

SELEZIONE PUBBLICA N. 2021N32, PER ESAMI, PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO DI N. 1 PERSONA DI CATEGORIA D, POSIZIONE ECONOMICA D1, AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE, A TEMPO PIENO, PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA - IDEATORE DI CONTENUTI PER IL WEB E CURATORE DI PAGINE SOCIAL.

CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA:

La Commissione, unanimemente, stabilisce che nella valutazione della prova a tema si terrà conto:

1. Della Correttezza sintattica-grammaticale;
2. Della Coerenza al tema;
3. Della Completezza/ precisione;
4. Della Capacità comunicativa/ chiarezza;
5. Della Creatività.

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE: 30 punti
Correttezza sintattica-grammaticale	4 punti
Coerenza al tema	8 punti
Completezza/ precisione	4 punti
Capacità comunicativa/ chiarezza	7 punti
Creatività	7 punti

CRITERI DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO:

La Commissione, unanimemente, stabilisce che il colloquio consisterà in 2 domande, che avranno diverso peso e di un testo in lingua per l'accertamento della conoscenza dell'inglese.

I punteggi dei quesiti sono così distribuiti:

- Primo quesito di carattere generale: max. 20 punti (tecniche di comunicazione; produzione di contenuti editoriali, giornalistici ed editoriali su piattaforma digitali e crossmediali; normative in materia di *Privacy* e normative che regolano la stampa periodica e la professione giornalistica; tecniche di organizzazione di eventi e manifestazioni; principali norme in materia di Legislazione Universitaria e Statuto dell'Università di Padova);
- Secondo quesito di carattere tecnico: max. 10 punti (principali applicative office, web design e software di gestione ed editing di immagini, video e suono quali *Adobe Suite, CMS Drupal e Wordpress*).

La Commissione stabilisce che nella valutazione del colloquio si terrà conto della completezza e dell'esattezza delle risposte, della chiarezza espositiva. Il livello di corrispondenza ai criteri determinerà la graduazione del giudizio e, correlativamente, della votazione attribuita.