

Padova, 25 novembre 2019

MEET YOUR FUTURE 2019: ALUMNI E AZIENDE IN AULA AD ECONOMIA PER RACCONTARE AGLI STUDENTI IL MONDO DEL LAVORO

Al via la quarta edizione dell'evento organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova in collaborazione con Associazione Alumni dell'Università di Padova

Cinque Alumni torneranno in aula per raccontare il loro percorso professionale, oltre 200 studenti iscritti all'evento, 11 aziende che metteranno alla prova gli studenti con le *speed job interviews*.

Sono questi i numeri della quarta edizione di **Meet Your Future**, promossa e organizzata dal **Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova** in collaborazione con **Associazione Alumni dell'Università di Padova**, in programma per **martedì 26 novembre 2019 a Padova**, presso le strutture del Dipartimento in via U. Bassi 1 e 2.

Una giornata dedicata alle studentesse e agli studenti del DSEA, pensata per offrire loro una finestra sul futuro che li attende dopo la laurea: «Il nostro obiettivo è quello di preparare al meglio i nostri studenti all'appuntamento con il mondo del lavoro, – spiega il prof. **Diego Campagnolo**, Delegato Stage & Placement del Dipartimento di Economia – attraverso le testimonianze di chi è riuscito a costruire una carriera di successo e al confronto diretto con le aziende i futuri laureati potranno conoscere le competenze richieste a ciascun profilo, comprendere le dinamiche di carriera e individuare le tappe da percorrere per raggiungere la propria meta professionale.»

La giornata sarà articolata in due momenti fondamentali.

Protagonisti della mattinata saranno gli Alumni di economia che attualmente lavorano in importanti realtà quali Ferrero, Luxottica, Wilson Wright, Centre for Economic Performance - London School of Economics e Gradiente Sgr.

Un'opportunità che invita gli studenti e le studentesse iscritte al terzo anno del corso di laurea in economia e ai corsi di laurea magistrali, a misurarsi con le esperienze raccontate dal vivo, e in diretta skype, da Londra e dalla città di Lussemburgo.

Ma non sarà solo una occasione per ascoltare testimonianze dirette, ma anche per mettersi in gioco in prima persona: gli studenti potranno mettersi alla prova e testare le proprie soft skills grazie ad un workshop mirato sulla comunicazione efficace e partecipando, nel pomeriggio, alle speed interviews con 11 aziende con cui il Dipartimento collabora: Adacta, Aspiag, Auxiell, Dab Pumps, De'Longhi, Fonte Margherita, Gradiente sgr, Hiref, Riello, Sit e Pettenon Cosmetics.