



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



«La strategia dell'Università di Padova per il triennio 2016-2018 prevede una pianificazione che, in linea con le esigenze di un contesto caratterizzato da una sempre più rapida evoluzione, si propone di:

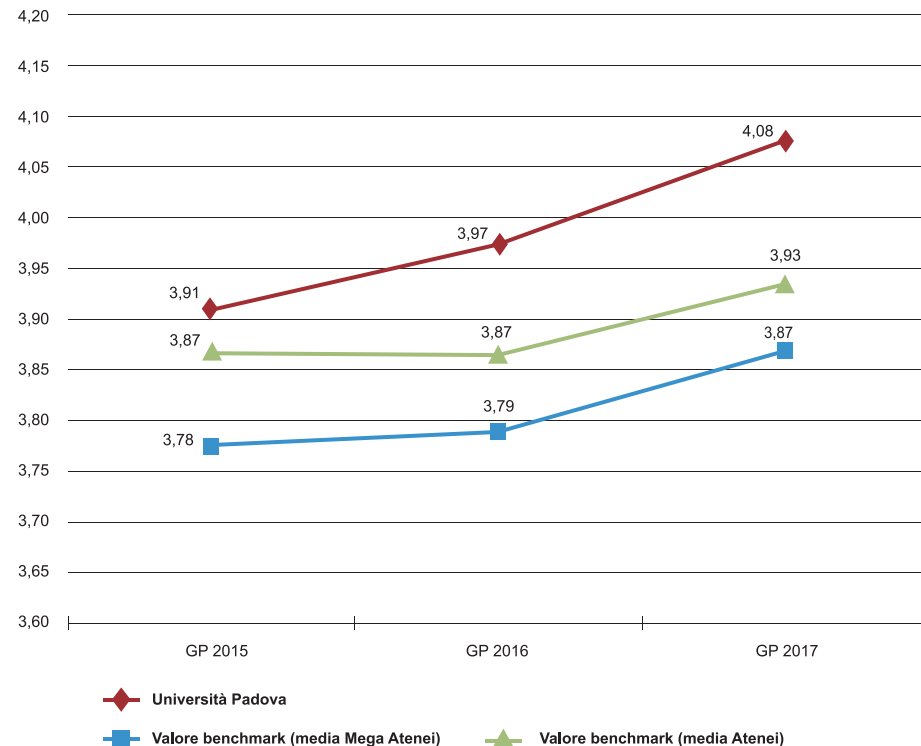
- *Affrontare la crescente competizione nella ricerca;*
- *Innovare e modernizzare la didattica;*
- *Migliorare il posizionamento internazionale;*
- *Consolidare i rapporti e le partnership con enti pubblici, privati e aziende;*
- *Preservare l'equilibrio economico-finanziario.*

Per affrontare tali sfide, l'Ateneo intende puntare sulla valorizzazione delle persone, ponendo particolare attenzione allo sviluppo dei talenti e al merito con riferimento all'intera comunità dei soggetti coinvolti: studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo e collaboratori. Ciò richiede un cambio di paradigma: porre le persone al centro di tutti i processi, i servizi e le attività istituzionali dell'Ateneo»

Tabella «CS sui servizi amministrativi»

Servizi	PTA	Docenti	Stud. 1° anno	Stud. anni successivi
Contabilità	X			
Comunicazione	X	X	X	X
Personale	X	X		
Approvvigionamenti	X	X		
Servizi generali e logistici	X	X	X	X
Sistemi informativi	X	X	X	X
Orientamento entrata			X	
Gestione alloggi e mense / borse studio			X	X
Didattica in itinere (lauree)		X	X	X
Orientamento in uscita e placement				X
Internazionalizzazione studenti				X
Trasferimento tecnologico		X		
Supporto gestione progetti naz. e internaz.		X		
Biblioteche		X	X	X

Indice di Customer Satisfaction complessivo [scala 1:6]



↑ +47



World 249

ITA 6

↑ +150



World 201-250

ITA 4

↑ +1



ITA 2

↑ +60



World 161-170

ITA 6

1st Ed.



Europe 46

ITA 2

↑ +52

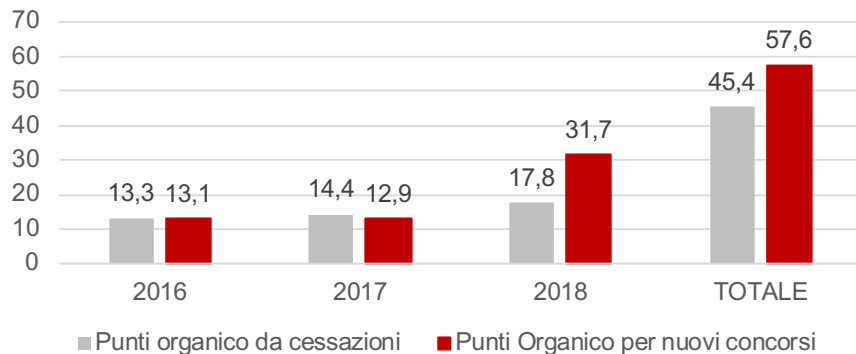


World 313

ITA 18



Punti Organico destinati al personale TA



Progressioni Economiche PTA

