

Padova, 9 ottobre 2019

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN VENETO. UNA DELEGACIÓN LATINOAMERICANA SE REUNIRÁ EN PADUA PARA CONOCER, INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y COLABORAR CON EL MUNDO DE LA PRODUCCIÓN DE VENETO

El V Foro Italo-Latinoamericano sobre Pequeñas y Medianas Empresas, promovido por la Organización Internacional Italo-Latinoamericana - IILA se llevará a cabo en Padua del 28 al 30 de octubre. Colaboran a esta edición el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (MAECI), la Universidad de Padua y Promex - Agencia Especial de la Cámara de Comercio de Padua.

Llegará a la ciudad del Santo el mas grande numero de delegados latinoamericanos y caribeños que se haya reunido en Véneto, unas 130 personas, incluidos ministros, viceministros, empresarios, autoridades regionales y locales, académicos, expertos y diplomático de 20 países latinoamericanos (son ellos Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela), además de Italia.

El objetivo principal de esta iniciativa es promover el intercambio de experiencias y el diálogo entre los actores involucrados, a fin de permitir una reflexión compartida sobre cómo mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las PYME, favoreciendo las relaciones de colaboración económica y comercial entre los Italia y América Latina.

En cuanto a nuestra región, Veneto, en 2018 las exportaciones a América Latina ascendieron a aproximadamente 2 mil millones de euros en comparación con poco más de mil millones en importaciones; Padua alcanzo 350 millones en exportaciones, en comparación con poco más de de 100 millones de importaciones.

Desde Padua y la provincia exportamos principalmente maquinaria, de modo que cuatro de los cinco primeros puestos para valores exportados se refieren a maquinaria de diversos tipos y con un porcentaje que se acerca al 50 por ciento del total.

Para incrementar esos numeros, el formato del Foro, en continuidad con las ediciones anteriores, prevé visitas de campo en 4 distritos industriales del Véneto (termalismo, calzado, comida, vino) el primer día (28 de octubre), sesión plenaria y mesas de trabajo el segundo día (29 de octubre), Networking / B2B y Sesión final el tercer y último día (30 de octubre).

El pasado viernes 3 de octubre, el Coordinador del Foro de IILA, José Luis Rhi-Sausi, se reunió en Padua con representantes de la Universidad y Promex para verificar los últimos detalles de la organización. En esta ocasión, hizo algunas declaraciones a Il Bo Live sobre el Foro. Para Rhi-Sausi, "esta es una oportunidad importante para la creación de redes y colaboraciones industriales entre Italia y América Latina". Según el representante de IILA, la fortaleza entre las relaciones italianas y latinoamericanas es que las empresas italianas continúan interesadas en el subcontinente a pesar de todos los problemas internacionales que conocemos. "De hecho, continúa, nuestros datos indican una presencia creciente y sostenida de empresas italianas, no solo grandes sino también pequeñas y medianas, que invierten o inician acuerdos comerciales y tecnológicos en diferentes países de América Latina. Un hecho que a veces no se detecta con la debida atención.

La debilidad de este camino es que no se trata de un proceso sistémico. La empresa individual no puede quedarse atrás, arriesgando su propio capital y energía, sin el apoyo institucional. Este es uno de los objetivos del Foro, crear asociaciones y proponer herramientas más innovadoras para la cooperación internacional. Para el IILA, la relación con la Universidad de Padua y con Promex y la Cámara de Comercio de Padua es valiosa ". En conclusión, Rhi-Sausi confirma los datos sobre las exportaciones: "los intercambios con las empresas del Véneto en las experiencias que hemos tenido en estos territorios están ciertamente en el campo de las tecnologías agrícolas y, en general, en las tecnologías alimentarias. Este es el tema donde hay una mayor complementariedad e interés.

Presente al encuentro con el IILA, Giovanni Luigi Fontana, referente del Rector de la Universidad de Padua para las relaciones con América Latina, afirma que "la Universidad de Padua se ha convertido en el interlocutor central de la IILA por su capacidad de realizar transferencias tecnológicas y apoyar procesos de desarrollo territorial. La colaboración de IILA con el Centro de Estudios Regionales de la Universidad, con el cual existe una convención, ha tenido lugar desde la primera experiencia del Foro, desde 2014. La Universidad de Padua ha participado en todas las ediciones, en forma particular de coordinar los paneles que se ocuparon de la educación superior y la transferencia de tecnología. Además, a partir de estos foros, hemos realizado dos ediciones de una escuela de Alta formación que llegará a la tercera edición el próximo año. Hacemos esto en colaboración con la Universidad Nacional Técnica de Costa Rica, en colaboración con IILA, que financia becas. Los ejecutivos ya han asistido a la escuela.

A la escuela ya asistieron ejecutivos ministeriales, profesores universitarios, profesionales, investigadores, funcionarios de cámaras de comercio de 15 países de América Latina y el Caribe. Una iniciativa que ahora se desarrollará en una maestría en desarrollo territorial y pequeñas y medianas empresas, un triple diploma que será otorgado por la Universidad de Padua, por la Universidad de Costa Rica, es de la Universidad Argentina de San Martín en Buenos Aires. Este año, por primera vez, Padua se convierte en el hogar del quinto foro para pequeñas y medianas empresas en América Latina, y todo el programa se llevará a cabo en nuestra universidad a través de varias sinergias, comenzando con Promex, un socio desde el primer momento de esta iniciativa ".

Franco Conzato, Director de Promex, cree que las oportunidades para las empresas de Veneto están sobre todo en la posibilidad de intensificar los intercambios y la cooperación: "si pensamos en el tejido de las pequeñas y medianas empresas de Veneto que desean exportar a América Latina, es esencial encontrar un socio. Pensamos en nuestros pequeños empresarios que desean encontrar un equivalente operativo en América Latina y seguir un camino de cooperación ". La noticia de una posible guerra de las tasas de aduana entre la Unión Europea y los Estados Unidos no parece encontrar al Director sin preparación: "La solución que proponemos a nuestros pequeños empresarios es diversificar la clientela: para un mercado que cierra hay un mercado que se abre, por eso es importante verificar todas las alternativas posibles. Debemos acostumbrarnos a esta inestabilidad ".



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



VFORO PYMES
ITALIA - AMÉRICA LATINA



iila

Organizzazione internazionale italo-latino americana