



Padova, 20 maggio 2019

A PADOVA ARRIVA LA SIT-COM DELLA SCIENZA

A Padova arriva la scienza prêt-à-porter, la divulgazione scientifica rivolta al cittadino. Dalla partnership tra SIT Spa e Università di Padova nasce l'evento SIT-COM: dibattiti a più voci tra personaggi della comunicazione moderati con schemi propri delle "sit-com": un format inedito per parlare di innovazione, futuro, intelligenza artificiale, digitale e tecnologia

e le motivazioni sulla scelta dell'investimento nella divulgazione scientifica saranno illustrate nel corso di una

CONFERENZA STAMPA
Martedì 21 maggio 2019 – ore 12,30
Sala Bozzetti- Rettorato di Palazzo del Bo – Padova

Interverranno:

Fabrizio **Dughiero**, Prorettore al trasferimento tecnologico e ai rapporti con le imprese

Federico **de' Stefani**, Presidente & Amministratore Delegato SIT Spa

Jacopo **Tondelli**, Giornalista di settore

AMMINISTRAZIONE CENTRALE
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING
SETTORE UFFICIO STAMPA
Via VIII febbraio, 2 – 35122 Padova
stampa@unipd.it
<http://www.unipd.it/comunicati>
tel. 049-8273066/3041



Padova, 21 maggio 2019

UniPD e Sit Spa potenziano la sinergia università-impresa: “CON SIT-COM CREIAMO UN PONTE VERSO IL FUTURO”

Il Prorettore dell'Università di Padova e il Presidente di Sit Spa presentano i dati dell'ultimo biennio di collaborazione e lanciano un nuovo format di divulgazione scientifica insieme al giornalista fondatore de Gli Stati Generali Jacopo Tondelli

Padova, 21 maggio 2019 – L'Università di Padova e l'azienda Sit Spa potenziano la sinergia e la collaborazione università-impresa investendo sul futuro e lanciando l'evento **SIT-COM**, un **Innovation Talk completamente inedito** nel cuore dell'Ateneo.

L'azienda e l'Università, che già da anni collaborano per creare un ponte tra domanda e offerta di risorse umane a elevata qualificazione arginando così la fuga all'estero dei talenti veneti e



non solo, hanno registrato nell'ultimo biennio dati positivi: 76 stage attivati, di cui l'11% convertito in assunzione post tirocinio; 3 assunzioni di studenti PhD; 10 eventi in stretta collaborazione; 1 dottorato di ricerca in corso; 2 assegni di ricerca finanziati; 5 stage con tesi dedicata. Sit inoltre è stata premiata proprio dall'Università nel 2017 come azienda con il maggior numero di assunzioni, e nel

2018 come azienda con la migliore attività di tutoraggio e maggiore soddisfazione dei tirocinanti.

Federico de' Stefani, Presidente e Amministratore Delegato di Sit Spa, e Fabrizio Dughiero, prorettore dell'Università di Padova, a dialogo col giornalista Jacopo Tondelli, illustrano il programma dei prossimi mesi: "sarà un'occasione di formazione e intrattenimento per gli studenti e non solo, che li appassionerà ai grandi temi che tratteremo: innovazione, digitale, intelligenza artificiale, robotica, tecnologia, mass media. In una parola: futuro."

Federico de' Stefani ha spiegato la scelta dell'investimento su un format di divulgazione scientifica: "Quando un'azienda decide di investire sulla comunicazione e su un evento come SIT-COM si mette davvero alla prova. Perché comincia a raccontarsi, per valorizzare sempre di più le persone che lavorano al suo interno, in tutti gli stabilimenti nel mondo. Con SIT-COM racconteremo ai giovani che l'internazionalità e le sfide tecnologiche del futuro si trovano anche in un'azienda che loro considerano a due passi da casa e porteremo nel tessuto sociale patavino un format inedito, che sarà davvero simile ad una "sit-com", e in cui gli studenti dell'Università non saranno solo uditori, ma veri e propri protagonisti."

"Siamo partiti da un lavoro di analisi e consulenza filosofica interno, andando ad ascoltare le persone che lavorano in Sit. Da qui ne è emersa una campagna di comunicazione che partirà la prossima settimana e che sarà completamente orientata ai social network; attraverso contenuti video e grafici popoleremo gli ambienti digitali per raccontarci in quattro topic: **Made to matter**, **Made by us**, **Made with care** e **Made of future**.

Made to matter sarà una cornice narrativa in cui evidenziamo il fatto che Sit si occupa delle cose che contano, ovvero efficienza energetica, sicurezza e calore. Calore inteso in senso letterale e inteso come "calore domestico".

Con **Made by us** metteremo in evidenza come da sempre abbiamo fatto decollare il talento e la manifattura da Padova verso il mondo.

La nostra cultura organizzativa, a cui teniamo davvero molto, sarà il tema di **Made with care**, in cui metteremo in evidenza anche lo stretto rapporto con l'Università e con i suoi studenti di eccellenza.

In fine, con **Made of future** discuteremo di innovazione, ricerca e sviluppo, futuro e soprattutto di come intendiamo costruirlo insieme. Proprio al termine della campagna Made of future, sarà la volta di SIT-COM. Il format sarà presentato nella sua prima edizione a fine 2019, ma proseguirà negli anni successivi come appuntamento fisso della collaborazione ateneo-azienda."

L'appuntamento con l'inedito **Innovation Talk SIT-COM** sarà il prossimo novembre. Il format prevede un conduttore e degli ospiti inediti e noti nel panorama nazionale, provenienti da discipline trasversali, che si occuperanno di divulgare la scienza, nella migliore formula di educazione e intrattenimento che oggi prende il nome di Edutainment.

L'evento sarà gratuito e aperto al pubblico: saranno presenti divulgatori scientifici di eccellenza e sarà possibile dialogare con loro, e anche capire come discipline apparentemente diverse o distanti possano convergere sotto il grande "cappello" del dibattito scientifico.

SIT sviluppa, produce e commercializza componenti e sistemi per il controllo, la regolazione e la sicurezza degli apparecchi per il riscaldamento domestico a gas e degli impianti di ristorazione collettiva. SIT opera inoltre nel settore dello Smart Gas Metering, producendo contatori di nuova generazione gestibili da remoto con lettura dei consumi e comunicazione in tempo reale. SIT è un gruppo composto da società produttive localizzate in Italia, Messico, Olanda, Romania e Cina, oltre ad una struttura commerciale e distributiva che copre tutti i mercati mondiali di riferimento.