

Padova, 27 settembre 2021

LE PROFESSIONALITÀ DIGITALI NELL'ERA POST-COVID IL FUTURO È QUI GRAZIE AL MASTER MIBS

Il Master in International Business for Small and Medium Enterprises – MIBS, promosso dal Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali “M. Fanno” dell’Università di Padova e giunto alla sua nona edizione, è da sempre impegnato nella formazione di junior manager che vogliono approcciare i mercati internazionali. Dal 2020, però, la sfida è quella di formare figure di giovani professionisti preparati alle nuove competenze digitali richieste dal mercato dell’e-commerce e a supporto della transizione 4.0. Ecco che questo corso di alta specializzazione si propone ai futuri manager e alle imprese del territorio offrendo una forma di didattica rinnovata e quindi subito spendibile nel mondo del lavoro.

Martedì 28 settembre alle ore 10.30, in diretta via zoom si parlerà delle nuove professioni digitali nell’era post-covid con l’intervista a **Fiorenza Belussi**, Direttore del master MIBS. L’incontro è gratuito e aperto a chiunque intenda approfondire le tematiche del lavoro o acquisire nuove competenze digitali. All’evento potranno inoltre partecipare imprenditori e manager interessati a valorizzare il percorso e a valutare le opportunità di collaborazione con il Master MIBS. L’evento è organizzato da KOM, agenzia specializzata nell’evoluzione digitale delle imprese, e con una profonda specializzazione nello sviluppo di e-commerce settoriali.

Nel corso di questi anni il MIBS ha avuto il piacere di collaborare con imprese del territorio veneto e non solo: L’Ippogrifo, Carraro s.p.a., Piron s.r.l., 2night, Click-shop, Gruppo Dani, Sapiselco e molte altre ancora. Ogni anno collaborano al MIBS circa trenta imprese, sia per offrire posizioni di stage che per presentarsi in un momento di incontro e di formazione con gli studenti del master e del Dipartimento. Nel corso dell’anno accademico 2021-2022, il Master offrirà un percorso specifico in chiave digitale relativo ai mercati internazionali. La pandemia di Covid-19 ha caratterizzato tutti i mercati e rivoluzionato le dinamiche commerciali. Le strategie di marketing in chiave digitale sono diventate una necessità, ma anche la realizzazione di e-commerce in ambiti nuovi. Il Master di concezione internazionale vuole ora puntare alla formazione di risorse che possano essere inserite nel mondo del lavoro in imprese del territorio, ma la formazione vuole essere più “digital”.

Il coinvolgimento di Kom, agenzia che ha sviluppato alcuni tra i migliori e-commerce in Italia secondo l'Istituto Tedesco di Qualità (ITQF) (7 sono gli e-commerce sviluppati da Kom e apprezzati da ITQFi: <https://istituto-qualita.com/migliori-e-commerce-ditalia/>) è da sempre impegnata nella formazione di giovani in ambito di transizione 4.0. La missione è far scoprire a tutti l'importanza di sviluppare competenze di digital marketing e internazionalizzazione digitale per la crescita delle imprese del territorio, obiettivo a cui Kom e il Master MIBS vogliono rinunciare.

Per partecipare è gradita la prenotazione:

al link https://www.kom.online/master_mibs/

all'indirizzo e-mail: mibs.economia@unipd.it