

premio
**Valeria
Solesin**



Promosso da:



Allianz  Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz  Partners



premio Valeria Solesin



Il Progetto

Nel 2016 abbiamo deciso di creare un premio, in **piena condivisione con la famiglia Solesin**, in memoria di Valeria, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan.

Un concorso ispirato sia agli studi di Valeria - che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro - sia ad altre ricerche contemporanee che evidenziano gli effetti positivi di una bilanciata presenza femminile nelle aziende.

Abbiamo quindi individuato il seguente tema:

“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell’economia, dell’etica e della meritocrazia nel nostro paese”

Il premio è un riconoscimento destinato a studenti e studentesse con laurea magistrale, ottenuta presso Università pubbliche e private italiane, negli ambiti disciplinari di Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica.

Edizione 2020



Vista la rilevanza assunta dal Premio Valeria Solesin nel corso degli anni, a cui il Comune di Milano ha assicurato fin dall’inizio il suo Patrocinio, questa nuova edizione sarà parte integrante del Palinsesto Culturale 2020 del Comune di Milano, dedicato ai “Talent delle donne”, nato con l’obiettivo di promuovere e sostenere i valori di inclusività e pari opportunità, necessari alla realizzazione di un vero progresso sociale, economico e culturale.

L’Obiettivo



Ci rivolgiamo a studenti e studentesse che con la propria tesi di ricerca affrontano l’analisi del mercato del lavoro in un’ottica di genere, da una prospettiva socio-economica, demografico-statistica e giuridica.

Vogliamo valorizzare le tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un’organizzazione del lavoro capace di includere, sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino il tema dell’importanza della dimensione di genere applicata ai settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell’economia digitale e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell’economia.



Le Università e il loro coinvolgimento

Al via la 4ª Edizione del Premio Valeria Solesin attraverso la pubblicazione di un nuovo bando. L'iniziativa sarà valorizzata attraverso la contestuale comunicazione agli studenti con il supporto di alcune tra le più prestigiose Università italiane, pubbliche e private, presenti su tutto il territorio nazionale:

- Università degli Studi di Milano
- Università Bicocca Milano
- Università Politecnico di Milano
- Università Cattolica di Milano
- Università Bocconi di Milano
- Università degli Studi di Trento
- Università Ca' Foscari Venezia
- Università degli Studi di Roma La Sapienza
- Università LUISS di Roma
- Università dell'Insubria
- Università degli Studi di Parma
- Università degli Studi di Brescia
- Università degli Studi di Padova
- Università degli Studi di Napoli Federico II
- Università degli Studi di Catania
- Università degli Studi di Cosenza
- Università degli Studi di Cagliari
- Università degli Studi di Siena
- Università degli Studi di Palermo
- Università degli Studi di Messina
- Università degli Studi della Basilicata
- Università degli Studi di Salerno
- Università degli Studi di Udine
- Università degli Studi di Torino
- Università degli Studi di Bari
- Università di Bologna
- Università degli Studi di Pavia
- Università degli Studi di Firenze
- Università degli Studi di Pisa
- Università degli Studi di Verona
- Università degli Studi di G. D'Annunzio
- Università degli Studi di Sannio
- Università degli Studi di Calabria
- Università degli Studi di Bergamo
- Università degli Studi del Molise





Importanti associazioni e aziende private hanno fornito la propria adesione e il proprio supporto all'iniziativa.

Promotori



Allianz Partners



Sponsorizzato da:

Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz Partners



SAS



I Premi

	PREMI IN DENARO	VALORE (EURO)
1	ALLIANZ PARTNERS	6.000
2	MM	4.500
3	SANOFI	3.600
4	SAS	3.000
5	EY	2.000
6	SUZUKI	2.000
7	A&A Studio Legale	2.000
8	Euler Hermes	2.000
9	State Street	1.800
10	BOSCOLO	1.800
11	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)	1.000
12	TRT Trasporti e Territorio	1.000



Il Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico si compone delle persone che hanno ideato e sviluppato il progetto, e di importanti esponenti del mondo accademico esperti negli ambiti disciplinari di Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica.

Membri del Comitato Scientifico:

Paola Corna Pellegrini - Allianz Partners

Elena Mauro - Forum della Meritocrazia

Silvia Fontana - Institute for Economics and Peace

Donatella Sciuto - Politecnico di Milano

Francesco Drago - Università degli Studi di Messina

Mariolina Garofalo - Università degli Studi di Salerno

Maria De Paola - Università della Calabria

Antonio Lo Faro - Università della Calabria

Alessandra De Rose - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Nicola Tedesco - Università degli Studi di Cagliari

Olivia Bonardi - Università degli Studi di Milano

Renata Semenza - Università degli Studi di Milano

Marzia Barbera - Università degli Studi di Brescia

Stefano Allievi - Università degli Studi di Padova

Giuliana Scognamiglio - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Paola Profeta - Università Commerciale L. Bocconi

Carmen Leccardi - Università degli Studi di Milano - Bicocca

Barbara Poggio - Università degli Studi di Trento

Salvatore Strozza - Università degli Studi di Napoli Federico II



L'Advisory Board

Paola Corna Pellegrini - Allianz Partners/Forum della Meritocrazia
 Maria Cristina Origlia - Il Sole 24 Ore/Forum della Meritocrazia
 Laura Bruno - Sanofi/Forum della Meritocrazia
 Odile Robotti - 30% Club
 Barbara Stefanelli - Corriere della Sera
 Emanuela Teatini - MM
 Mirella Cerutti - SAS

Edizione 2019

Cerimonia di Premiazione:
 in foto i vincitori della 3ª Edizione,
 la mamma di Valeria e i sostenitori.



Promotori



Allianz Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz Partners



ssas



EH EULER HERMES



aisp

TRT