

Padova, 13 maggio 2021

LE “CODING GIRLS” RACCONTANO UN ANNO DI LAVORO PER LA PARITÀ DI GENERE

Nella cordata educativa 100 scuole e 30 partner accademici, tra cui l'università di Padova

Si è conclusa oggi con un evento live la **Settima Edizione di Coding Girls**, il programma nazionale della **Fondazione Mondo Digitale** nato per sostenere la parità di genere nei settori della scienza e della tecnologia e la partecipazione delle giovani donne al mercato del lavoro. Le ragazze protagoniste hanno raccontato un anno di lavoro con **15.000 studenti in 62 città italiane**. Nella

cordata educativa, oltre a **100 scuole e 30 partner accademici**, **Missione Diplomatica USA in Italia, Microsoft, Compagnia di San Paolo, Eni, Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi**.

«L'Università di Padova e il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione hanno risposto con entusiasmo all'invito di Fondazione Mondo Digitale. Già da tempo abbiamo aderito a diverse iniziative per promuovere lo studio dell'informatica e dell'ingegneria dell'informazione tra le ragazze e con buoni risultati visto che c'è stata una crescita del numero delle nostre studentesse, - **dice Emanuele Menegatti, docente del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione** - ma l'interesse verso la tecnologia va stimolato fin dalla scuola secondaria di primo grado, se non già nella scuola primaria. Vorrei sottolineare che l'adesione a Coding Girls come formatrici da parte delle studentesse dei nostri corsi di laurea magistrale è stata entusiastica. Siamo molto soddisfatti dei risultati».

Il programma **Coding Girls** nasce per fare massa critica sulla parità di genere, per orientare la Generazione Z verso settori in espansione con forte richiesta di competenze specializzate e per promuovere la partecipazione delle donne alla crescita economica e sostenibile del paese. Con oltre **900 ore di formazione**, il progetto ha previsto allenamenti e competizioni di coding, webinar sulle professioni del futuro, sessioni di orientamento con **30 partner accademici** e incontri con donne di successo in diversi campi, dal management alla ricerca, che hanno animato la campagna intergenerazionale **“Il mio futuro? Dipende da me”**.

Un ecoblog per promuovere comportamenti etici e sostenibili, una community di studenti per la formazione alla pari e il mutuo aiuto nella didattica mista, un sito per rilanciare il turismo nel Molise,



regione poco conosciuta. In risposta all'emergenza sanitaria, che ha inasprito le disuguaglianze e penalizzato il lavoro delle donne, le **Coding Girls** hanno accettato la sfida di lavorare sulle missioni del Recovery Plan, dalla digitalizzazione alla transizione ecologica, per offrire un'interpretazione personalizzata, inclusiva e partecipata, della tecnologia a servizio della ripartenza del paese. Un anno di lavoro intenso che ha portato alla realizzazione di oltre **400** progetti, anche con applicazioni di intelligenza artificiale, e al coinvolgimento di **15.000** studenti di **100** scuole superiori in **62** città italiane.

A sostenere Coding Girls è una grande alleanza, guidata dalla **Fondazione Mondo Digitale** e fatta di ragazze e ragazzi, docenti, dirigenti scolastici, famiglie, ma anche aziende, università e organizzazioni pubbliche e private. Il programma nazionale, sostenuto da **Missione Diplomatica USA in Italia**, in collaborazione con **Microsoft**, si è arricchito di nuovi partner che hanno “adottato” scuole, territori e intere comunità educanti. **Compagnia di San Paolo** a Torino, **Eni** a Milano e l'**Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi** a Napoli. E l'alleanza è destinata a crescere sempre di più. Tra i nuovi partner accademici anche la Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste.

Oggi all'appuntamento conclusivo e al racconto di un anno di lavoro per la parità di genere sono intervenuti: **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, **Antonella Polimeni**, rettrice della Sapienza Università di Roma, **Laura Auteri**, pro rettrice alla didattica dell'Università di Palermo, **Stefano Ruffo**, direttore della Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste, **Beth Poisson**, Minister Counselor for Public Affairs, U.S. Embassy Rome, **Dewi van de Weerd**, vice ambasciatrice del Regno dei Paesi Bassi, **Roberta Bianchi**, Digital and Information Technology Strategy di Eni, **Chiara Mizzi**, direttore delle Relazioni esterne di Microsoft Italia, e **Francesco Profumo**, presidente della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Info: <https://donne.mondodigitale.org/portfolios/coding-girls/>