

Padova, 23 ottobre 2025

START CUP PADOVA 2025: ECCO I VINCITORI **Andranno al Premio Nazionale per l'Innovazione**

Ieri, mercoledì 22 ottobre, la Sala dei Giganti ha ospitato la finale di [Start Cup Padova 2025](#), la competizione tra persone che elaborano idee imprenditoriali innovative, finanziata e realizzata dall'Università di Padova in collaborazione con i partner di progetto, che porterà i vincitori alla finale del [Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2025](#) (PNI) a Ferrara il 4 e 5 dicembre.

Vincitori di Start Cup Padova 2025:

1° classificato: SuperUnit (categoria Industrial)

Il team è composto da Riccardo Zulli, Filippo Fabrizi e Fabio Santi, ricercatori del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Padova, e la responsabile scientifica è la prof.ssa Sara Spilimbergo.

***SuperUnit** nasce per rispondere al crescente bisogno di soluzioni sostenibili e sicure per la conservazione degli alimenti freschi, superando i limiti dei trattamenti tradizionali che spesso compromettono qualità sensoriale e nutrizionale. Ha sviluppato una tecnologia proprietaria basata sulla CO₂ in pressione, in grado di garantire sicurezza microbiologica e shelf-life prolungata senza ricorrere a temperature elevate. Il mercato di riferimento è quello dell'industria alimentare europea, con un primo focus su frutta e verdura di IV gamma, lattiero-caseario fresco e seafood. Lo scenario competitivo include principalmente tecnologie non termiche, ma il suo approccio si distingue per minori consumi energetici e costi operativi e maggiore versatilità.*

***Mission:** fornire al mercato agroalimentare soluzioni industriali efficaci, sicure e sostenibili per il prolungamento della shelf-life e la valorizzazione di prodotti freschi confezionati ad alta deperibilità tramite processi non termici post-packaging basati sull'utilizzo della CO₂ supercritica.*

2° classificato: B-APP (categoria Life Science)

Il team è composto da Ilaria Toniolo, Gianluca Mazzucco, Emanuele Luigi Carniel, Chiara Giulia Fontanella, Alice Berardo e Beatrice Pomaro.

***B-APP** si propone come un software innovativo che integra Digital Twin, Realtà Aumentata e Intelligenza Artificiale, progettato per affiancare il chirurgo nella pianificazione dell'intervento bariatrico di ESG. La piattaforma ricostruisce in 3D lo stomaco del paziente, consente simulazioni predittive dell'intervento e fornisce feedback realistici sulle risposte fisiologiche. In questo modo offre ai chirurghi maggiore sicurezza e consapevolezza in sala operatoria, favorisce il confronto tra colleghi e accompagna i pazienti in un percorso di cura più personalizzato, sereno e meno invasivo. Inoltre permette al chirurgo di acquisire progressivamente maggiore dimestichezza con la procedura grazie a sessioni di simulazione in realtà aumentata.*

***Mission:** sviluppare uno strumento digitale davvero innovativo, basato su Digital Twin e Realtà Aumentata, pensato affiancare i professionisti della chirurgia bariatrica nella lotta contro l'obesità. A partire da immagini di risonanza magnetica pre-operatorie, B-APP ricostruisce in 3D lo stomaco del paziente per pianificare, simulare e ottimizzare l'intervento endoscopico con un livello di precisione mai raggiunto prima.*

3° classificato: DOM-SYSTEM (categoria Industrial)

Il team è composto da Matteo Paganelli, Lorenzo Rostro, Enrico Paganelli e Kevin Ceccarelli.

***DOM-System** sviluppa il primo dispositivo intra-orale wearable per il monitoraggio continuo delle forze occlusali, trasformando valutazioni qualitative in dati oggettivi e predittivi attraverso un modello integrato di*

hardware e software con applicazioni che spaziano dall'odontoiatria allo sport, con l'obiettivo di migliorare l'accuratezza della terapia e il benessere del paziente. Questo sistema supera l'attuale pratica, ancora basata su metodi qualitativi (esempio: cera oclusale) o su misurazioni episodiche e influenzate da fattori esterni (esempio: T-Scan, OccluSense).

Mission: DOM-System nasce con l'idea di rivoluzionare la diagnosi e il trattamento delle disfunzioni occlusali attraverso un monitoraggio continuo e personalizzato delle forze agenti sulle arcate dentali. Si propone di sviluppare, produrre e commercializzare un dispositivo intraorale intelligente in grado di rilevare in maniera continua le forze occlusali per fornire ai clinici dati oggettivi e affidabili per semplificare la progettazione di protesi dentali e la personalizzazione di terapie mediante un approccio evidence-based. Il sistema è composto da un bite personalizzato con matrice di sensori piezoelettrici miniaturizzati integrati connessi a un modulo elettronico a basso consumo dotato di connettività Bluetooth Low Energy (BLE). I dati acquisiti vengono trasmessi in tempo reale a una piattaforma software proprietaria per l'analisi, visualizzazione e archiviazione dei parametri occlusali. Il sistema integra lo sviluppo di un modulo di analisi predittiva basato su modelli di machine learning finalizzato a stimare con precisione la durata e l'esito dei trattamenti terapeutici. L'algoritmo sfrutta i dati occlusali raccolti in tempo reale dal dispositivo per identificare pattern patologici e traiettorie cliniche, generando previsioni personalizzate sul raggiungimento della stabilità oclusale e consentendo ai professionisti di pianificare la terapia in modo più efficiente, riducendo tempi e costi e migliorando al contempo l'aderenza e la soddisfazione del paziente.

Premio Social Innovation: WeTambara (categoria ICT)

Il team è composto da Diego Benna e Nicola Lovo.

WeTambara è una piattaforma creata dalla scuola per la scuola, per restituire tempo ai docenti e motivazione agli studenti. Gli esercizi di programmazione diventano esperienze interattive, con correzione automatica e feedback immediati, in un ambiente che valorizza l'errore come occasione di crescita. WeTambara integra un'AI buona, che agisce come un personal trainer per lo studente: stimola l'apprendimento, offre supporto mirato e contrasta l'uso passivo di AI che porta a ricevere risposte pronte senza apprendere. L'AI resta sempre sotto il controllo del docente, garantendo un uso etico e consapevole. Il Pacchetto WeTambara Book punta a sostituire i libri scolastici cartacei offrendo dispense ed eserciziari interattivi e personalizzabili.

Mission: offrire una piattaforma educativa che semplifichi il lavoro dei docenti automatizzando la correzione degli esercizi, migliorando il monitoraggio dell'apprendimento e facilitando la progettazione didattica. Consente inoltre di creare dispense ed eserciziari interattivi, personalizzabili e facilmente condivisibili con gli studenti. Supporta gli studenti con un ambiente interattivo, che favorisce l'apprendimento attivo attraverso feedback immediati, esercizi personalizzabili e un assistente virtuale potenziato da intelligenza artificiale, sempre sotto la guida del docente. In questo modo promuove un uso etico e consapevole dell'IA nella didattica, per sviluppare autonomia, pensiero critico e competenze digitali reali, contribuendo a colmare il divario tra scuola e mondo digitale.

Premio Imprenditoria femminile: Kairòs (categoria Culture Creativity & Inclusive Society)

Il team è composto da Anna Sammassimo e Cornelia Luciana Campean.

Kairòs nasce per rispondere al bisogno degli enti religiosi e degli enti religiosi del Terzo Settore di gestire in modo più trasparente, efficiente e sostenibile le proprie attività, spesso prive di strumenti digitali adeguati. La soluzione proposta è una piattaforma gestionale e formativa che integra contabilità, valutazione di impatto e accesso a bandi e finanziamenti. Lo scenario competitivo include software gestionali per ETS (enti del terzo settore) e consulenze non profit, ma nessuno è oggi specializzato sul settore religioso. Il vantaggio competitivo di Kairòs risiede nella combinazione unica di tecnologia, consulenza e formazione sensibile alle identità religiose. Il target di mercato sono diocesi, parrocchie, congregazioni e fondazioni religiose, che in Italia superano le 25.000 unità, con potenziale scalabilità in Europa.

Mission: Kairòs intende accompagnare gli enti religiosi e quelli di ispirazione religiosa del Terzo Settore nella transizione verso modelli di gestione più sostenibili, trasparenti e inclusivi, attraverso strumenti digitali, formazione e consulenza su misura.

Premio Climate Change: Sorti (categoria CleanTech & Energy)

Il team è composto da Alvise Barbaro, Paolo Calvanico, Lorenzo Cimarosti e Jacopo Garau.

Sorti nasce per affrontare il problema degli errori e dei costi differenziata, ancora oggi una sfida quotidiana negli spazi indoor. Lo smart bin di Sorti, basato su intelligenza artificiale, riconosce e separa automaticamente i rifiuti, rendendo la raccolta sostenibile, affidabile ed efficiente. Il vantaggio competitivo di Sorti risiede in un design modulare e compatto, più economico delle alternative esistenti, integrato con un'AI ottimizzata.

Mission: progettare soluzioni intelligenti per la raccolta differenziata, utilizzando AI e sensoristica a basso costo per aiutare organizzazioni, spazi pubblici e privati a ridurre errori, semplificare la gestione dei rifiuti e promuovere comportamenti sostenibili.

Premio Imprenditoria giovanile: Pink Moon (categoria Culture Creativity & Inclusive Society)

Il team è composto da Sabrina Cuogo, Alberto Garilli, Lorenzo Sambataro e Daniele Volpe.

Pink Moon è una casa editrice indipendente con sede a Padova, nata per trasformare il gioco da tavolo in un medium culturale e sociale.

Mission: proporre titoli originali che uniscano intrattenimento, divulgazione e ricerca, rivolgendosi sia a giocatori appassionati sia a scuole, musei e aziende. Il catalogo si articola in tre linee editoriali (irriverente, divulgativa ed esperienziale) caratterizzate da design innovativo e identità visiva distintiva. Il sito proprietario rappresenta il cuore della strategia: piattaforma di crowdfunding, vendita diretta, spazio di community e servizi. Accanto ai canali digitali, Pink Moon organizza eventi autoprodotti – tornei, laboratori e incontri – che rafforzano il rapporto con il pubblico e generano visibilità. La distribuzione prevede e-commerce, retail selezionato e collaborazioni B2B, con progressiva espansione internazionale. Il modello di business si fonda sulla sinergia tra prodotti e servizi, con costi contenuti e reinvestimento degli utili nello sviluppo del catalogo, nel marketing strategico e nella ricerca. Grazie a un team multidisciplinare e a una rete di collaboratori creativi, Pink Moon punta a crescere in modo sostenibile e a consolidarsi come punto di riferimento nel mercato ludico indipendente.

Start Cup Padova

Start Cup Padova nasce da un'esperienza più che ventennale di organizzazione di Business Plan Competition con **più di 1.760 gruppi iscritti, più di 5.000 business plan presentati, 81 spin-off e start up e 7 menzioni speciali al PNI.**

Start Cup è una competizione tra persone che elaborano idee imprenditoriali innovative, finanziata e realizzata dall'Università di Padova e coordinata dall'Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della Ricerca. La sfida ha l'obiettivo di stimolare la ricerca e l'innovazione tecnologica per sostenere lo sviluppo economico del territorio, dando concretezza alle idee dei partecipanti e mettendoli in condizione di affrontare adeguatamente la fase di start up di una nuova impresa.

I Premi Start Cup consistono sia in finanziamenti (1° premio 6.000 euro, 2° di 5.000 e 3° di 4.000), che in formazione e consulenza sui più importanti aspetti della gestione aziendale. Saranno poi assegnate delle menzioni speciali a idee inerenti *Social Innovation, Imprenditoria Femminile e Climate Change*.

I settori in cui era possibile presentare un progetto erano:

- ✓ **ICT:** prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud computing (ad esempio e-commerce, social media, mobile, gaming) e tecnologie hardware e software innovative (ad esempio dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging);
- ✓ **INDUSTRIAL:** prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato;
- ✓ **CLEANTECH&ENERGY:** prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale ed energetica, all'evoluzione in chiave sostenibile della produzione agricola, alla salvaguardia dell'ambiente, alla gestione efficiente dell'energia;
- ✓ **LIFE SCIENCE:** prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute, il benessere e la qualità di vita delle persone;
- ✓ **CULTURE, CREATIVE AND INCLUSIVE SOCIETY:** prodotti e/o servizi innovativi per le industrie culturali e creative, dell'economia circolare, dell'innovazione sociale e dell'inclusione.