

Padova, 1 febbraio 2023

## CANNES: FESTIVAL MONDIALE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

### **LO SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA *AUDIO INNOVA* TRA I DUE FINALISTI AL MONDO PER LA CATEGORIA "CREATIVE AI"**

**Giovedì 9 febbraio nella sala Ambassadeurs del Palais des Festivals  
il pubblico eleggerà i vincitori**

L'Università di Padova sarà presente con propri spin off al World AI Cannes Festival, il più grande festival dell'Intelligenza Artificiale in Europa.

Il Palais des Festivals di Cannes dal 9 all'11 febbraio 2023 diventerà la capitale mondiale dell'Intelligenza Artificiale (IA), dove si incontreranno i decisori e gli innovatori dell'IA, dove le innovazioni e le tecnologie più promettenti saranno sotto i riflettori, offrendo così un'esperienza di apprendimento, networking e scoperta davvero inestimabile a tutti i leader del settore che cercano un impatto tangibile sul loro viaggio nell'IA.

Uno degli eventi più attesi del Festival è il "[Cannes Neurons](#)", un evento che premia i progetti di Intelligenza Artificiale più innovativi al mondo, che hanno cioè un impatto positivo sulla società e/o sul pianeta, ripensando gli attuali standard internazionali. La premiazione si terrà giovedì 9 febbraio a partire dalle 20 nella sala Ambassadeurs del Palais des Festivals.

Durante la cerimonia, i sei finalisti – due per ogni categoria – avranno a disposizione 3 minuti a coppia per presentare il proprio progetto e convincere il pubblico della sua rilevanza.

Dopo queste "battaglie", sarà il pubblico in sala a eleggere i vincitori in tempo reale, per via elettronica, per ognuna delle tre categorie: "Inclusive AI", "Sustainable AI" e "Creative AI", a cui si è aggiunto quest'anno il "Premio Speciale della Giuria", un nuovo riconoscimento che sarà assegnato a un progetto scelto da una giuria di esperti.

**Lo spin-off [Audio Innova srl](#) dell'Università di Padova, fondato dal prof. Sergio Canazza del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DEI) dell'Università di Padova, è stato selezionato tra i due finalisti a livello mondiale della categoria "Creative AI": il progetto, dal titolo "*Yesterday sounds tomorrow: AI for preserving musical creativity*", rientra nel campo dell'intelligenza artificiale per i beni culturali musicali.**

Se negli ultimi anni i progetti più innovativi hanno utilizzato l'intelligenza artificiale per migliorare la qualità delle registrazioni audio, ad esempio per rimuovere rumori di sottofondo indesiderati, come il vento o il mormorio della folla, o per migliorare la qualità e la post-produzione delle registrazioni audio, migliorandone l'estetica sonora, Audio Innova ha fatto un ulteriore passo avanti.

«Lo spin-off dell'Ateneo patavino è riuscito a impiegare l'IA per la conservazione a lungo termine dei nastri magnetici, delle registrazioni di parlato e di altri materiali audio a rischio di scomparsa usandola per identificare, catalogare e conservare questi materiali preziosi – **spiega Sergio Canazza, fondatore e amministratore unico di Audio Innova** –. Nello specifico, il progetto utilizza l'IA

nello sviluppo di tecniche di ricerca sull'audio, sulle foto e sui video dell'originale supporto analogico, che consentono di identificare e raggruppare i documenti sonori in base ai contenuti dei metadati. Questo potrà aiutare i conservatori e i musicologi a trovare materiali audio rari e preziosi in pochi secondi.

È sufficiente un appunto di un musicista o di un compositore sul supporto – nastro o disco – per individuare la musica correlata. Da un discorso registrato siamo in grado di individuare i luoghi e le persone di cui si parla: una rivoluzione in campo culturale e archivistico, che infatti è già stato approvato come standard internazionale musicale MPAA e IEEE.»



*Sergio Canazza*

Per informazioni sullo spin-off e sul festival di Cannes:

<http://audioinnova.com>

<https://www.worldaiccannes.com/en/neurons>

Per informazioni sugli standard internazionali musicali:

<https://mpai.community/standards/mpai-cae/>

<https://standards.ieee.org/ieee/3302/11006/>

