

Padova, 17 giugno 2021

## VINCERE CON FILOSOFIA

**Gli studenti “filosofi” del “Dream Team” dell’Università di Padova si classificano primi alla seconda edizione di Amazon Campus Challenge con il migliore progetto per aiutare l’azienda “L’Angolo del Benessere” a vendere online**

Due studenti “filosofi”, Sara Marvataj e Leonardo Rossi, dell’Università di Padova vincono la seconda edizione di Amazon Campus Challenge, la sfida lanciata in Italia da Amazon per promuovere le competenze acquisite da giovani studenti universitari durante il percorso accademico e per sostenere le esigenze delle piccole e medie imprese italiane che intendono avvicinarsi all’e-commerce.

Sara, 22 anni, e Leonardo, 24 anni, sono entrambi laureati in Filosofia all’Università di Padova, la



*Sara Marvataj e Leonardo Rossi*

prima segue ora il Master in International Business for Small and Medium Enterprises - MIBS nel nostro Ateneo, il secondo, sempre a Padova, prosegue il suo percorso di studi con la Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche. Abitano nella zona del Lago di Garda, in provincia di Brescia

Hanno chiamato la loro squadra **Dream Team** e Amazon ha assegnato loro un riconoscimento di €10.000 per il primo posto ottenuto nella seconda edizione di Amazon Campus Challenge. Gli studenti hanno sostenuto lo sviluppo del business di “L’Angolo del Benessere”, impresa di Lonato del Garda (BS) che da oltre 30 anni si occupa di vendita al dettaglio di materassi, doghe, poltrone relax e cuscini, non solo definendo una strategia e degli obiettivi di progetto, ma anche seguendo la gestione dell’account dell’azienda su Amazon. Per portare a termine con successo questa missione, gli studenti hanno dovuto comprendere e utilizzare le principali leve per sviluppare la vendita online e confrontarsi con reali sfide imprenditoriali, come la definizione dell’offerta e la politica commerciale, nonché collaborare con la loro azienda in completa autonomia. L’obiettivo principale degli studenti del team Dream Team è stato quello di

convincere l’azienda a guardare al mercato online e testare un canale mai esplorato, dimostrandone il potenziale di crescita e raggiungendo ottime performance di vendita, fino a far emergere la qualità del prodotto (un guanciaie ortopedico) che è oggi tra le “Amazon Choice”.

«Con questa vittoria dimostriamo che studiare filosofia può formare futuri imprenditori in grado di innovare con efficacia le imprese italiane, anche le più tradizionali - **hanno commentato i primi classificati** - Siamo felici di aver preso parte a questa divertente edizione di Amazon Campus Challenge. La soddisfazione di supportare lo sviluppo di una microimpresa, di vederla crescere e innovare il suo metodo di vendita è stata per noi un’emozione unica, e leggere sin da subito le recensioni così positive dei clienti ci ha impressionati e stimolati a fare sempre meglio. Ringraziamo Amazon per la sfida lanciata, che ha rappresentato per noi una prova formativa e professionale che ci ha consentito di concretizzare un progetto grazie anche al continuo stimolo dato dalla competizione con tantissimi altri team da tutta Italia».

«L'esigenza di incrementare le vendite e innovare il commercio ci ha fatto cogliere con grande piacere l'opportunità di Amazon Campus Challenge - **afferma Ruggero Rossi, titolare di Angolo del Benessere** - Gli studenti hanno aiutato l'azienda nella sua transizione digitale e con Amazon abbiamo incrementato il fatturato e i guadagni in pochissimo tempo. Abituato alla vendita diretta, fatta di persona, non avrei mai immaginato di affacciarmi al mondo dell'e-commerce ma dopo questi risultati, continuerò in questa direzione arricchendo la nostra offerta online con ulteriori prodotti».

Solo 5 team tra gli oltre 300 studenti partecipanti a questa iniziativa si sono classificati per la finale: selezionati per aver redatto i migliori business plan, hanno portato le aziende da loro scelte a ottenere i migliori risultati in termini di gestione e performance dell'account, oltre che di vendite nei mesi di marzo, aprile e maggio 2021. I finalisti hanno presentato i loro progetti e sono stati valutati da una giuria composta da rappresentanti di Amazon ed esperti di e-commerce e innovazione: Ilaria Zanelotti, Director of Marketplace per Amazon in Italia; Anna Migliorati, giornalista di Radio 24; Fabiana Andreani, Senior Training Manager RCS Academy e Content Creator; Roberto Liscia, Presidente di Netcomm ed Executive Board Member di Ecommerce Europe. Alla finale ha partecipato anche Mariangela Marseglia, VP e Country Manager di Amazon.it e Amazon.es.

### **Amazon Campus Challenge**

Amazon Campus Challenge è una competizione unica e un'esperienza concreta nell'e-commerce che si rivolge a studenti e piccole e medie imprese. Agli studenti universitari offre la possibilità di dar sfogo alla propria creatività e propensione allo sviluppo del business, elaborando un progetto specifico per il posizionamento di vere piccole e medie imprese e dei relativi prodotti su uno store e-commerce, nonché di ottenere, in squadra, riconoscimenti fino a €10.000. Per le piccole e medie imprese italiane rappresenta poi un'opportunità sia per venire a contatto con giovani talenti sia per far crescere la propria attività su Amazon, raggiungendo clienti non solo in Italia, ma anche sugli store europei di Amazon presenti in Francia, Spagna, Regno Unito, Paesi Bassi, Germania, Polonia e Svezia. In questo modo, si uniscono le esigenze delle aziende italiane che intendono approcciarsi al mondo e-commerce con le competenze acquisite da studenti universitari nel proprio percorso accademico. Per ulteriori informazioni, visitate la [pagina dedicata](#).