

## ALLEGATO B - Esempi obiettivi specifici

**A.1 Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale (brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005), e know-how non protetto/non proteggibile)**

| Obiettivo Specifico                                                                                                         | Possibile indicatore                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentare la produzione di invenzioni brevettabili da parte del personale del dipartimento                                  | N. brevetti depositati nel periodo di riferimento aventi tra gli inventori almeno una persona del dipartimento |
| Aumentare la visibilità dei brevetti, delle ricerche e delle scoperte con un potenziale di brevettabilità presso le aziende | N. incontri con aziende potenzialmente interessate all'utilizzo dei brevetti                                   |
| Aumentare il numero di docenti coinvolti nelle attività di proprietà intellettuale.                                         | N. ricercatori coinvolti nel deposito di brevetti                                                              |
| Valorizzare la PI prodotta dai ricercatori della struttura                                                                  | N. contratti di ricerca commissionata stipulati con aziende                                                    |

**A.2 Imprenditorialità accademica (es. spin-off, start-up)**

| Obiettivo Specifico                                                                                                                                                                                                      | Possibile indicatore                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentare la costituzione di imprese spin-off ad opera dei docenti del dipartimento                                                                                                                                      | N. spin-off costituiti dai docenti del dipartimento                                                                         |
| Aumentare la visibilità e supportare gli spin-off già creati nel conseguimento del consolidamento e della sostenibilità economica, promuovendone l'interazione con realtà finanziarie (venture capitalist) e industriali | N. eventi di promozione dell'attività degli spin-off<br>N. progetti presentati a bandi competitivi che coinvolgano spin-off |
| Aumentare la sensibilizzazione e formazione sulla attività imprenditoriale e sulle procedure per la creazione di spin-off                                                                                                | N. incontri formativi/N. partecipanti                                                                                       |
| Aumentare il numero di progetti Proof of Concept (POC) presentati                                                                                                                                                        | N. progetti POC presentati                                                                                                  |

- A.3 Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico (es. uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, consorzi e associazioni per la Terza missione)**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                              | <b>Possibile indicatore</b>                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Consolidare e se possibile aumentare la partecipazione a strutture di intermediazione quali Cluster RIR, consorzi, ecc. | N. adesioni a strutture di intermediazione                             |
| Aumentare la partecipazione dei docenti a enti, reti e associazioni per la TM di elevata qualificazione                 | N. docenti coinvolti in enti, reti e associazioni per la TM di qualità |
| Incrementare la partecipazione degli studenti a percorsi di formazione imprenditoriale                                  | N. studenti partecipanti al Contamination Lab                          |

#### **A.4 Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                 | <b>Possibile indicatore</b>                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentare l'utilizzo di nuovi strumenti innovativi in modalità Open Access | N. nuovi strumenti innovativi utilizzati                                                  |
| Creare un sito dedicato e/o attivare canali di social media                | Creazione sito e/o attivazione canali di social media (indicatore di realizzazione sì/no) |
| Diffondere la cultura e le policy di Ateneo in materia di Open Science     | N corsi di formazione in materia di OS                                                    |

#### **A.5 Attività di conto terzi**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                 | <b>Possibile indicatore</b>                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Aumentare il numero di contratti e convenzioni conto terzi                                 | N. contratti e convenzioni conto terzi                        |
| Aumentare il finanziamento totale derivante da contratti e convenzioni conto terzi         | Importo totale del finanziamento da conto terzi               |
| Aumentare/consolidare il numero di docenti e ricercatori coinvolti in attività conto terzi | N. docenti e ricercatori coinvolti in attività di conto terzi |

**B.1 Attività di Public Engagement**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                                                        | <b>Possibile indicatore</b>                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mappare/incentivare le iniziative di valore culturale rivolte ad un pubblico ampio, non solo accademico, di cui sia accertabile la partecipazione | Mappatura iniziative (indicatore di realizzazione sì/no)<br>Numero di iniziative di PE organizzate dalle strutture, specificando il numero di iniziative sviluppate in collaborazione con enti del territorio. |
| Monitorare la partecipazione del pubblico e il livello di gradimento alle iniziative di PE                                                        | N. e tipologia di partecipanti e gradimento delle iniziative (dati accertabili)                                                                                                                                |
| Valorizzare e incrementare l'impegno del personale interno nelle iniziative di PE estendendolo a tutti i ruoli                                    | Numero di docenti, PTA, assegnisti, collaboratori, borsisti, studenti e dottorandi coinvolti nelle iniziative                                                                                                  |

**B.2 Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel)**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                          | <b>Possibile indicatore</b>                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Progettare programmi di pubblico interesse                                                                          | Indicatore di realizzazione sì/no                                                   |
| Generare nuovi luoghi fisici e virtuali di condivisione, partecipazione, ascolto                                    | Indicatore di realizzazione sì/no                                                   |
| Coinvolgere vari segmenti nelle nuove politiche pubbliche e/o servizi promossi e incrementare il numero di soggetti | Tipologia e numero di soggetti (ad esempio, famiglie, bambini, operatori) coinvolti |

**B.3 Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                   | <b>Possibile indicatore</b>                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promuovere iniziative collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile                 | Installazione erogatori di acqua, distribuzione delle borracce ed eliminazione del materiale plastico, azioni di mobilità sostenibile, contributo alla dematerializzazione e digitalizzazione ecc. (indicatore di realizzazione sì/no) |
| Incentivare gli eventi collegati ad attività nell'ambito dell'Agenda ONU 2030 e SDGs                         | N. eventi organizzati                                                                                                                                                                                                                  |
| Ampliare la platea e incrementare il numero di soggetti coinvolti nelle iniziative promosse relative a [...] | Tipologia e n. persone coinvolte                                                                                                                                                                                                       |

**C.1 Produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)**

**Poli museali**

| <b>Obiettivo Specifico</b>        | <b>Possibile indicatore</b>                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Aumentare i giorni di apertura    | N. giorni di apertura all'anno                          |
| Aumentare il numero di visitatori | N. visitatori                                           |
| Aumentare gli incassi             | Importo totale delle entrate dalla vendita di biglietti |

· **Scavi archeologici**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                                                                                                                     | <b>Possibile indicatore</b>                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incrementare il numero di scavi archeologici in Italia accessibili al pubblico con monitoraggio del numero dei visitatori e del gradimento                                                                     | N. scavi archeologici in Italia che prevedano monitoraggio del numero dei visitatori e del gradimento                               |
| Incrementare il numero di ricerche archeologiche in Italia che prevedano ricadute su un pubblico ampio e attivamente partecipe nelle fasi di progettazione, di conduzione e di pubblicizzazione delle indagini | N. ricerche e scavi archeologici in Italia che prevedano il coinvolgimento attivo delle comunità locali ("archeologia partecipata") |
| Valorizzare il sito archeologico con iniziative di vario tipo                                                                                                                                                  | Tipologia e n. eventi di promozione                                                                                                 |

**Attività musicali**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Possibile indicatore</b>                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incentivare le attività concertistiche, performative e laboratoriali, in collaborazione con realtà musicali simili in Italia e all'estero, legate sia ad altri Atenei che ad altre istituzioni e realtà del territorio | N. attività concertistiche e performative di qualità rivolta al più ampio pubblico in collaborazione con realtà simili di altre istituzioni e del territorio nazionale e internazionale |
| Monitorare la partecipazione e il gradimento del pubblico                                                                                                                                                              | Numero presenze e livello di gradimento                                                                                                                                                 |
| Incrementare il numero di scambi con istituzioni omologhe nazionali e internazionali                                                                                                                                   | N. scambi con istituzioni nazionali e internazionali                                                                                                                                    |

**Immobili e archivi storici**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                                                               | <b>Possibile indicatore</b>                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentare la superficie degli immobili di interesse storico dell'ateneo fruibili al pubblico e far conoscere il patrimonio storico e moderno dell'Ateneo | Numero metri quadri a disposizione delle esposizioni                                                                                                                                                   |
| Curare l'ideazione, l'aggiornamento e lo sviluppo dei percorsi espositivi e delle informazioni destinate al pubblico dei visitatori                      | Progetti di allestimento di nuovi percorsi espositivi e/o di sistemi di comunicazione visuale per il miglioramento dell'esperienza di visita del pubblico (numero o indicatore di realizzazione sì/no) |
| Sensibilizzare la conoscenza degli edifici storici attraverso la promozione di iniziative accessibili a un'ampia platea                                  | N. accessi a mostre e itinerari virtuali<br>N. conferenze e n. partecipanti<br>N. mostre virtuali e itinerari virtuali<br>N. uscite sui media locali, sul web e sui social network di notizie          |

**Biblioteche ed emeroteche storiche**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                                                                                                  | <b>Possibile indicatore</b>                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentare il numero dei documenti e delle collezioni digitali e mostre virtuali liberamente accessibili in rete                                                             | N. documenti digitalizzati e accessibili in rete                                  |
| Realizzare l'integrazione tecnologica tra i sistemi informativi in uso nei musei, negli archivi e nelle biblioteche in collaborazione con enti e istituzioni del territorio | N. piattaforme dedicate alla gestione e/o promozione dei beni culturali integrate |
| Ampliare gli orari di apertura e il numero di visitatori                                                                                                                    | N. ore settimanali e n. visitatori                                                |

**Teatri**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                             | <b>Possibile indicatore</b>                |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Promuovere corsi di teatro                                             | N. corsi di teatro                         |
| Aumentare il numero di laboratori in altre lingue                      | N. laboratori in altre lingue              |
| Aumentare gli spettacoli, ampliare la platea e i relativi partecipanti | N. iniziative, tipologia e n. partecipanti |

**Impianti sportivi**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                        | <b>Possibile indicatore</b>                     |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Promuovere progetti di conservazione e ampliamento degli impianti | N. progetto o indicatore di realizzazione sì/no |
| Aumentare i corsi salute e benessere                              | N. corsi                                        |
| Incrementare il numero e la tipologia di partecipanti/visitatori  | Tipologia e n. partecipanti                     |

**D.1 Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, empowerment dei pazienti, cliniche veterinarie, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                       | <b>Possibile indicatore</b>                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Mantenere o aumentare il numero di sperimentazioni cliniche su farmaci / DM                      | N. sperimentazioni cliniche su farmaci / DM                          |
| Mantenere i trials clinici in corso ed avvio di nuovi trials clinici (sia profit, che no-profit) | N. trials clinici in corso e n. trials clinici nuovi                 |
| Aumentare il numero di pazienti coinvolti nella sperimentazione clinica sui farmaci o DM         | N. pazienti coinvolti nella sperimentazione clinica sui farmaci o DM |

- **E.1 Formazione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC)**

| <b>Obiettivo Specifico</b>                                                                         | <b>Possibile indicatore</b>                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentare le attività di formazione continua in sinergia con gli ordini professionali e/o aziende  | N. corsi organizzati in convenzione o collaborazione con gli ordini professionali e/o aziende |
| Attivare iniziative di formazione continua dotate di specifica valenza internazionale              | N. corsi di formazione continua a valenza internazionale                                      |
| Estendere la rete di scuole e il numero di docenti partecipanti ai progetti di formazione continua | N. scuole e n. partecipanti                                                                   |

\*\*\*\*\*