

Quesiti della prova scritta della Selezione pubblica n. 2020S54, per esami, per la stipula di n. 1 contratto di lavoro a termine, categoria C, posizione economica C1, area amministrativa, tempo pieno, per 24 mesi, ai sensi del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165 e s.m.i., del D.Lgs. 15.06.2015, n. 81 in quanto compatibile e del C.C.N.L. del 19.04.2018, presso l'Università degli Studi di Padova - Addetto al supporto amministrativo per le attività del "China Desk".

TRACCIA N.1

DOMANDA	CRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE	MASSIMO
Il candidato illustri le funzioni del Consiglio di Amministrazione (9 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	
Il candidato illustri i requisiti di accesso ad una laurea triennale di un'università cinese (9 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	
Il candidato illustri il ruolo e le funzioni delle agenzie di reclutamento di studenti internazionali in Cina (9 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	
Il candidato illustri le modalità e le funzioni disponibili per revisionare un testo con Microsoft Word (3 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	

TRACCIA N.2

DOMANDA	CRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE	MASSIMO
Il candidato illustri le funzioni del Senato Accademico (9 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	
Il candidato illustri obiettivi e caratteristiche del programma governativo cinese "Double First. (9 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	
Il candidato illustri gli obiettivi e le caratteristiche del programma "Marco Polo" (9 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	
Il candidato illustri le funzioni utilizzabili per presentare dati con Microsoft Power Point (9 punti)	Pertinenza	9	
	Correttezza	9	
	Completezza	9	

TRACCIA N.3

DOMANDA	CRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE	MASSIMO
Il candidato illustri i regolamenti didattici dei Corsi di Studio (9 punti)		9	
		9	
		9	
Il candidato illustri le diverse tipologie di collaborazione instaurabili fra università cinesi e università italiane (9 punti)		9	
		9	
		9	
Il candidato illustri i principali strumenti digitali (social media e piattaforme online) che possono essere utilizzati in Cina per promuovere l'università (9 punti)		9	
		9	
		9	
Il candidato illustri le funzionalità di Microsoft Teams per collaborare a distanza (3 punti)		9	
		9	
		9	