

Padova, 23 febbraio 2022

**IL MASTER SULLA COSMETICA DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA COMPIE 20 ANNI**  
**Venerdì 25 febbraio il seminario conclusivo del master**  
**e la presentazione di un profumo per gli 800 anni dell'Ateneo**

Neuromarketing, neuroscienze e content analytics: in che modo influenzano i settori di cosmetica e profumeria? Quali protocolli scientifici esistono per misurare le percezioni dei consumatori cosmetici? Come si intrecciano tra loro emozioni, cervello e marketing?

Per far fronte ai mercati odierni servono competenze sempre più avanzate e multidisciplinari: nei settori della cosmetica e profumeria, ad esempio, una tecnica vincente è saper coniugare i linguaggi scientifici e manageriali in un'ottica di filiere produttive e distributive globalizzate.

È in questo contesto di crescente richiesta che si inserisce il master universitario di primo livello "Master in Business and Management, Industry specific Fragrance and cosmetic sector – MBM", nato nel 2002 dall'intuizione di due dipartimenti dell'Università di Padova – il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (dSEA) e il Dipartimento di Scienze del Farmaco – di dar vita ad un master professionalizzante rivolto a laureate e laureati triennali di area tecnico-scientifica, interessati ad entrare nel settore della profumeria e della cosmetica e, allo stesso tempo, ad acquisire competenze di carattere manageriale in un contesto multiculturale.

Quest'anno il "Master in Business and Management, Industry specific Fragrance and cosmetic sector – MBM" dell'Università di Padova, in collaborazione con la camera di commercio di Parigi e il Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Ateneo, festeggia i 20 anni.

**Venerdì 25 febbraio, a partire dalle ore 10, in Aula Nievo di Palazzo Bo** (Via VIII febbraio, 2 – Padova) si terrà il seminario di chiusura delle attività didattiche della 20° edizione dal titolo *Knowing the Consumers from their Footprints: Insights from Neuromarketing & Content Analytics*: un incontro sul neuromarketing e le tecniche per applicare le metodologie delle neuroscienze alla comunicazione d'impresa e alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti in grado di stimolare e soddisfare le percezioni sensoriali di consumatrici e consumatori.

Per consolidare l'impronta internazionale del progetto sono state avviate delle partnership con Istituti stranieri come l'Università di Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines e l'Institut Supérieur du Parfum de la Cosmétique et l'Aromatique (ISIPCA), una delle più prestigiose scuole di profumeria e cosmetica francesi fondata nel 1970 da Jean-Jacques Guerlain.

Ad aprire il seminario saranno **Paola Valbonesi**, Direttrice del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Ateneo, **Giacomo Boesso**, Direttore dell'MBM, e **Marie-France Zumofen**, Direttrice dell'ISIPCA. A seguire si confronteranno su neuromarketing, neuroscienza e content analytics, in una tavola rotonda moderata da Francesco Favotto dell'Università di Padova, Francesco Gallucci con Caterina Garofalo (Associazione Italiana di Neuromarketing – AINEM), Christian Caldato con Luca Artesini (TSW S.r.l.) e Antonio Comelli con Silvia Creponi (THRON S.p.A).

**In chiusura dell'evento verrà presentato un profumo-manifesto creato in occasione delle celebrazioni degli otto secoli dell'Ateneo:** una fragranza libera ed emancipata, colta e raffinata che racchiude in sé il fascino di storia e memoria, tradizione e innovazione, che vuole rievocare i fasti del prestigioso ateneo attraverso un viaggio olfattivo ricco di emozioni. Per questo profumo la Fragrance Designer **Claudia Scattolini** si è ispirata ad uno studio condotto dal professor **Carlo**

**Foresta**, docente di Endocrinologia all'Università di Padova, su una particolare molecola, il *burgeonal*, capace di potere feromonico e dal sentore di mughetto.

L'iscrizione all'evento è obbligatoria a [master.economia@unipd.it](mailto:master.economia@unipd.it)

È possibile seguire l'incontro su piattaforma Zoom: <https://unipd.zoom.us/j/81655924133> (ID: 816 5592 4133).

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

1989  
2019  
30  
Years of  
dSEA

UVSQ  
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

ISIPCA  
From senses to expertise  
- PARIS -

dsf



MASTER IN  
business and management

**EFCM/MBM, XX edition, Closing Seminar  
University of Padua's 800th anniversary  
25<sup>th</sup> February 2022,  
Aula I. Nievo, Palazzo Bo**

**“Knowing the Consumers from their Footprints: Insights from Neuromarketing & Content Analytics”**

**10.00**

**Welcome Greetings**

Paola VALBONESI, Director of dSEA  
Giacomo BOESSO, MBM Director, UniPd  
Marie-France ZUMOFEN, Director of ISIPCA

**10.30**

**Roundtable Keynote Speakers**

**Chair:** Francesco Favotto, Emeritus Professor of Business Administration, UniPd

Francesco GALLUCCI and Caterina GAROFALO, Associazione Italiana di Neuromarketing (AINEM)

*“Neuromarketing: new deep insights for a Brain driven marketing”*

Christian CALDATO and Luca ARTESINI, TSW S.r.l.

*“Neuroscience: scientific protocols to measure consumer perceptions of cosmetics”*

Antonio COMELLI and Silvia CREPONI, THRON S.p.A

*“Content Analytics: moving beyond the content”*

**To join online:** <https://unipd.zoom.us/j/81655924133>

ID: 816 5592 4133

**12.30**

**University 800th Anniversary Perfume presentation**

Claudia Scattolini, EFCM-MBM 2001-2003 Alumni

**12.45**

**Final Greetings**

Dominique VICHARD, EFCM Academic Director, UVSQ  
Lydie GUMERY, Pedagogical Director, ISIPCA  
Alessandra SEMENZATO, MBM Deputy Director, UniPd

**13.00**

**Buffet & Visit to the Palazzo Bo**



**15.00**

**EFCM-MBM 2018-2020 Graduation Ceremony**

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

1989  
2019  
30  
Years of  
dSEA

UVSQ  
université PARIS-SACLAY

ISIPCA  
From senses to expertise  
- PARIS -

dsf



MASTER IN  
business and management

## Useful information

### How to get there:

The nearest airport to Padova is the Marco Polo International Airport (about 30 Km) Connections are provided by a bus service (Busitalia), running every half an hour to the Padova train Station (Trenitalia; Italo), which is close to the city centre. From there you can reach Palazzo Bo on foot in about 15 minutes. There is also a tram service - Sir 1 line - running every 10 minutes from the station to the vicinity of Palazzo Bo (Ponti Romani tram stop).

Palazzo Bo lies in a limited traffic area (ZTL) where cars are not allowed without a special permission. The nearest parking lots can be found in Prato della Valle area at the Park Rabin (15 minutes, on foot), piazza Insurrezione (often crowded) and at Padova Centro Park, near the Scrovegni Chapel.

### The event will be held in Room I. Nievo

#### Address:

Via VIII Febbraio, 2, 35122 Padova PD

*If necessary, please contact:*

*Sima Masoudi +39 348 277 2284*

POSTGRADUATE MASTER

MBM

industry specific

fragrance and

cosmetic sector

