

1222 · 2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Relazione Unica di Ateneo

2021

Sintesi

Direzione generale
Area Finanza e programmazione
Ufficio Controllo di gestione



La Relazione Unica di Ateneo 2021 espone in maniera unitaria i risultati raggiunti dall'Ateneo nelle sue principali missioni e attività istituzionali relative alla didattica, alla ricerca e alla terza missione e ricomprende la Relazione sulla Gestione della Rettrice e la Relazione sulla Performance.

Il documento è quindi redatto secondo un'ottica integrata che include i risultati di bilancio, di performance organizzativa e individuale nel rispetto dei principi di trasparenza e accountability.

01 Ricerca

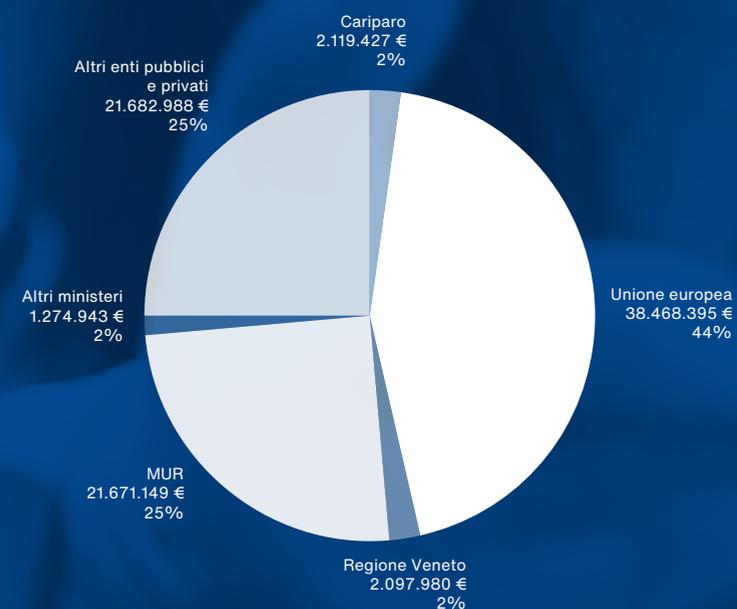
Il personale della ricerca

Ruolo	Donne	Uomini	Totale
Prof. ordinari	147	452	599
Prof. associati	417	682	1.099
Ric. a tempo indet.	99	100	199
Ric. a tempo det.	205	273	478
Assegn. ricerca	411	488	899

I fondi per la ricerca

L'Ateneo ha acquisito **678 nuovi progetti** per un valore complessivo di oltre **87 milioni di euro**.

Dall'Unione europea sono stati finanziati **88 progetti** e assegnati fondi per oltre **38 milioni di euro**.

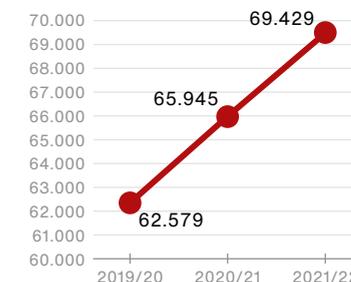


02 Didattica

circa **69.000** iscritte e iscritti

oltre **23.000** avvii di carriera

Studentesse e studenti iscritti



circa **14.000** laureate e laureati

54,2% tasso di occupazione a 1 anno dalla laurea (media nazionale: 48%)

89,2% tasso di occupazione a 3 anni dalla laurea (media nazionale: 83,9%)

Fonte: rapporto AlmaLaurea 2021 su dati anno 2020

Recentemente è uscito il nuovo Rapporto AlmaLaurea 2022 (su dati laureati 2021) che conferma come il tasso di occupazione a 1 anno dal conseguimento della laurea di secondo livello a Padova sia nettamente superiore a quello della media italiana (il **77,7%** rispetto al dato nazionale del 74,6%), così come il tasso a 5 anni dalla laurea (**91,3%** rispetto all'88,5% del dato nazionale).

Misure di sostegno e diritto allo studio

La soglia ISEE per la no tax area è stata innalzata a 24.000 ed è stata incrementata la decontribuzione fino a 30.000 di ISEE.

Gli interventi sulla tassazione hanno determinato benefici diffusi di riduzione dei contributi studenteschi:

- **14.302 studentesse e studenti** hanno avuto l'esonero totale

- **27.376 studentesse e studenti** hanno beneficiato di una riduzione parziale delle tasse.

Tali interventi si sono aggiunti a quelli relativi alla connettività e al contributo di 100 euro per l'acquisto dei libri universitari.

Nell'a.a. 2020/2021 sono state assegnate **8.480 borse di studio** (10% in più rispetto allo scorso anno) per un importo di oltre **28,8 milioni di euro**.

14.302

studentesse e studenti che hanno avuto l'esonero totale

27.376

studentesse e studenti che hanno beneficiato di una riduzione parziale delle tasse

Offerta formativa

CORSI DI LAUREA	TRIENNALE	MAGISTRALE E A CICLO UNICO
Agraria e medicina veterinaria	10	9 (+1)
Economia e Scienze politiche	5	9
Giurisprudenza	2	(+2)
Ingegneria	14	19 (+1)
Medicina e chirurgia	20	7 (+9)
Psicologia	5	9
Scienze	16	19
Scienze umane, sociali e del patrimonio culturale	12	18 (+1)
POST LAUREAM		
Master di I livello		27
Master di II livello		33
Corsi di perfezionamento e alta formazione		24
Scuole di specializzazione		66
Corsi di dottorato		40
Altri corsi (per il conseguimento dei 24 CFU, di specializzazione sul sostegno e di apprendimento permanente)		12

03 Internazionalizzazione

Shaping a world-class university: nel 2021 finanziate 68 iniziative (350.000 euro) a supporto di azioni mirate all'innovazione, alla digitalizzazione delle attività curriculari e alla cooperazione internazionale.

214°

Nel 2021 il posizionamento medio nei tre ranking internazionali QS, THE e ARWU è il 214° posto

6,15%

iscritti al 1° anno (L, LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero

+25,9%

avvii di carriera di studentesse e studenti provenienti dall'estero rispetto all'anno precedente

16,5%

iscritte e iscritti stranieri al dottorato di ricerca

33

nuovi accordi bilaterali con università estere

833

studentesse e studenti *incoming*

1.085

studentesse e studenti *outgoing*

Progetti a carattere umanitario

University Corridors for Refugees (UNICORE):

a Settembre 2021, l'Ateneo ha accolto uno studente e una studentessa di nazionalità eritrea iscritti alle lauree magistrali in computer science e energy engineering, selezionati tra 91 candidate e candidati.

Unipd 4 Afghanistan:

- 50 borse di studio finanziate dall'Ateneo e altre 23 borse finanziate grazie a donazioni private.
- 37 studentesse/studenti afgani arrivati a Padova per frequentare i corsi.

04 Impatto sociale

Sostenibilità

Publicazione del “Rapporto di sostenibilità 2020-2021”

Tra il 2020 e il 2021 il posizionamento in **UI GreenMetric** (Ranking - University of Indonesia) è passato dal 157° al **97° posto**

97°

Posizionamento di UniPD in UI GreenMetric (Ranking - University of Indonesia)

Salute e benessere

1.110

iscritti con diverse disabilità o difficoltà di apprendimento nel 2020/21

537

richieste di prove di ammissione personalizzate

1.565

esami personalizzati per studentesse e studenti con difficoltà di apprendimento

1.448

azioni di counseling (assistenza psicologica e/o orientamento) per studentesse e studenti, dipendenti e familiari

1.005

iscritti universitari al Centro Universitario Sportivo CUS

Impegno pubblico

27.649

visitatori a Palazzo del Bo e Liviano

594.246 €

incasso presso l'UP Store

Eventi Universa

10.037

presenze

19.699

visualizzazioni

39.134

utenti unici

Trasferimento tecnologico

27

domande di brevetto depositate

163.000 €

in entrate da valorizzazione brevetti - dati di cassa

14

spin-off costituiti nel triennio 2019-2021

Il patrimonio museale e bibliotecario

3 poli bibliotecari

5 biblioteche centrali e 15 biblioteche disciplinate

oltre **2.700** postazioni per l'utenza

126.605

prestiti locali e inter bibliotecari

Patrimonio librario stimato:
2.204.658
volumi

426.600

oggetti digitali resi disponibili in Phaidra

338.540
libri elettronici e periodici

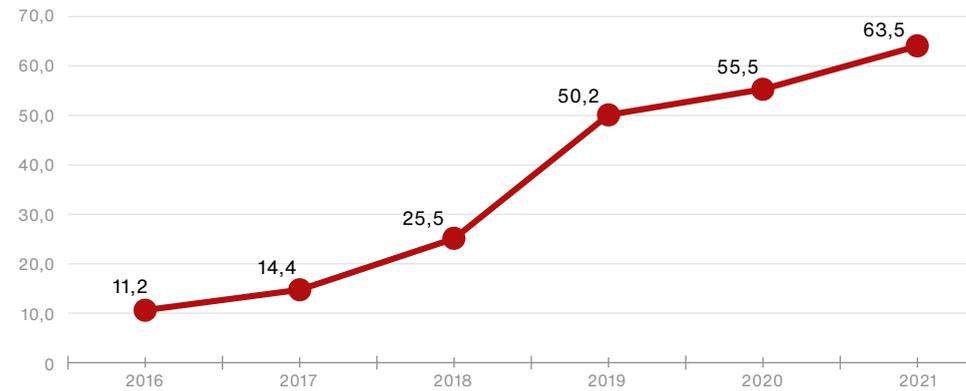
13 musei

oltre **35.000**
catalogazioni nel nuovo database unico di Ateneo

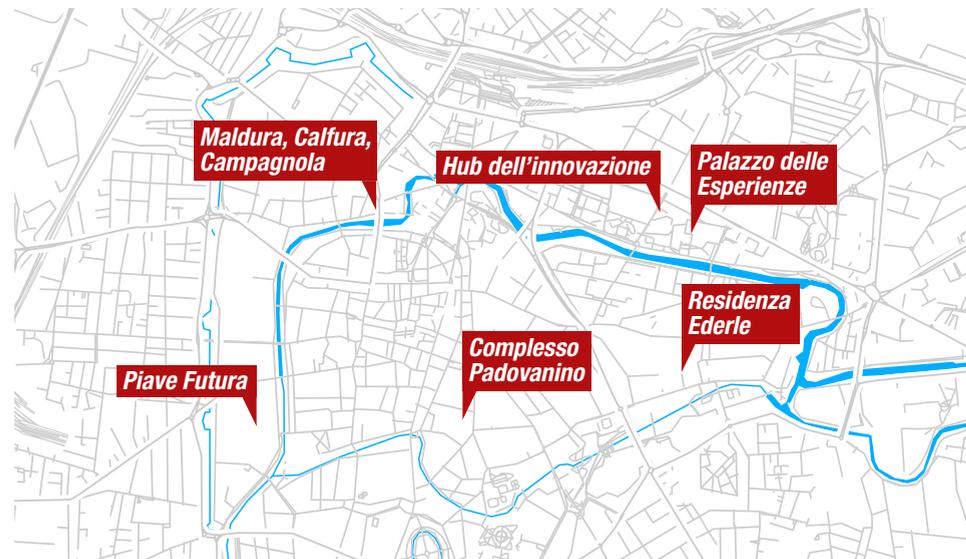
05 Risorse

Oltre 247 milioni di euro di investimento nel patrimonio edilizio, dei quali circa 32 milioni di euro provenienti da finanziamenti esterni.

Investimenti per interventi in edilizia nel periodo 2016-2021 (in milioni di euro)



Approvato il master plan della logistica che prende in esame gli scenari futuri della gestione degli spazi di Ateneo in funzione di alcuni progetti considerati “strategici” e trainanti per la logistica.



1 Scuola Galileiana

29 Centri interdipartimentali

1 Azienda agraria

32 Dipartimenti

8 Scuole

2.375 Docenti, ricercatrici e ricercatori

11 Aree Amministrazione centrale

2.419 PTA, tecnologi e dirigenti

1.159 Docenti a contratto

1 Centri di ateneo

899 Assegniste e assegnisti di ricerca

3 Poli

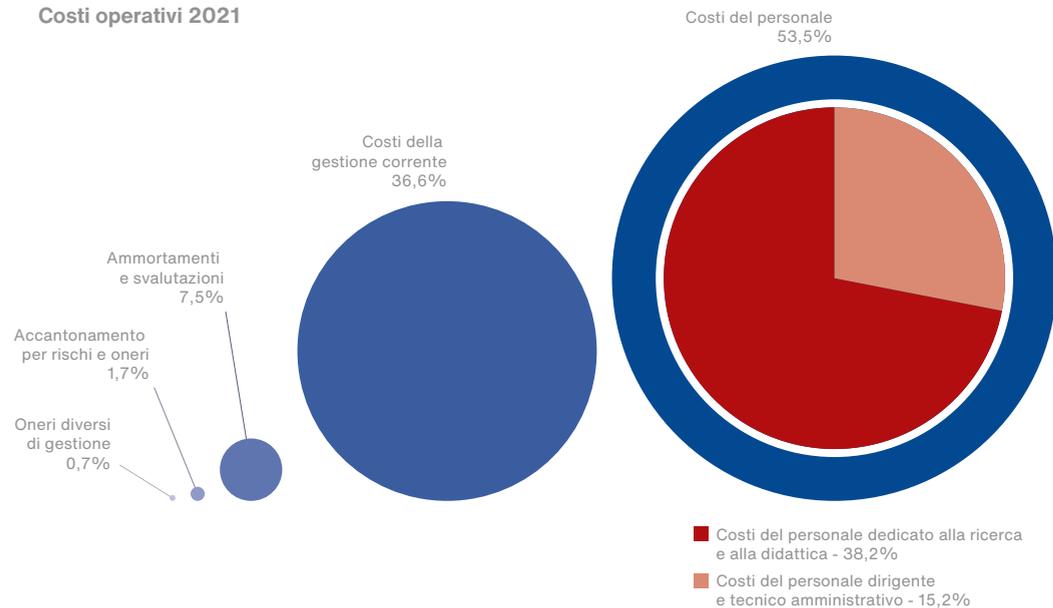
1

2.069 Personale formato

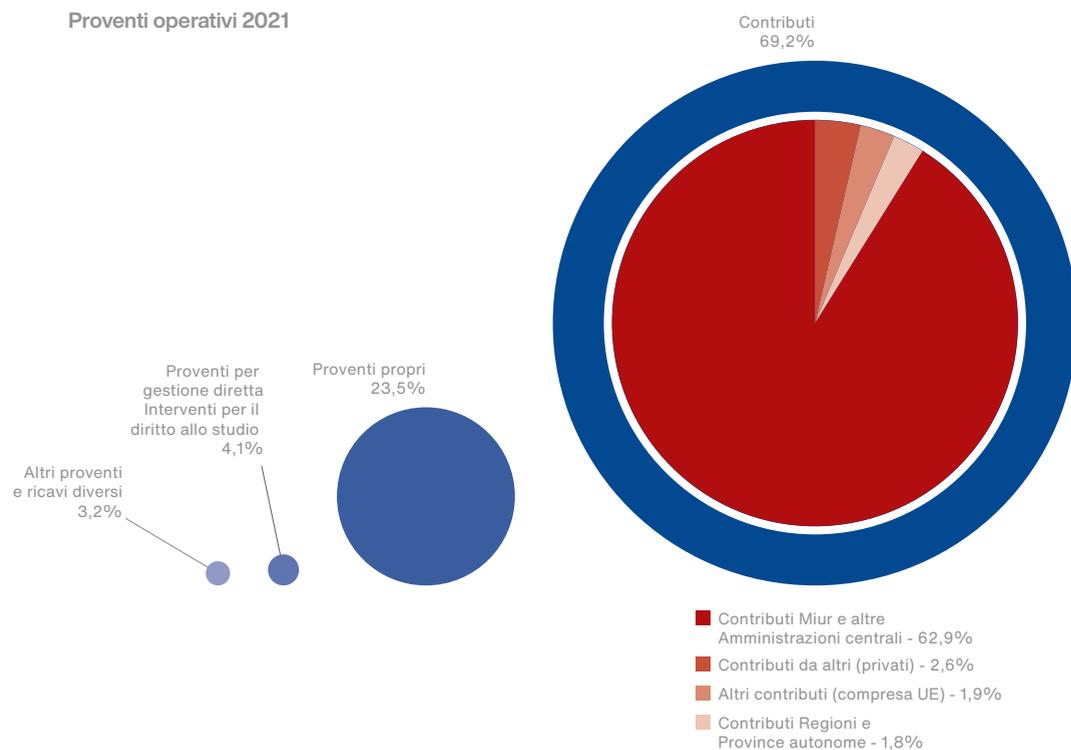
28,5 Ore di formazione pro capite

06 Il bilancio unico 2021

Costi operativi 2021



Proventi operativi 2021



07 Obiettivi strategici

approvazione

Delibera 544 CdA 20 dicembre 2016.

ridefinizione e assestamento

Delibera 12 CdA del 30 gennaio 2018 alla luce delle novità di contesto interno (riorganizzazione) ed esterno (cambiamento del quadro normativo).

consolidamento

Delibera 24 CdA del 28 gennaio 2020. Allineamento con Programmazione del sistema universitario per il triennio 2019-21.

aggiornamento

Delibera 19 CdA del 21 gennaio 2021. Aggiornamento delle linee strategiche per il 2021.

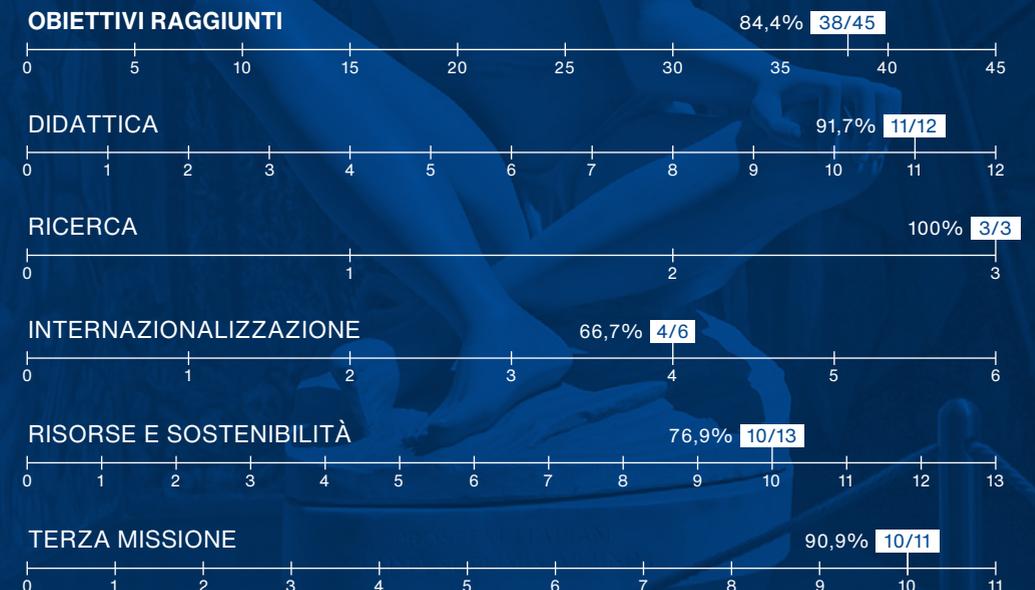
Le misurazioni riportate sono relative al 2021 o all'Anno accademico 2020-21 (a seconda della tipologia di misura).

Gli indicatori e i relativi valori obiettivo sono stati aggiornati secondo la metodologia individuata con la prima misurazione del 2018.

• Il "Valore obiettivo (milestone annuale)" è tipicamente determinato come media aritmetica delle ultime tre misurazioni disponibili.

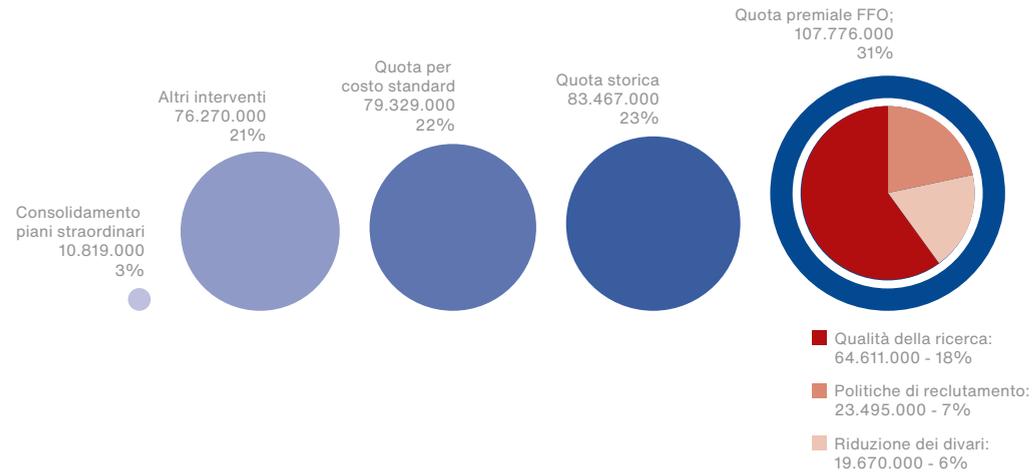
• Il "Valore strategico di riferimento" individua il posizionamento ottimale atteso nel lungo periodo, che in taluni casi è espresso come un miglioramento percentuale rispetto al "Valore obiettivo", altre volte come il mantenimento dello stesso e altre ancora come valore plausibile sulla base della valutazione di un andamento che presenta elevata variabilità.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

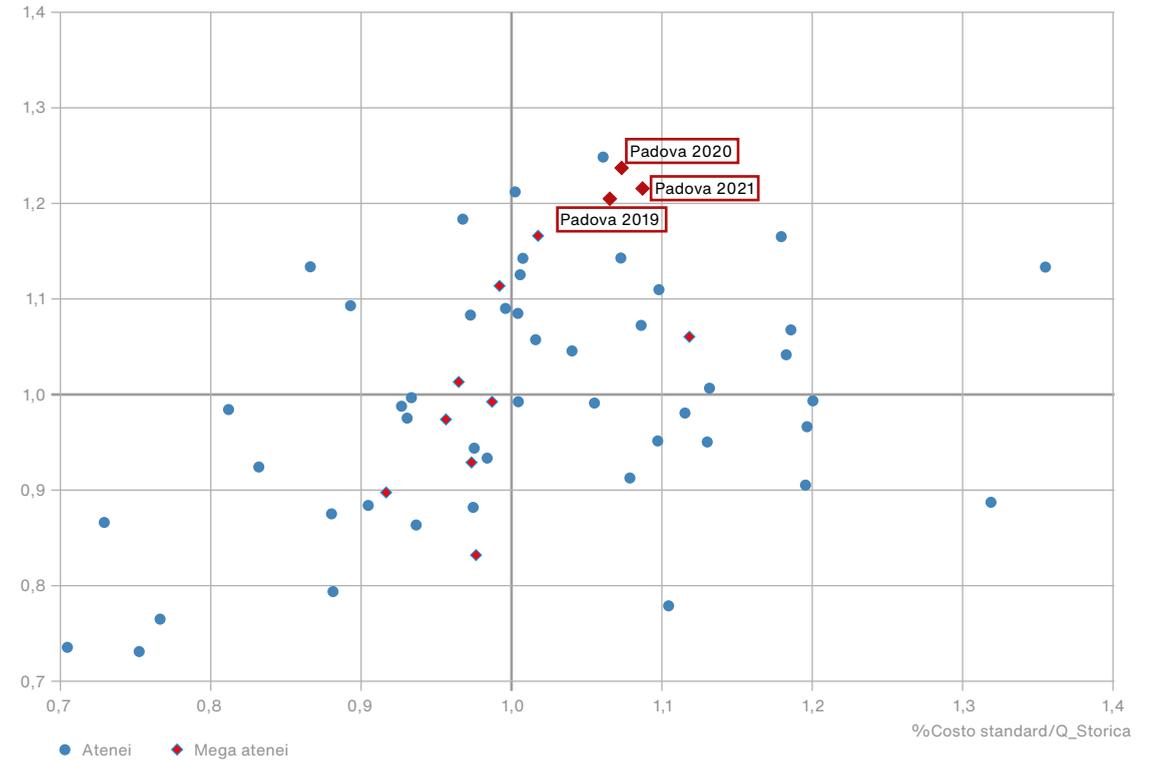


08 Il posizionamento UniPD

FFO UniPD 2021

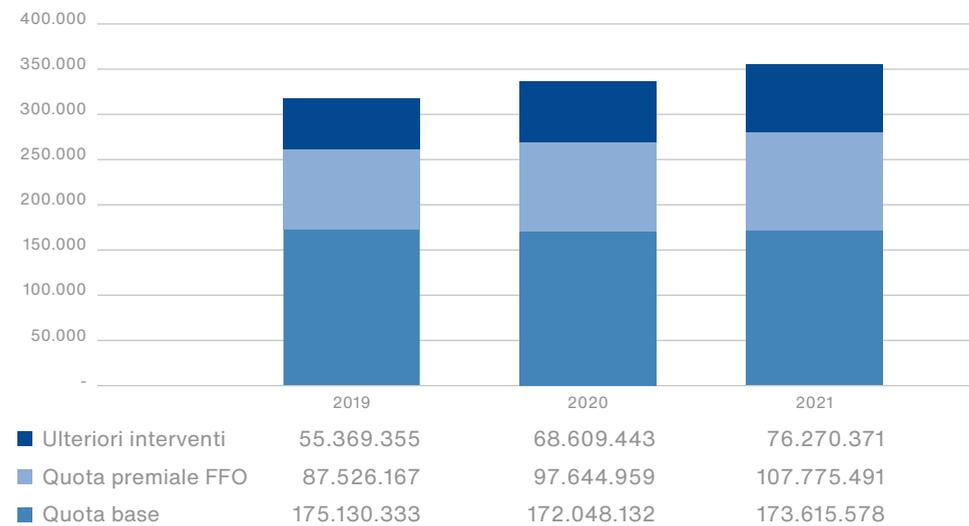


%Q_Premiale/Q_Storica

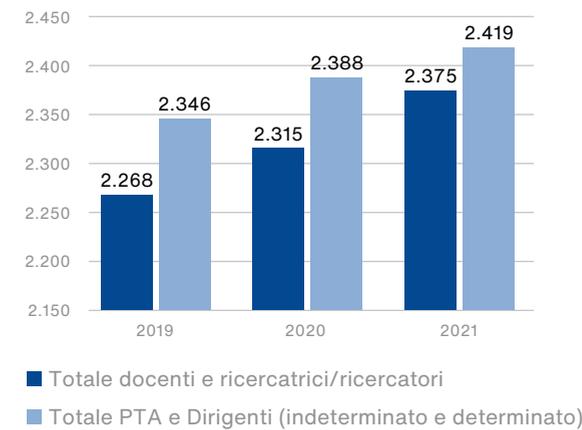


Il posizionamento dell'Ateneo rispetto agli altri atenei del sistema universitario nel rapporto tra quota premiale e quota base storica e tra quota costo standard e quota base storica (in rosso i mega atenei).

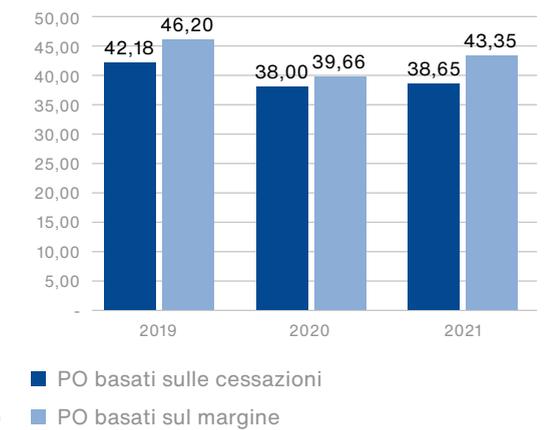
FFO nel triennio



L'organico Unipd nel triennio



Punti organico nel triennio



09 Performance

Customer satisfaction

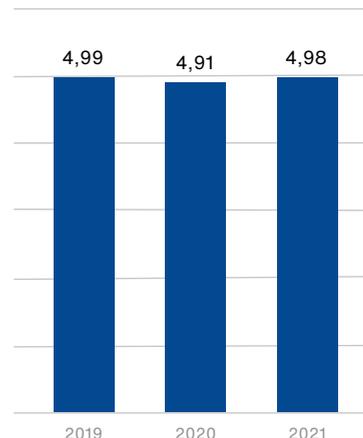
Considerata la complessità dell'Ateneo e della sua organizzazione, il quadro delle indagini di *customer satisfaction* risulta ampio e articolato.

Le indagini utilizzate sono:

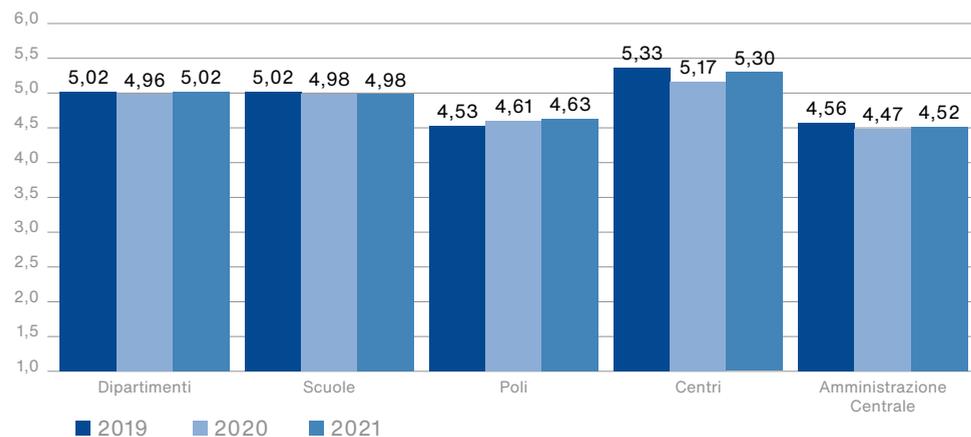
- indagine rivolta a assegniste, assegnisti, dottorande e dottorandi;
- indagine rivolta al personale tecnico amministrativo;
- indagine rivolta a studentesse e studenti del primo anno e degli anni successivi al primo;
- indagine per il sistema bibliotecario di ateneo;
- indagine di soddisfazione del sistema di *ticketing* (solo per l'amministrazione centrale).

Le indagini di *customer* rilevano il grado di soddisfazione dell'utenza in relazione alle attività e ai servizi erogati dalle strutture. Dalle elaborazioni degli indicatori di *customer* emerge che la soddisfazione media percepita, a livello di struttura, è in lieve crescita rispetto al 2020 raggiungendo il valore, su una scala da 1 a 6, pari a 4,98 (uguale al valore 2019 e in crescita rispetto al valore 2020 pari a 4,91).

Customer satisfaction nel triennio
Scala 1:6

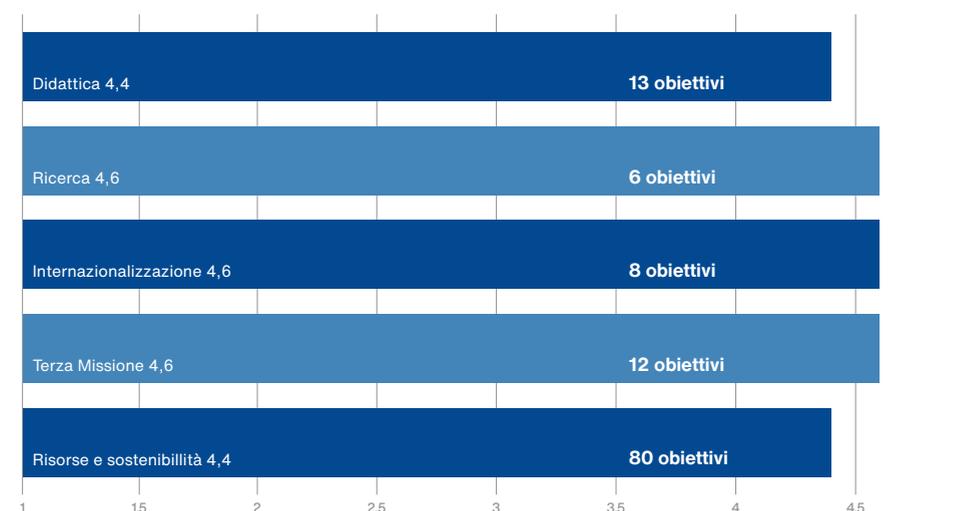


Customer satisfaction per Macro-strutture
Scala 1:6



Dirigenti

Risultato medio degli obiettivi organizzativi 2021 (non pesati) aggregati per ambito strategico



Risultati valutazione 2021
Scala 1:50



Legenda aree dirigenziali: **AAGL** area affari generali e legali; **ACOM** area comunicazione e marketing; **ADISS** area didattica e servizi agli studenti; **AES** area edilizia e sicurezza; **AFIP** area finanza e programmazione; **APAL** area patrimonio, approvvigionamenti e logistica; **ARI** area relazioni internazionali; **ARRI** area ricerca e rapporti con le imprese; **ARU** area risorse umane; **ASIT** area servizi informatici e telematici; **CAB** centro di ateneo per le biblioteche

elaborazione a cura di
Direzione Generale, AFIP - Ufficio Controllo di Gestione

progetto grafico e editing
ACOM - Ufficio Comunicazione

www.unipd.it

luglio 2022
© Università degli Studi di Padova
via VIII febbraio 2 Padova
www.unipd.it

The background is an abstract composition of numerous overlapping, curved lines that create a sense of depth and movement. The lines are primarily in shades of blue and purple, with some lighter, almost white, highlights that give the impression of light reflecting off a smooth, flowing surface. The lines curve and sweep across the frame, creating a dynamic and organic feel.

www.unipd.it