



SELEZIONE PUBBLICA N. 2023S26, PER ESAMI, PER LA STIPULA DI N. 1 CONTRATTO DI LAVORO A TERMINE, CATEGORIA D, POSIZIONE ECONOMICA D1, AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE, A TEMPO PIENO, PER N. 12 MESI, AI SENSI DEL D.LGS. 30.03.2001, N. 165 E S.M.I., DEL D.LGS. 15.06.2015, N. 81, IN QUANTO COMPATIBILE, E DEL C.C.N.L. DEL 19.04.2018, PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA. SUPPORTO ALLE AZIONI DI RACCOLTA FONDI DA AZIENDE E DI FIDELIZZAZIONE DEI DONOR.

QUESITI PROVA SCRITTA

Elenco n. 1

1. L'Università di Padova, al fine di finanziare nuove borse di studio per "studenti at risk" (ovvero con lo status di rifugiato o che stanno chiedendo asilo in Italia o il cui benessere o la cui sicurezza personale sono minacciati), intende avviare una campagna di fundraising per raccogliere 500K entro 12 mesi. Qual è la strategia che attueresti per raggiungere l'obiettivo economico principalmente da imprese e fondazioni?
2. Tenendo conto che lo staff dell'ufficio fundraising è composto da 3 persone e il budget a disposizione da allocare per la campagna di cui sopra è di 30.000 euro, elenca le specifiche azioni di attività di raccolta fondi che metteresti in atto per raggiungere l'obiettivo economico. Definisci brevemente ma in maniera concreta le azioni e gli strumenti che utilizzeresti.

Elenco n. 2

1. L'Università di Padova intende finanziare tre nuovi progetti di ricerca del valore di 150K ciascuno (di ingegneria, di medicina e di astronomia). L'Ufficio Fundraising è incaricato di avviare una campagna di raccolta fondi per raggiungere l'obiettivo economico entro 18 mesi. Qual è la strategia che sceglieresti per raccogliere fondi collaborando principalmente con il mondo corporate?
2. Definisci ora le azioni concrete e l'attività di messa in opera della campagna di fundraising a supporto dei progetti di ricerca. Tieni conto che lo staff dell'ufficio fundraising è composto da 4 persone e il budget a disposizione per questa campagna è di 30.000 euro. Definisci sinteticamente ma in maniera concreta gli strumenti, i modi e le diverse azioni che metteresti in atto.

Elenco n. 3

1. L'Università di Padova, come ogni anno, deve avviare la campagna del 5x1000. I risultati sono in calo ed è necessario rafforzare la strategia multicanale. Qual è la strategia che attueresti per ottenere una campagna efficace e di successo? Definisci i target e gli obiettivi macro da raggiungere.
2. Lo staff dell'ufficio fundraising è composto da 5 persone e il budget a disposizione da utilizzare per la campagna del 5x1000 è di 40.000 euro. Descrivi in maniera sintetica ma fattiva le azioni, le tempistiche e gli strumenti che metteresti in atto per raggiungere gli obiettivi auspicati.