

ALLEGATO B - Esempi obiettivi specifici

A.1 Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale (brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005), e know-how non protetto/non proteggibile)

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|---|--|
| Aumentare la produzione di invenzioni brevettabili da parte del personale del dipartimento | N. brevetti depositati nel periodo di riferimento aventi tra gli inventori almeno una persona del dipartimento |
| Aumentare la visibilità dei brevetti, delle ricerche e delle scoperte con un potenziale di brevettabilità presso le aziende | N. incontri con aziende potenzialmente interessate all'utilizzo dei brevetti |
| Aumentare il numero di docenti coinvolti nelle attività di proprietà intellettuale. | N. ricercatori coinvolti nel deposito di brevetti |
| Valorizzare la PI prodotta dai ricercatori della struttura | N. contratti di ricerca commissionata stipulati con aziende |

A.2 Imprenditorialità accademica (es. spin-off, start-up)

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|---|
| Aumentare la costituzione di imprese spin-off ad opera dei docenti del dipartimento | N. spin-off costituiti dai docenti del dipartimento |
| Aumentare la visibilità e supportare gli spin-off già creati nel conseguimento del consolidamento e della sostenibilità economica, promuovendone l'interazione con realtà finanziarie (venture capitalist) e industriali | N. eventi di promozione dell'attività degli spin-off N. progetti presentati a bandi competitivi che coinvolgano spin-off |
| Aumentare la sensibilizzazione e formazione sulla attività imprenditoriale e sulle procedure per la creazione di spin-off | N. incontri formativi/N. partecipanti |
| Aumentare il numero di progetti Proof of Concept (POC) presentati | N. progetti POC presentati |

- A.3 Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico (es. uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, consorzi e associazioni per la Terza missione)**

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|---|--|
| Consolidare e se possibile aumentare la partecipazione a strutture di intermediazione quali Cluster RIR, consorzi, ecc. | N. adesioni a strutture di intermediazione |
| Aumentare la partecipazione dei docenti a enti, reti e associazioni per la TM di elevata qualificazione | N. docenti coinvolti in enti, reti e associazioni per la TM di qualità |
| Incrementare la partecipazione degli studenti a percorsi di formazione imprenditoriale | N. studenti partecipanti al Contamination Lab |

A.4 Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|---|
| Aumentare l'utilizzo di nuovi strumenti innovativi in modalità Open Access | N. nuovi strumenti innovativi utilizzati |
| Creare un sito dedicato e/o attivare canali di social media | Creazione sito e/o attivazione canali di social media (indicatore di realizzazione sì/no) |
| Diffondere la cultura e le policy di Ateneo in materia di Open Science | N corsi di formazione in materia di OS |

A.5 Attività di conto terzi

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|---|
| Aumentare il numero di contratti e convenzioni conto terzi | N. contratti e convenzioni conto terzi |
| Aumentare il finanziamento totale derivante da contratti e convenzioni conto terzi | Importo totale del finanziamento da conto terzi |
| Aumentare/consolidare il numero di docenti e ricercatori coinvolti in attività conto terzi | N. docenti e ricercatori coinvolti in attività di conto terzi |

B.1 Attività di Public Engagement

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|---|--|
| Mappare/incentivare le iniziative di valore culturale rivolte ad un pubblico ampio, non solo accademico, di cui sia accertabile la partecipazione | Mappatura iniziative (indicatore di realizzazione sì/no) Numero di iniziative di PE organizzate dalle strutture, specificando il numero di iniziative sviluppate in collaborazione con enti del territorio. |
| Monitorare la partecipazione del pubblico e il livello di gradimento alle iniziative di PE | N. e tipologia di partecipanti e gradimento delle iniziative (dati accertabili) |
| Valorizzare e incrementare l'impegno del personale interno nelle iniziative di PE estendendolo a tutti i ruoli | Numero di docenti, PTA, assegnisti, collaboratori, borsisti, studenti e dottorandi coinvolti nelle iniziative |

B.2 Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel)

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|---|---|
| Progettare programmi di pubblico interesse | Indicatore di realizzazione sì/no |
| Generare nuovi luoghi fisici e virtuali di condivisione, partecipazione, ascolto | Indicatore di realizzazione sì/no |
| Coinvolgere vari segmenti nelle nuove politiche pubbliche e/o servizi promossi e incrementare il numero di soggetti | Tipologia e numero di soggetti (ad esempio, famiglie, bambini, operatori) coinvolti |

B.3 Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|--|
| Promuovere iniziative collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile | Installazione erogatori di acqua, distribuzione delle borracce ed eliminazione del materiale plastico, azioni di mobilità sostenibile, contributo alla dematerializzazione e digitalizzazione ecc. (indicatore di realizzazione sì/no) |
| Incentivare gli eventi collegati ad attività nell'ambito dell'Agenda ONU 2030 e SDGs | N. eventi organizzati |
| Ampliare la platea e incrementare il numero di soggetti coinvolti nelle iniziative promosse relative a [...] | Tipologia e n. persone coinvolte |

C.1 Produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)

Poli museali

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|-----------------------------------|---|
| Aumentare i giorni di apertura | N. giorni di apertura all'anno |
| Aumentare il numero di visitatori | N. visitatori |
| Aumentare gli incassi | Importo totale delle entrate dalla vendita di biglietti |

· **Scavi archeologici**

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|---|
| Incrementare il numero di scavi archeologici in Italia accessibili al pubblico con monitoraggio del numero dei visitatori e del gradimento | N. scavi archeologici in Italia che prevedano monitoraggio del numero dei visitatori e del gradimento |
| Incrementare il numero di ricerche archeologiche in Italia che prevedano ricadute su un pubblico ampio e attivamente partecipe nelle fasi di progettazione, di conduzione e di pubblicizzazione delle indagini | N. ricerche e scavi archeologici in Italia che prevedano il coinvolgimento attivo delle comunità locali ("archeologia partecipata") |
| Valorizzare il sito archeologico con iniziative di vario tipo | Tipologia e n. eventi di promozione |

Attività musicali

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|---|
| Incentivare le attività concertistiche, performative e laboratoriali, in collaborazione con realtà musicali simili in Italia e all'estero, legate sia ad altri Atenei che ad altre istituzioni e realtà del territorio | N. attività concertistiche e performative di qualità rivolta al più ampio pubblico in collaborazione con realtà simili di altre istituzioni e del territorio nazionale e internazionale |
| Monitorare la partecipazione e il gradimento del pubblico | Numero presenze e livello di gradimento |
| Incrementare il numero di scambi con istituzioni omologhe nazionali e internazionali | N. scambi con istituzioni nazionali e internazionali |

· **Immobili e archivi storici**

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|--|
| Aumentare la superficie degli immobili di interesse storico dell'ateneo fruibili al pubblico e far conoscere il patrimonio storico e moderno dell'Ateneo | Numero metri quadri a disposizione delle esposizioni |
| Curare l'ideazione, l'aggiornamento e lo sviluppo dei percorsi espositivi e delle informazioni destinate al pubblico dei visitatori | Progetti di allestimento di nuovi percorsi espositivi e/o di sistemi di comunicazione visuale per il miglioramento dell'esperienza di visita del pubblico (numero o indicatore di realizzazione sì/no) |
| Sensibilizzare la conoscenza degli edifici storici attraverso la promozione di iniziative accessibili a un'ampia platea | N. accessi a mostre e itinerari virtuali N. conferenze e n. partecipanti N. mostre virtuali e itinerari virtuali N. uscite sui media locali, sul web e sui social network di notizie |

Biblioteche ed emeroteche storiche

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|---|---|
| Aumentare il numero dei documenti e delle collezioni digitali e mostre virtuali liberamente accessibili in rete | N. documenti digitalizzati e accessibili in rete |
| Realizzare l'integrazione tecnologica tra i sistemi informativi in uso nei musei, negli archivi e nelle biblioteche in collaborazione con enti e istituzioni del territorio | N. piattaforme dedicate alla gestione e/o promozione dei beni culturali integrate |
| Ampliare gli orari di apertura e il numero di visitatori | N. ore settimanali e n. visitatori |

Teatri

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|--|
| Promuovere corsi di teatro | N. corsi di teatro |
| Aumentare il numero di laboratori in altre lingue | N. laboratori in altre lingue |
| Aumentare gli spettacoli, ampliare la platea e i relativi partecipanti | N. iniziative, tipologia e n. partecipanti |

Impianti sportivi

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|---|---|
| Promuovere progetti di conservazione e ampliamento degli impianti | N. progetto o indicatore di realizzazione sì/no |
| Aumentare i corsi salute e benessere | N. corsi |
| Incrementare il numero e la tipologia di partecipanti/visitatori | Tipologia e n. partecipanti |

D.1 Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, empowerment dei pazienti, cliniche veterinarie, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|--|
| Mantenere o aumentare il numero di sperimentazioni cliniche su farmaci / DM | N. sperimentazioni cliniche su farmaci / DM |
| Mantenere i trials clinici in corso ed avvio di nuovi trials clinici (sia profit, che no-profit) | N. trials clinici in corso e n. trials clinici nuovi |
| Aumentare il numero di pazienti coinvolti nella sperimentazione clinica sui farmaci o DM | N. pazienti coinvolti nella sperimentazione clinica sui farmaci o DM |

- **E.1 Formazione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC)**

| Obiettivo Specifico | Possibile indicatore |
|--|---|
| Aumentare le attività di formazione continua in sinergia con gli ordini professionali e/o aziende | N. corsi organizzati in convenzione o collaborazione con gli ordini professionali e/o aziende |
| Attivare iniziative di formazione continua dotate di specifica valenza internazionale | N. corsi di formazione continua a valenza internazionale |
| Estendere la rete di scuole e il numero di docenti partecipanti ai progetti di formazione continua | N. scuole e n. partecipanti |
