

L'Università di Padova, nell'ambito delle azioni di promozione delle attività di ricerca all'estero, ha la necessità di realizzare un prodotto promozionale cartaceo per veicolare a livello internazionale le proprie eccellenze.

Si chiede l'ideazione del *layout* del progetto dal quale si possa evincere chiaramente l'idea del *visual*, l'impostazione generale delle gabbie, del *lettering* e la coerenza interna.

Il prodotto, pur mantenendo un alto profilo istituzionale, deve essere caratterizzato da soluzioni grafiche innovative, denotare una particolare scelta dei materiali e garantire un'attenzione per la sostenibilità.

Si chiede inoltre di spiegare brevemente il *concept* del progetto, motivare le soluzioni grafiche, la scelta della tipologia di carattere e le tecniche realizzative adottate.

Il target di riferimento sono le istituzioni e gli investitori internazionali.

Il budget impegnato per la stampa del prodotto è di 15.000 euro.


Handwritten signature and initials in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature appears to be 'S. M. G.' with a stylized flourish above it.

L'Università di Padova, nell'ambito delle celebrazioni per l'ottocentesimo dalla fondazione, ha intenzione di organizzare un evento a carattere scientifico che, a partire dalla figura di Elena Lucrezia Cornaro Piscopia, prima donna laureata al mondo nel 1678, coinvolga i cittadini sul tema della ricerca al femminile. L'evento si svolgerà nelle piazze della città durante i giorni che precedono l'estate. Si chiede l'ideazione del *visual* dell'evento, attraverso la realizzazione del layout del progetto grafico e la sua declinazione in due differenti gadget dedicati a promuovere il tema dell'evento.

I prodotti devono riferirsi a due target diversi (bambini e adulti) e avere potenzialità comunicative differenti per massimizzare la diffusione del messaggio.

Si chiede inoltre di spiegare brevemente il *concept* del progetto, motivare le soluzioni grafiche e la scelta della tipologia di gadget rispetto al target.

Il budget impegnato per la produzione dei gadget è di 20.000 euro.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters and flourishes, located in the bottom right corner of the page.

L'Università di Padova, nell'ambito delle azioni di promozione della didattica, parteciperà a una fiera di settore con uno spazio allestitivo di 64mq disposto in un'area centrale di 8x8m con tutti i quattro lati scoperti.

Si chiede l'ideazione del *layout* del progetto dello stand, comprensivo del *concept* grafico, inclusa una distribuzione degli spazi che tenga conto della necessità di avere sia delle aree di front office per la distribuzione del materiale informativo, sia delle aree per i colloqui individuali di orientamento.

Il *visual* dello stand deve tenere conto dell'identità del committente e del target di riferimento.

Si chiede inoltre di spiegare brevemente il *concept* del progetto, motivare le soluzioni grafiche e allestitive adottate e i materiali scelti.

Il target di riferimento sono studentesse e studenti di 17-18 anni.

Il budget impegnato per l'allestimento, realizzato con una struttura tubolare di acciaio rivestita da teli graficizzabili, è di 20.000 euro.

Handwritten signature and initials in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature appears to be 'G. B. Q.' and the initials are 'G. B. Q.'