



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



CORSI PER
L'APPRENDIMENTO
PERMANENTE

ANNO 2022 prima edizione

PERIODO DI SVOLGIMENTO

25 novembre - 16 dicembre 2022

DURATA DEL CORSO

35 ore

ORARIO

25/11 - 2 e 16/12 dalle 9.30-18.15

26/11 9.30 - 13.15

PRESSO

vedi programma alla pagina
<https://www.spgi.unipd.it/didattica/formazione-continua>

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof.ssa Maria Stella Righettini

DOCENTI

Prof.ssa Maria Stella Righettini (Dip. SPGI),

QUOTA DI ISCRIZIONE

gratuito

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso si effettua attraverso la compilazione di un modulo che va richiesto alla segreteria organizzativa

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

giovanna.sammartinaro@unipd.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, GIURIDICHE E STUDI INTERNAZIONALI

La spinta gentile per un turismo sostenibile

DESTINATARI

I destinatari del Corso di formazione sono: - Policy makers locali, regionali e nazionali. - Professionisti delle imprese che operano nel settore turistico - Insegnanti delle scuole professionali del turismo - Dirigenti, funzionari e dipendenti pubblici che lavorano nel settore del turismo, dello sviluppo sostenibile e della cultura, organizzatori di grandi eventi, polizia locale e settore trasporti. - Studenti interessati al tema del turismo, o

OBIETTIVI

Il corso fa capire in modo semplice e accessibile a tutti l'utilità dell'approccio comportamentale alle politiche e ai servizi turistici e sviluppa le capacità di nudging dei professionisti della pianificazione e gestione del turismo, degli operatori pubblici e degli studenti universitari al fine di prevenire o mitigare comportamenti insostenibili lungo l'intero ciclo dell'esperienza turistica. L'approccio laboratoriale sviluppa la capacità di creare nudge per modificare comportamenti non sostenibili.

1. Illustra l'utilità delle scienze comportamentali applicate al turismo, si rivolge a policy makers, professionisti attuali e futuri che lavorano nella pianificazione, gestione e promozione della Destinazione.
2. Fornisce informazioni sulle sfide legate al turismo sostenibile e approfondimenti sullo strumento dei Nudge e la loro potenziale applicazione alla progettazione e gestione dei flussi turistici.
3. Offre una raccolta di Nudge applicati alle sfide legate al turismo.
4. Permette di applicare le tecniche mediante un percorso laboratoriale e il lavoro di gruppo

PROGRAMMA

MODULO 1

Introduzione al tema del turismo sostenibile: dati e tendenze

MODULO 2

Laboratorio 1: Agenda 2030 e presentazione Case study (testimonial)

MODULO 3

Cos'è l'approccio comportamentale: il fattore umano nelle decisioni

MODULO 4

Modificare l'architettura delle scelte per politiche e servizi più sostenibili

MODULO 5

Il toolkit BASIC (OECD) applicato al turismo per affrontare i problemi di sostenibilità

MODULO 6

Laboratorio 2: Nudge

MODULO 7

Laboratorio 3: Nudge

Al termine del Corso è previsto il rilascio di 5 CFU.