

PIAO - Allegato 1 – Piano delle Azioni Positive 2023-2025

AREA TEMATICA 1: *Promozione del benessere e valorizzazione di tutte le persone che lavorano e studiano nel nostro Ateneo*

OBBIETTIVO 1: Accrescere la consapevolezza dei destinatari dell'azione riguardo all'interculturalità, nel rispetto delle differenze culturali e degli elementi di continuità culturale, al fine di agevolare la conoscenza del contesto sociale ed (inter)culturale che li accoglie e di migliorare il loro benessere e la loro inclusione all'interno della società ospitante

Azione	Presidio Gestionale	Destinatari/stakeholders	Indicatori	Target	Collegamento con altri documenti di Ateneo	Budget dedicato
1. Raccolta di dati sulle attività di interculturalità già messe in atto dalle varie Strutture dell'Ateneo e sulla numerosità delle categorie dei destinatari, anche in vista della redazione di un documento riassuntivo utile al coordinamento delle iniziative	CUG	Tutta la comunità accademica	Redazione di documento riassuntivo	N. 1 documento redatto entro il 2023	Ulteriori documenti contenenti dati sulle attività di interculturalità già messe in atto dalle varie Strutture dell'Ateneo	
2. Creazione e diffusione di contenuti informativi in materia di interculturalità attraverso i social media di Ateneo	CUG	Studenti e studentesse, dottorandi e dottorande, assegnisti e assegniste internazionali e in mobilità, tutta la comunità accademica	N. contenuti informativi in materia di interculturalità creati e diffusi attraverso i social media di Ateneo nel triennio 2023-2025	N. 3 contenuti/anno	Policy interna ed esterna social network dell'Università di Padova	
3. Creazione di una rete di informazioni in materia di interculturalità tra i Referenti / Commissioni di Dipartimento per le Pari opportunità e parità di genere e il CUG, in accordo con la Delegata della Rettore alle Politiche per le pari opportunità	CUG/Delegata della Rettore per le pari opportunità	Referenti / Commissioni di Dipartimento per le Pari opportunità e parità di genere	Creazione della rete	entro il 2025		
4. Organizzazione di momenti di informazione e approfondimento rispetto all'interculturalità ed al contesto (inter)culturale che accoglie le studentesse e gli studenti internazionali ed in mobilità. I momenti saranno realizzati contestualmente	CUG Area Relazioni Internazionali e Servizi agli Studenti Area Ricerca e Rapporti con le Imprese	Studenti e studentesse, dottorandi e dottorande, assegnisti e assegniste internazionali e in mobilità	N. momenti di informazione e approfondimento o rispetto all'interculturalità ed al contesto (inter)culturale	N. 8 momenti di informazione e approfondimento entro il 2025	Linee strategiche di Ateneo	

rispetto agli eventi rivolti alle studentesse ed agli studenti internazionali ed in mobilità che l'Università degli Studi di Padova, in diverse occasioni, intende realizzare, al fine di accrescere la loro sensibilità e la loro consapevolezza del contesto sociale e migliorare la loro inclusione all'interno della società che li accoglie.						
---	--	--	--	--	--	--

Durata /timing (periodo entro cui si sviluppano le azioni)

Azione 1	2023		
Azione 2	2023	2024	2025
Azione 3	2023	2024	2025
Azione 4	2023	2024	2025

OBIETTIVO 2: organizzazione di percorsi formativi, attraverso laboratori teatrali, sui problemi relazionali nell'ambiente di lavoro, in contesti verticali e orizzontali, destinati a tutte le componenti universitarie per a) comunicare modalità adeguate di gestione dei conflitti per il benessere lavorativo e organizzativo e la prevenzione del mobbing; b) sostenere lo sviluppo delle competenze personali in termini di resistenza alle situazioni di stress e ad atteggiamenti aggressivi di colleghi, e utenti, nel luogo di lavoro, attraverso sia la didattica frontale sia laboratori che consentano agli interessati di mettersi alla prova nelle situazioni oggetto dei corsi; c) condividere tecniche di comunicazione efficace, verbale e non verbale.

Azione	Presidio Gestionale	Destinatari/stake holders	Indicatori	Target	Collegamento con altri documenti di Ateneo	Budget dedicato (facoltativo)
1. Laboratorio Teatrale "Racconto la mia università" (60 ore)	CUG Area Comunicazione e Marketing Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica	N. edizioni svolte/anno N persone coinvolte/anno	1 edizione/anno 30 persone coinvolte/anno	PIAO	A carico del CUG
2. Work-shop/stage breve (3 ore) Tecniche del teatro dell'Oppresso + teatro forum partecipativo sugli stereotipi	CUG Area Comunicazione e Marketing Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica	N. Work-shop/stage	2 attività/anno 50 persone coinvolte in totale all'anno	PIAO	A carico del CUG

Durata /timing (periodo entro cui si sviluppano le azioni)

Azione 1	2023	2024	2025
Azione 2		2024	2025

OBIETTIVO 3: sensibilizzare all'uso di linguaggio e comunicazione rispettosi nell'ambiente di lavoro, in contesti verticali e orizzontali, promuovendo una riflessione sui vantaggi che le modalità comunicative improntate a rispetto, correttezza e

gentilezza comportano, promuovendo i valori cardine dell'istituzione universitaria e favorendo nel contempo il benessere organizzativo nell'ambiente di lavoro.

Azione	Presidio Gestionale	Destinatari/stakeholders	Indicatori	Target	Collegamento con altri documenti di Ateneo	Budget dedicato (facoltativo)
1. Realizzazione di una brochure che illustri alcuni esempi di comunicazione non virtuosa (verbale e scritta, verticale e orizzontale) e a specchio quella idonea.	CUG Area Comunicazione e Marketing Prorettore con delega al Benessere e allo sport Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica	realizzazione documento	2023		A carico del CUG
2. Presentazione della brochure alla comunità accademica.	CUG Area Comunicazione e Marketing Ufficio Comunicazione Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica	N presentazioni	1 presentazione entro 2024		
3. Diffusione interna ed esterna della brochure e pubblicazione sul web (sito istituzionale e nei canali social).	Area Comunicazione e Marketing Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica, Rete Nazionale dei CUG	n. destinatari	N 50 entro 2024		

Durata /timing (periodo entro cui si sviluppano le azioni)

Azione 1	2023		
Azione 2	2023	2024	
Azione 3		2024	

AREA TEMATICA 2: Promozione delle pari opportunità e conciliazione tempi di vita e tempi di lavoro

OBBIETTIVO 4: nel quadro generale della promozione della cultura della parità, dell'eliminazione delle forme di discriminazione nel lavoro in Ateneo e della facilitazione della conciliazione dei tempi di vita e di tempi di lavoro, attivare forme di supporto per il personale con prole a carico che si reca in missione per l'Ateneo con l'obiettivo specifico di sostenere la genitorialità, promuovere il bilanciamento vita-lavoro, incentivare la formazione e la progressione di carriera delle donne in situazioni di svantaggio.

Azione	Presidio Gestionale	Destinatari/stakeholders	Indicatori	Target	Collegamento con altri documenti di Ateneo	Budget dedicato (facoltativo)
1. Studio analitico e monitoraggio dei dati sul personale strutturato e non con prole a carico, e delle azioni già in atto nelle diverse Strutture e Dipartimenti di Ateneo.	CUG	Personale strutturato e non (contrattisti/e dottorandi/e assegnisti/e) che ha	Produzione report	Entro 2024		

Indagine sulle azioni già messe in atto da altri atenei italiani e esteri		effettuato missioni negli ultimi tre anni (2020-2022), per genere e per presenza/assenza di prole.				
2. proposta di prevedere all'interno del regolamento di Ateneo sulle missioni il rimborso o l'autorizzazione di mezzi eccezionali, per il trasporto di prole a carico in missione e il rimborso per il personale con prole a carico che si reca in missione, per l'assistenza della prole durante la missione (baby-sitting, alloggio, etc). Il supporto economico può essere pensato come uno specifico rimborso diretto all'interno del rimborso della missione, oppure come un bonus welfare forfettario	Area Finanza e Programmazione Prettore con delega all'Organizzazione e Bilancio Delegata alle Politiche per le Pari Opportunità	Personale autorizzato a svolgere missioni, che abbia prole a carico	inserimento della modifica proposta	2024	Linee strategiche, Regolamento di Ateneo sulle missioni	
3. Prevedere misure di sostegno al personale con prole a carico che si reca in missione, per l'assistenza della prole durante la missione (baby-sitting, alloggio, etc). Il supporto economico può essere pensato come uno specifico rimborso diretto all'interno del rimborso della missione, oppure come un bonus welfare forfettario	Area Finanza e Programmazione Area Risorse Umane Prettore con delega all'Organizzazione e Bilancio Delegata alle Politiche per le Pari Opportunità RSU e OO.SS.	Personale autorizzato a svolgere missioni	Incremento del N missioni svolte/anno, rispetto alla media dei 3 anni precedenti, per il personale con prole a carico, in particolare per missioni in sedi estere.	Aumento del Personale in missione che trasporta con sé figli o figlie a carico per missioni brevi (max 10 giorni, con figli o figlie di età non superiore ai 6 anni) e missioni a lungo termine (oltre 10 giorni, con figli/figlie di età non superiore ai 14 anni)	PIAO, Bilancio di Genere, Regolamento di Ateneo sulle missioni	

Durata /timing (periodo entro cui si sviluppano le azioni)

Azione 1	2023	2024	
Azione 2	2023	2024	
Azione 3		2024	2025

AREA TEMATICA 3: Prevenzione e contrasto delle violenze sulle donne, delle discriminazioni e delle molestie

OBBIETTIVO 5: installazione permanente di una "panchina rossa" all'anno presso una struttura dell'Ateneo.

Azione	Presidio Gestionale	Destinatari/ stakeholder s	Indicatori	Target	Collegamento con altri documenti di Ateneo	Budget dedicato (facoltativo)
1. Acquisto della panchina rossa e scelta della localizzazione più adatta	CUG Ufficio sviluppo edilizio Delegata alle Politiche per le Pari Opportunità Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica	Acquisto e posizionamento panchine	1 panchina per ciascun anno		° carico del CUG
2. Inaugurazione della panchina rossa	CUG Area Comunicazione e Marketing Ufficio public engagement Delegata alle Politiche per le Pari Opportunità Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica	n. inaugurazioni	1 inaugurazione per anno		
3. Attività ed eventi per informare e sensibilizzare riguardo al tema della violenza sulle donne:	CUG Area Comunicazione e Marketing Delegata alle Politiche per le Pari Opportunità Ufficio Organi Collegiali	Tutta la comunità accademica Rete Nazionale dei CUG	N attività svolte/anno	n.1 all'anno		

Durata /timing (periodo entro cui si sviluppano le azioni)

Azione 1	2023	2024	2025
Azione 2	2023	2024	2025
Azione 3	2023	2024	2025

AREA TEMATICA 4: Promozione della parità di genere

OBBIETTIVO 6: Valorizzazione del conferimento dei titoli di Laurea e di Dottorato *ad honorem* nella prospettiva della promozione della parità di genere e negli ambiti specifici della promozione delle pari opportunità, del contrasto alle discriminazioni e del benessere del lavoratore nell'ambiente di lavoro

Azione	Presidio Gestionale	Destinatari/stakeholders	Indicatori	Target	Collegamento con altri documenti di Ateneo	Budget dedicato (facoltativo)
1. Invito ai Dipartimenti ed ai Collegi di Dottorato a considerare, nella formulazione delle proposte di conferimento, la	CUG Delegata alle politiche per le Pari Opportunità Prorettore con delega al	Dipartimenti e Collegi dei docenti di Dottorato	N attività svolte/anno N Dipartimenti /anno	1 attività/anno 32 Dipartimenti/anno	Regolamento di Ateneo per il conferimento dei titoli di Laurea e di	

rappresentanza di genere	Benessere e allo Sport				Dottorato <i>ad honorem</i>	
2. Invito ai Dipartimenti ed ai Collegi di Dottorato a considerare, nella formulazione delle proposte di conferimento, gli ambiti specifici della promozione delle pari opportunità, del contrasto alle discriminazioni, del benessere del lavoratore nell'ambiente di lavoro	CUG Delegata alle politiche per le Pari Opportunità Prorettore con delega al Benessere e allo Sport	Dipartimenti e Collegi dei docenti di Dottorato	N attività svolte/anno N Dipartimenti /anno	1 attività/anno 32 Dipartimenti/anno	Regolamento di Ateneo per il conferimento dei titoli di Laurea e di Dottorato <i>ad honorem</i>	
3. Individuazione, nei Dipartimenti dell'Ateneo, di docenti e/o ricercatori per la ricognizione dei potenziali destinatari dei conferimenti che rivestano i requisiti previsti dal Regolamento di Ateneo per il conferimento dei titoli di Laurea e di Dottorato <i>ad honorem</i> approvato con D.R. 13.3.2019 e della normativa vigente.	CUG Delegata alle politiche per le Pari Opportunità Prorettore con delega al Benessere e allo Sport Coordinatore Consulta Dipartimenti	Dipartimenti Docenti e ricercatori/ricercatrici	N Dipartimenti coinvolti N persone coinvolte	32 Dipartimenti/anno Almeno 32 persone coinvolte/anno	Regolamento di Ateneo per il conferimento dei titoli di Laurea e di Dottorato <i>ad honorem</i>	

Durata /timing (periodo entro cui si sviluppano le azioni)

Azione 1	2023	2024	2025
Azione 2	2023	2024	2025
Azione 3	2023	2024	2025