. Iter in breve</b>	<b>13</b>
<b>6. Chi può presentare la domanda</b>	<b>14</b>
<b>7. Come presentare la domanda</b>	<b>14</b>
<b>8. Coinvolgimento del personale universitario – obblighi e incompatibilità</b>	<b>15</b>
<b>9. Processo di valutazione della domanda</b>	<b>16</b>
<b>10. Servizi offerti ai ricercatori e alla Community Spin-off</b>	<b>17</b>
<b>11. Start Cube - Incubatore di Startup e Spin-off universitari di Padova</b>	<b>18</b>

# 1. Start with why

*Inizia con il “Perché”: comprendi il valore intrinseco dei risultati della tua attività di ricerca e il suo impatto potenziale sul mercato e sulla società.*

Uno Spin-off universitario rappresenta un ponte tra il mondo accademico e quello imprenditoriale, uno strumento concreto per trasferire i risultati della ricerca scientifica al mercato.

Questa trasformazione permette di:



**Collegare Università e territorio,**  
creando sinergie capaci di generare innovazione.

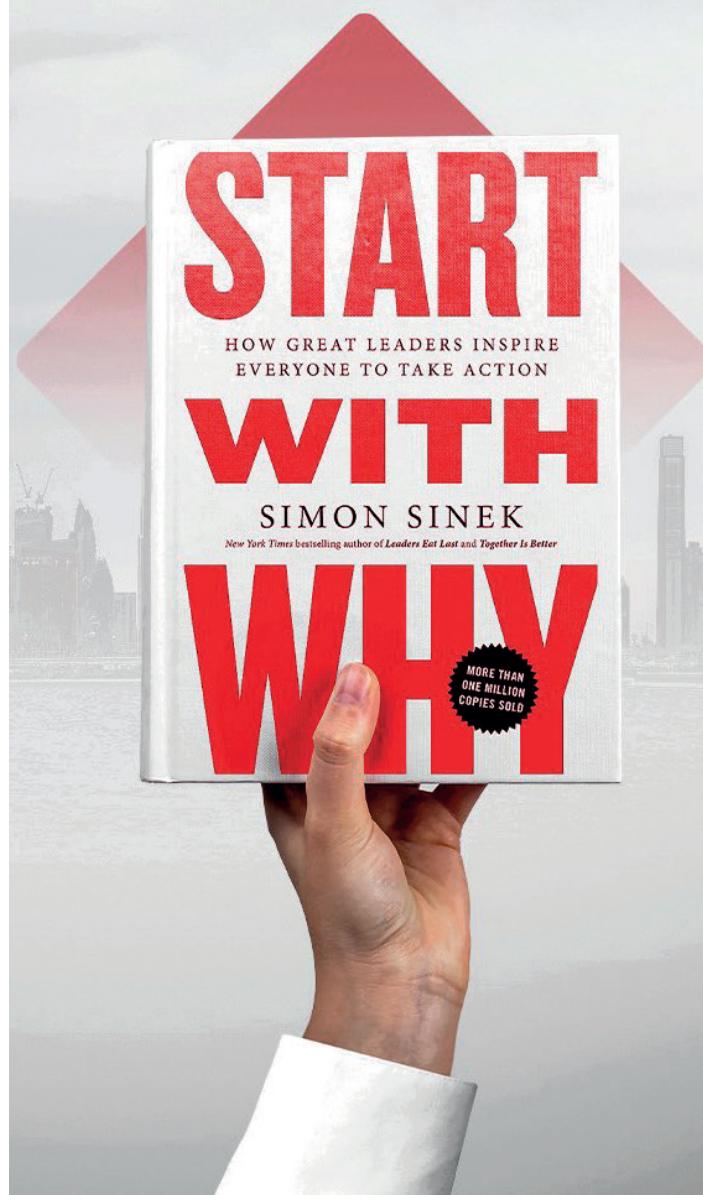


**Offrire un ritorno alla società,**  
traducendo il sapere scientifico in applicazioni pratiche e utili.

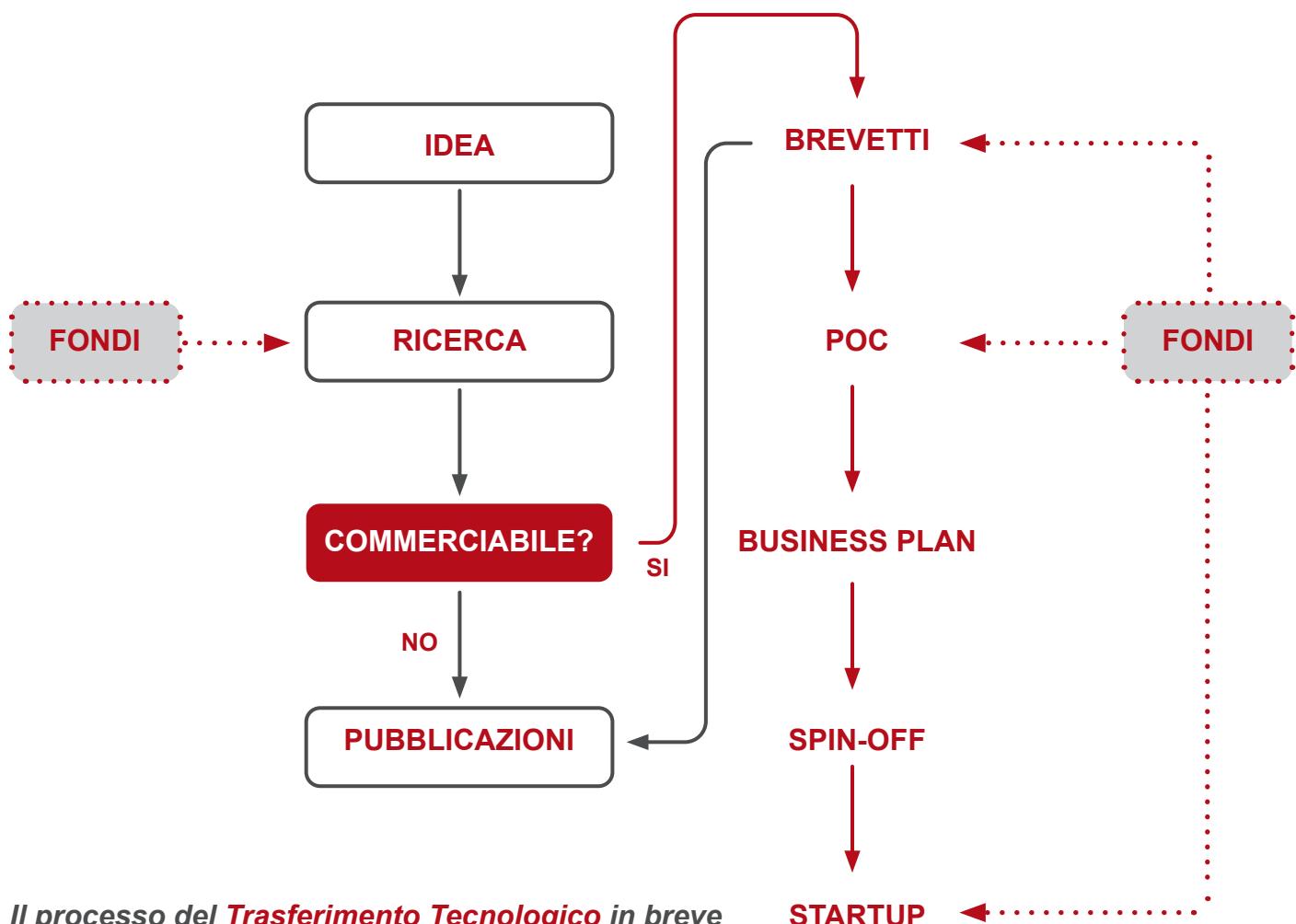
Uno Spin-off è molto più di una semplice impresa: è uno status, un catalizzatore di cambiamento che porta la ricerca accademica nel mondo reale.

Uno Spin-off si concentra su attività di sviluppo e commercializzazione di prodotti e servizi ad alto valore tecnologico.

**START  
WITH  
WHY**



## 2. Come nasce un'idea di successo



### Tutela e valorizzazione della proprietà individuale: il brevetto

*Il brevetto attribuisce al suo proprietario il diritto di escludere terzi dal produrre, commercializzare o importare prodotti derivati dall'invenzione.*

Il vantaggio competitivo è insito nei prodotti e/o nei processi tutelati dal brevetto. Un brevetto alla base della soluzione innovativa è un asset intangibile di successo che può aiutare lo Spin-off a mantenere il vantaggio competitivo, qualora sia in grado di tutelare quelle specifiche caratteristiche tecniche che il mercato richiede, contribuendo ad aumentare il valore dello Spin-off.

Per affrontare il percorso brevettuale è fondamentale non divulgare la descrizione dell'invenzione o risultati su cui si basa in alcun modo prima del deposito della domanda di brevetto.

Il settore Innovazione, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese si occupa della tutela e dello sviluppo delle invenzioni basate sulla ricerca svolta all'interno dell'Ateneo supportando i ricercatori nella verifica dei requisiti di brevettabilità, gestendo le fasi di deposito della domanda e tutti gli sviluppi successivi con l'obiettivo di trasferire i risultati al mercato.

Maggiori informazioni: <https://www.unipd.it/brevetti>  
Contatto: [trasferimento.tecnologia@unipd.it](mailto:trasferimento.tecnologia@unipd.it)

# 3. Fattori chiave per il successo

## Fattore 1: Idea di business sostenibile e scalabile

Nelle Startup e negli Spin-off, le iniziative più promettenti sono quelle che offrono soluzioni innovative, creando o soddisfacendo un bisogno.

Un'idea di business efficace deve:

- risolvere un problema e avere potenziale di mercato
- essere sostenibile, generando reddito
- essere scalabile, consentendo una crescita esponenziale senza un aumento proporzionale delle risorse.

L'esecuzione dell'idea è fondamentale. Strutturare l'impresa è più cruciale dell'idea stessa.

Spesso, un'idea mediocre ben implementata ha più successo di un'ottima idea mal eseguita.

## Fattore 2: Il Team

L'efficacia del team dipende dalla sinergia tra i membri, dalla coesione e dall'assenza di conflitti interpersonali.

Ogni componente deve impegnarsi al massimo delle proprie capacità, operando in armonia sotto la guida del CEO, che assume il ruolo di coordinatore generale.

## Fattore 3: La Vision

È essenziale che tutti i membri del team abbiano una chiara comprensione degli obiettivi a medio e lungo termine dello Spin-off, nonché delle priorità nei processi di crescita. La mancanza di questa visione condivisa può compromettere lo sviluppo dell'impresa o portare al fallimento.

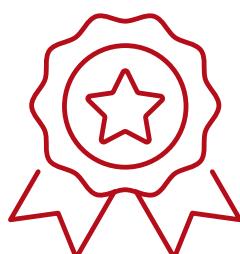
## Fattore 4: Strategia di marketing

Il successo di uno Spin-off dipende in larga misura da un'efficace strategia di marketing, finalizzata all'individuazione di potenziali clienti o utenti.

È fondamentale che l'impresa sia in grado di comunicare in modo chiaro e convincente la propria idea di business agli stakeholder, siano essi utenti finali o investitori. La soluzione proposta al bisogno identificato deve essere immediatamente percepibile e comprensibile.

## Fattore 5: Pivot dello Spin-off

L'idea iniziale di un progetto raramente rimane immutata durante le fasi di creazione dello Spin-off e di ingresso nel mercato. Le imprese di successo sono caratterizzate da frequenti cambiamenti di direzione. Una delle qualità più importanti per un imprenditore è la capacità di adattarsi ai cambiamenti e di migliorare costantemente, anche a costo di mettere in discussione la propria idea originale e modificare la vision aziendale.



# Successo dello Spin-off



# 4. Spin-off UNIPD

*Gli Spin-off UNIPD possono essere di tipo:*

- **“semplice”** qualora l’Università non detenga una partecipazione nel capitale sociale dello Spin-off;
- **“partecipato”** qualora l’Università detenga una partecipazione nel capitale sociale dello Spin-off.

Lo status di Spin-off UNIPD viene riconosciuto per un periodo di 5 anni rinnovabile, secondo i seguenti criteri:

Fasce	1°Criterio media del valore della produzione dello Spin-off negli ultimi tre anni disponibili	2°Criterio collaborazione con UNIPD (presenza o meno di 2 aree di collaborazione su 5)	Parere del Comitato Spin-off
1	$x \geq 100.000$ euro	$\geq 2/5$	Favorevole al rinnovo per 5 anni
2	$x \geq 100.000$ euro	$< 2/5$	Favorevole al rinnovo per 3 anni
3	$50.000 \text{ euro} \leq X < 100.000$ euro	$\geq 2/5$	Favorevole al rinnovo per 3 anni
4	$50.000 \text{ euro} \leq X < 100.000$ euro	$< 2/5$	Favorevole al rinnovo per 1 anno
5	$x < 50.000$ euro		Favorevole al rinnovo per 1 anno

Il secondo criterio si considera soddisfatto se sono presenti almeno due aree di collaborazione su cinque tra:

- Sottoscrizione di contratto per cessione/licenza Brevetti
- Partecipazioni a progetti nazionali e internazionali, in collaborazione anche con UNIPD
- Affidamento di contratti di ricerca conto terzi ad UNIPD
- Altre collaborazioni con gruppi di ricerca UNIPD
- Finanziamenti erogati dallo Spin-off a UNIPD (es. borse di dottorato, tirocini)

Per mantenere tale status, gli Spin-off devono continuare a perseguire gli obiettivi definiti in sede di proposta di costituzione, senza ledere il prestigio e l’immagine dell’Ateneo.

## Opportunità per il ricercatore

- Rafforzare il proprio team di ricerca offrendo uno sbocco occupazionale per i propri studenti/ricercatori
- Avere una struttura di collegamento con il mercato
- Accedere a progetti di ricerca anche industriale più agevolmente grazie al partenariato con l’Università
- Usufruire del logo dell’Università di Padova e degli spazi e dei laboratori
- Essere inseriti all’interno di iniziative di formazione e networking rivolte alla Community Spin-off

## Opportunità per l’università

- Trasferire al sistema economico l’innovazione realizzata nell’ambito della ricerca
- Favorire la crescita occupazionale, attraverso la creazione di nuovi sbocchi professionali
- Favorire il sistema di relazioni con l’esterno (outreach)
- Favorire l’imprenditorialità
- Favorire lo sviluppo locale



## 5. Iter in breve

Contatto settore  
**Spin-off**  
([spinoff@unipd.it](mailto:spinoff@unipd.it))



Incontro presentazione  
**idea imprenditoriale**  
settore Spin-off e  
l'incubatore **Start Cube**



Follow-up  
**Start Cube**



**Consiglio**  
di Dipartimento



Avvio **Business Plan**  
con l'incubatore  
**Start Cube**



**Consulta Direttori**  
di Dipartimento



**Comitato**  
Spin-off



**Senato**  
Accademico



**Consiglio di**  
Amministrazione



## 6. Chi può presentare la domanda



Possono presentare domanda (Proponenti):

- **professori universitari**
- **ricercatori universitari, anche a tempo determinato**
- **titolari di assegni di ricerca**
- **dottorandi**
- **personale tecnico amministrativo**

### Richiamo al Regolamento, art.3

*I proponenti devono sottoscrivere una quota del capitale sociale dello Spin-off pari ad almeno il 20% per tutta la durata dello Spin-off, pena la revoca dello status.*

## 7. Come presentare la domanda

Contattare il Settore Spin-off ([spinoff@unipd.it](mailto:spinoff@unipd.it))

Il Settore Spin-off gestirà l'incontro conoscitivo di presentazione dell'iniziativa imprenditoriale che si intende proporre.

Il Settore Spin-off dell'Università di Padova supporta il processo di costituzione del nuovo Spin-off e l'elaborazione del piano d'impresa al fine di formulare obiettivi coerenti con i criteri di sostenibilità economica e di valorizzazione delle conoscenze e delle competenze universitarie.



# 8. Coinvolgimento del personale universitario: obblighi e incompatibilità

## Richiamo al Regolamento, art.7

*Il personale universitario proponente di uno Spin-off dell'Università assume la qualifica di socio e/o cariche con deleghe operative e poteri di rappresentanza negli Spin-off (ad es. presidente o amministratore delegato), fermo restando l'obbligo di svolgere le funzioni didattiche, di ricerca e istituzionali all'interno dell'Università secondo quanto previsto dalla legge e dai Regolamenti di Ateneo.*

Il personale universitario può svolgere attività per lo Spin-off, previa specifica autorizzazione ai sensi del Regolamento di Ateneo sui criteri e le procedure per il rilascio dell'autorizzazione allo svolgimento di incarichi esterni.

Tale attività potrà essere retribuita dallo Spin-off, ma non potrà configurarsi come lavoro subordinato.

Il suo svolgimento non dovrà mai porsi in contrasto con il regolare e diligente svolgimento delle funzioni didattiche, di ricerca e istituzionali obbligatorie per il personale docente e delle funzioni amministrative per il personale tecnico ed amministrativo.

Il personale a tempo pieno socio dello Spin-off deve, inoltre, fornire al Settore Spin-off, al termine di ciascun esercizio sociale, un rapporto sui compensi percepiti a qualsiasi titolo dallo Spin-off nel rispetto della normativa sull'anagrafe delle prestazioni e sugli incarichi del personale docente.

Gli assegnisti di ricerca e i dottorandi di ricerca possono svolgere a favore dello Spin-off attività retribuita, nei limiti previsti dai rispettivi regolamenti in merito agli assegni di ricerca e ai corsi di dottorato.

Non possono assumere cariche direttive o amministrative negli Spin-off:

- la Rettrice/il Rettore
- i componenti del Consiglio di Amministrazione
- i componenti del Senato Accademico
- i componenti della Commissione Scientifica di Ateneo
- i componenti della Commissione Brevetti
- i componenti del Comitato Spin-off
- i direttori dei Dipartimenti salvo che siano stati nominati dall'Università come membri del Cda di uno Spin-off partecipato, di cui non sono soci.



# 9. Processo di valutazione della domanda

*Il cammino per trasformare un'idea accademica in uno Spin-off universitario passa attraverso un percorso strutturato e strategico di autorizzazione istituzionale dell'Ateneo, scandito da passaggi fondamentali:*

## 1. Consiglio di Dipartimento

Valuta l'eventuale concorrenza del progetto con le attività del Dipartimento e con il ruolo dei proponenti rispetto agli impegni accademici ed eventuale utilizzo degli spazi.

## 2. Consulta dei Direttori di Dipartimento

Analizza eventuale concorrenza con le attività di altri Dipartimenti.

## 3. Valutazione del Comitato Spin-off

Esamina il rispetto dei valori universitari, l'originalità dell'idea, il suo potenziale e la solidità economico finanziaria attraverso il business plan.

## 4. Senato Accademico

Formula il proprio parere sulla concessione dello status di Spin-off.

## 5. Consiglio di Amministrazione

Rilascia l'autorizzazione finale che sancisce la nascita dello Spin-off e autorizza il personale universitario a ricoprire cariche e a svolgere le attività previste.

Ogni fase di questo processo rappresenta un'occasione per affinare l'idea. È il momento in cui il progetto prende forma, pronto a lasciare il laboratorio per penetrare nel mercato e generare impatto sulla società.

## 6. Costituzione

Per favorire un rapido time-to-market dell'innovazione sviluppata all'interno dell'Ateneo, l'autorizzazione alla costituzione dello Spin-off, concessa dal Consiglio di Amministrazione, ha una validità di sei mesi a partire dalla data della delibera.

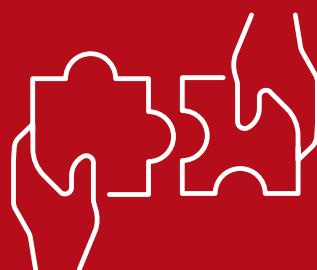
## Richiamo al Regolamento, art.4

### Il Comitato Spin-off

Il **Comitato Spin-off** è l'organismo con competenze tecnico-scientifiche che sovrintende all'intero processo di costituzione degli Spin-off universitari e al mantenimento dei requisiti che ne hanno consentito la costituzione.

Il Comitato Spin-off esprime un parere sulla costituzione dello Spin-off, tenendo conto dei seguenti aspetti:

- conformità della proposta ai valori e alle finalità che l'Università persegue nell'ambito delle operazioni di valorizzazione della ricerca;
- eventuale concorrenza dello Spin-off con le attività svolte dalle strutture dell'Università;
- originalità e potenzialità del progetto imprenditoriale;
- fattibilità economico-finanziaria del progetto, come risulta dal business plan;
- altre valutazioni di natura strategica, tecnica ed economica.



# 10. Servizi offerti ai ricercatori e alla Community Spin-off

## Accompagnamento e crescita

Promozione e gestione dei rapporti con **Business Angels, Venture Capitalist e Soggetti investitori** in imprenditoria innovativa; promozione di attività di incubazione e/o di accelerazione per le imprese costituite.

Utilizzo di **facilities** (spazi e infrastrutture) dell'Università di Padova (tramite stipula di una apposita convenzione).

Percorsi di **formazione** su temi di interesse della Community (ad es. venture capital, fundraising, ecc)

**Eventi Career Day** per favorire l'incontro tra aziende e studentesse e studenti, dottorande e dottorandi, dottoresse e dottori di ricerca dell'Università di Padova per l'inserimento di nuove figure professionali.

## Networking e collaborazioni

**Matchmaking Startup / Partner industriali e finanziatori**

Piattaforma **Knowledge Share** - Associazione NETVAL KS 2.0 ([www.knowledge-share.eu](http://www.knowledge-share.eu)), la più grande piattaforma a livello nazionale dedicata alla valorizzazione della ricerca dove ricerca universitaria e imprese si incontrano.

Partecipazione a fiere e competizioni nazionali e internazionali.

Eventi **Community Spin-off** anche in collaborazione con le Associazioni industriali e principali key player attivi nel campo dell'innovazione.

## Promozione e Comunicazione

### Newsletter

di edizione bimestrale per approfondire bandi, opportunità e notizie di interesse per la Community degli Spin-off di UNIPD.

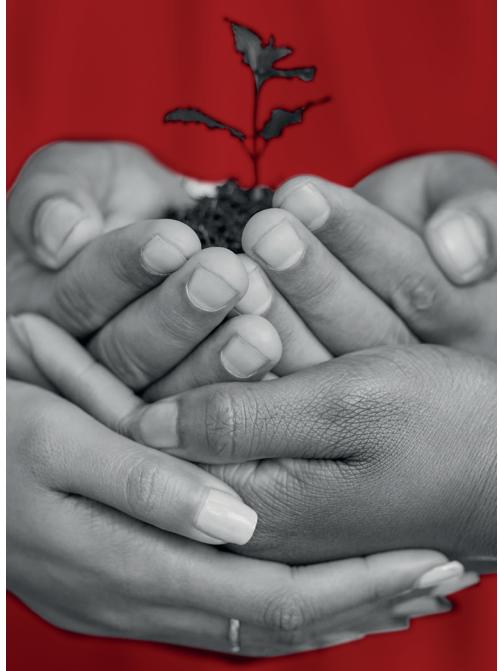
### Vetrina Spin-off UNIPD e Linkedin

- Inserimento nella Vetrina Spin-off del sito web UNIPD
- Promozione attraverso la pagina Linkedin dell'Ufficio

### Video

su misura per la promozione del tuo Spin-off con il supporto tecnico degli esperti dell'Ufficio Digital learning e multimedia dell'Ateneo che ne curano la produzione.

## Accompagnamento e crescita



## Networking e collaborazioni



## Promozione e comunicazione



# 11. Start Cube Incubatore di Startup e Spin-off universitari di Padova

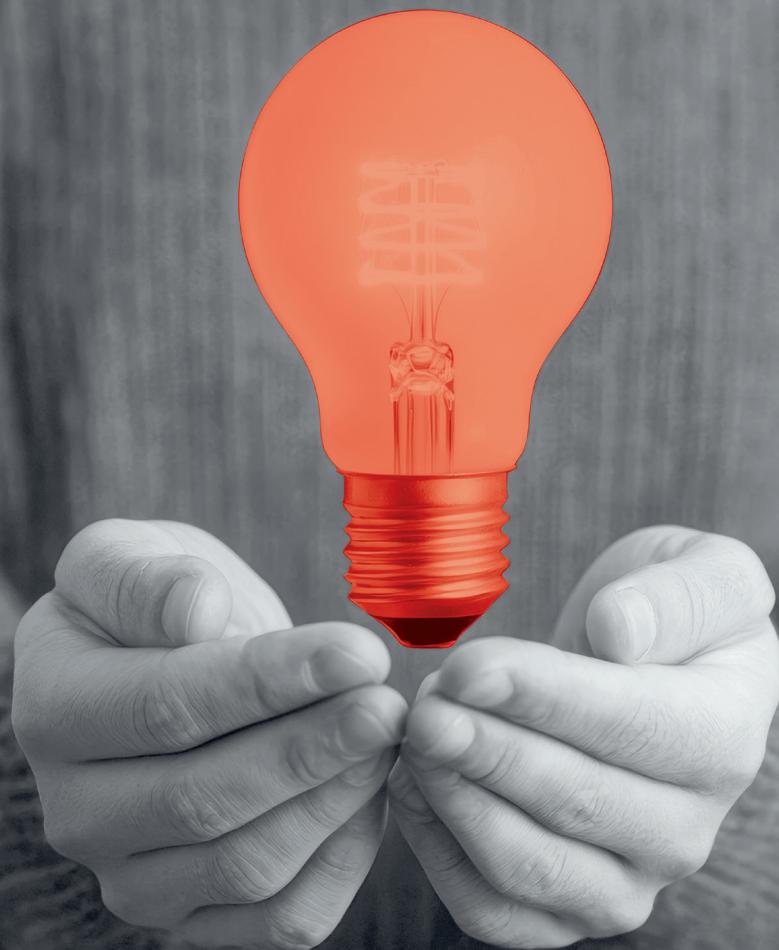
**Start Cube**, dal 2016 divisione di Galileo Visionary District, è l'incubatore universitario di impresa. Nato nel 2014 ha una esperienza consolidata nell'accompagnamento di Start-up e Spin-off, dalla **validazione dell'idea di impresa al Go To Market**.

Con un tasso di fallimento delle Startup seguite inferiore al 20%, Start Cube è l'advisor strategico di coloro che intendono avviare una propria realtà imprenditoriale guidati step by step.

## Galileo Visionary District

**Il Parco Scientifico e Tecnologico di Padova**, luogo per la crescita di persone e imprese con le sue aree *Education, R&D, Startup e For Social*.

Specializzato nel design e materiali innovativi, nasce nel 1997, come una Società Consortile per Azioni i cui soci di riferimento sono Camera di Commercio di Padova, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Comune di Padova, CNA Padova, Confindustria Veneto Est, Università di Padova, Camera di Commercio di Treviso, Confartigianato Veneto, Obloo e altri.



# Servizi Start Cube



## Academy imprenditoriale

- Gestione economico finanziaria
- Marketing e strategia di vendita
- Da Startup a scale up
- Public speaking e pitch per investors
- Business model canvas



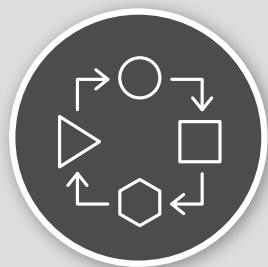
## Consulenza personalizzata

- Redazione Business Plan
- Business modeling
- Piano di marketing
- Brand identity
- Graphic and product design



## Incubazione ed accompagnamento

Percorso di almeno 6 mesi per la validazione dell'idea di impresa ed accompagnamento fino alla costituzione con professionisti dal mondo Startup, designer, marketers ed ingegneri.



## Network e partnership

Inserimento in un network di imprese e Startup che possono contaminarsi a vicenda.

## Convenzione tra Università di Padova e Start Cube

Grazie a una convenzione stipulata con l'Università di Padova, Start Cube mette a disposizione una serie di attività di supporto che possano guidare la nascita e la crescita di progetti di impresa innovativi che si basano sulla ricerca nata nei laboratori dell'Ateneo patavino.

Le attività previste in convenzione si dividono in due categorie:

- per futuri Spin-off
- per Spin-off già costituiti

## COSTITUZIONE



ATTIVITÀ DI SPORTELLO



BUSINESS PLAN



INCUBAZIONE ED  
ALTRI SERVIZI GVD

**Servizi per futuri Spin-off**

*Servizio gratuito coperto  
da convenzione UNIPD*

**Servizi per Spin-off**

*Servizio a carico  
degli Spin-off*

## Futuri Spin-off

*Per professori, ricercatori, dottorandi, assegnisti e personale tecnico-amministrativo che stanno valutando la possibilità di avviare uno Spin-off:*

### Sportello di orientamento:

per ricevere feedback sull'idea di impresa e sulla fattibilità economica, per conoscere quali sono gli step di validazione del progetto, per capire le opportunità di finanziamento (equity crowdfunding e altri programmi). Sono previsti al massimo 3 incontri da circa 1 ora.

### Business plan per la presentazione al Comitato Spin-off\*:

per coloro che intendono effettivamente costituire la propria società, Start Cube, su input del Settore Spin-off dell'Università di Padova offre supporto alla redazione del business plan necessario a presentare il progetto al comitato Spin-off.

Start Cube aiuterà anche a realizzare la brand identity dello spin-off, qualora il team abbia solo il nome della Startup, ma non la realizzazione grafica del logo.

*\*Questo passaggio è offerto gratuitamente anche a coloro che hanno già costituito la società e sono in attesa del riconoscimento come Spin-off.*

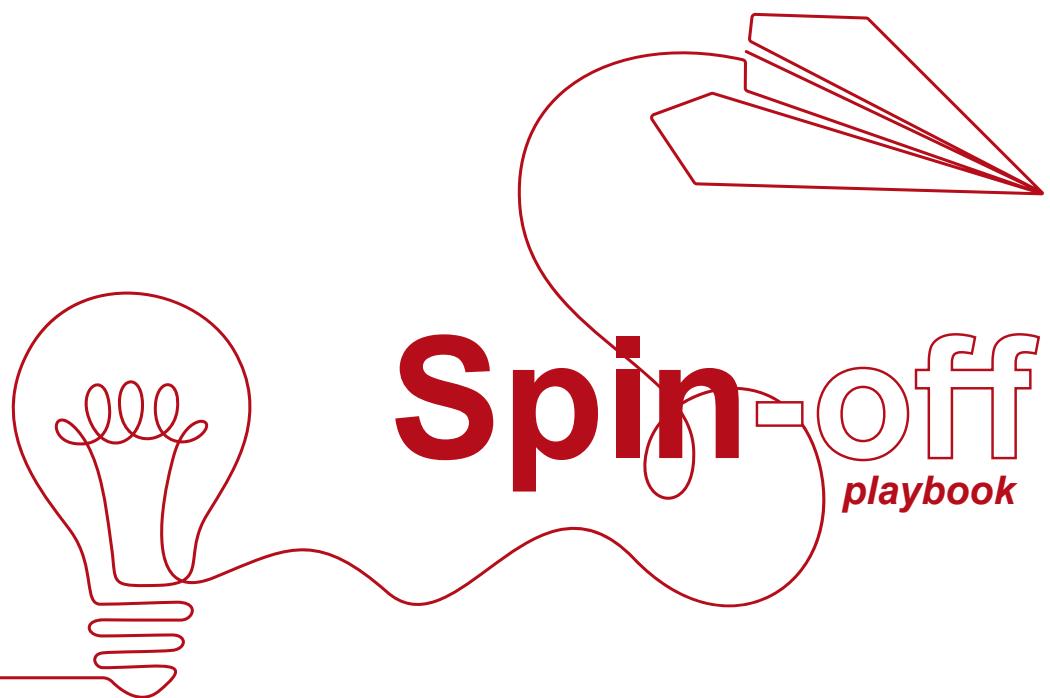
## Spin-off già costituiti

*Per tutti gli spinoff che fanno parte della community Spin-off di ateneo, Galileo Visionary District riserva uno sconto del 20% sul listino dei servizi offerti*

- Material scouting
- Product design e Brand Design
- Web design
- Shooting fotografici
- Piano di marketing
- Piano di comunicazione e piano editoriale
- Analisi di mercato
- Video corporate
- Strumenti di comunicazione (brochure commerciali, flyer eventi, social, media cover, infografiche di presentazione prodotto o processo, ecc...)









UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**Ufficio Terza Missione  
e Valorizzazione della Ricerca  
Settore Spin-off  
Area Ricerca e Rapporti con le Imprese - ARRI**

*spinoff@unipd.it*

Anno pubblicazione 2025