

## SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO ESTIVO PROPOSTO A BRESSANONE - 2024

Ciascun docente proponente dovrà compilare la scheda informativa che verrà pubblicata nel sito dedicato: <http://www.unipd.it/corsi-estivi-bressanone>, in modo tale da permettere allo studente di iscriversi consapevolmente.

<b>TITOLO DEL CORSO</b> (attività formativa istituzionale erogata):	<b>Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo</b>
<b>DOCENTE</b> che tiene il corso a Bressanone + Docente sostituto	<b>Emiliano Rossi</b>
<b>A CHI è RIVOLTO IL CORSO</b> (inserire <u>tutti i corsi di laurea</u> per cui l'attività formativa verrà riconosciuta)	<b>DAMS – Discipline delle Arti, della musica e dello spettacolo</b>  <i>(è possibile iscriversi all'insegnamento come corso singolo e utilizzare l'insegnamento come corso a libera scelta; studentesse e studenti Erasmus+ o di altri programmi di mobilità possono frequentare l'insegnamento)</i>
<b>CFU</b> (coincidono con i CFU complessivi dell'esame che verrà registrato in uniweb)	<b>6</b>
<b>PROGRAMMA DEL CORSO</b> Argomenti che si intendono approfondire a Bressanone	<p>Il corso offre una rassegna della storia del mezzo televisivo in Italia, con particolare attenzione al ruolo del piccolo schermo nella cornice mediale nazionale, al sistema dei generi, ai programmi di riferimento e ai loro principali protagonisti. Lo sguardo sarà allargato alla contemporaneità, in chiave inter- e cross-mediale, per evidenziare le relazioni tra il broadcasting lineare e le nuove forme di distribuzione e consumo (Ott e piattaforme, streaming e catch-up, second screen...).</p> <p>Tra gli argomenti approfonditi durante le lezioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gli elementi di contesto che hanno influenzato la configurazione dei mezzi di comunicazione radiofonici e televisivi in Italia e in Europa;</li> <li>- le teorie della produzione e della circolazione dei media;</li> <li>- il perimetro del mercato: il servizio pubblico e i modelli di business nel settore commerciale;</li> <li>- il palinsesto e le strategie di programmazione, il posizionamento editoriale, le metriche d'analisi degli ascolti, le strategie di marketing;</li> <li>- le parole-chiave del generalismo e l'interazione con i social media;</li> <li>- l'avvento delle piattaforme digitali e la resistenza del broadcasting.</li> </ul> <p>A conclusione del corso le studentesse e gli studenti saranno in grado di individuare e descrivere le principali linee di sviluppo dei mezzi di comunicazione radiotelevisivi e digitali, con specifico riferimento al panorama nazionale e al sistema europeo delle comunicazioni. Saranno forniti strumenti per comprendere gli sviluppi tecnici ed economici del settore, con particolare attenzione agli aspetti produttivi dell'industria dell'audiovisivo, inquadrati anche attraverso il ricorso a materiali promozionali e para-testuali.</p> <p>Sono previste lezioni frontali e attività in aula con partecipazione attiva di studentesse e studenti; in ciascuno degli appuntamenti previsti saranno mostrati in aula estratti audiovisivi e frammenti di programmazione, con particolare attenzione a generi, formati e linguaggi prevalenti.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	- Massimo Scaglioni e Anna Sfondini (a cura di), <i>La televisione. Modelli teorici e percorsi di analisi</i> , Roma, Carocci, 2017;

<p>(i testi indicati verranno messi a disposizione, se reperibili, nella Biblioteca della Casa della Gioventù, con l'aiuto del CAB)</p>	<p>- Luca Barra, <i>La programmazione televisiva. Palinsesto e on demand</i>, Roma-Bari, Laterza, 2021.</p> <p>Durante i primi incontri in aula, per ciascuno dei testi in bibliografia si provvederà a fornire un'indicazione precisa dei capitoli da studiare, anche a compensazione di eventuali lacune pregresse. Oltre a una selezione di risorse multimediali, sarà inoltre messa a disposizione una dispensa di letture in forma antologica con cui studentesse e studenti frequentanti potranno approfondire, a libera scelta e/o sotto la guida del docente, aspetti specifici della storia, delle teorie e delle tecniche televisive. Per tutti i testi in programma sarà fornita un'apposita contestualizzazione in classe.</p>
<p>PREFERENZA ORARIO GIORNALIERO</p> <p>Inserire la fascia orario di preferenza, <u>l'ufficio si riserva comunque la possibilità di modificare gli orari in caso di sovrapposizioni di corsi della stessa area, previa comunicazione.</u> Non saranno ammessi cambi di orario in loco improvvisati, per non creare disagi.</p>	<p>Da lunedì a venerdì (I e II settimana) - h: <b>11-13</b></p> <p><i>Si segnala la necessità di un'aula dotata di proiettore e impianto audio funzionante per la visione di brani audiovisivi durante le lezioni.</i></p>
<p>MODALITA' DI ACCERTAMENTO FINALE</p> <p><u>Per una attività formativa erogata in più canali le modalità di riconoscimento dell'esame dovranno essere le medesime.</u> L'esame (parziale o dell'intera attività formativa) è previsto l'ultimo giorno di corso, venerdì o sabato.</p>	<p>L'accertamento si svolge con la seguente modalità: - <b>test a domande aperte</b></p>
<p>INDICAZIONI SULLA REGISTRAZIONE FINALE</p> <p>La verbalizzazione su <u>Uniwed</u> si effettua nelle date previste dalla <u>sessione</u> d'esame di recupero. Pertanto i CFU registrati su attività formative sostenute a Bressanone non concorrono per l'ottenimento della borsa di studio, con verifica al 10 agosto.</p>	<p>Il voto, in caso di esame scritto, verrà comunicato <b>entro 7 giorni dalla data di svolgimento della prova.</b></p> <p>L'esame verrà registrato dal docente titolare: - direttamente iscrivendosi all'appello di settembre</p>