

18 novembre

Ciao bella 10:24 ✓✓

Sei proprio uno schianto, posso offrirti un caffè al bar? 10:25 ✓✓

22 novembre

Hey 😍😍😍 8:37 ✓✓

Guarda che non mordo... 18:09 ✓✓

24 novembre

Ti ho vista oggi in aula 15:02 ✓✓

Mi piaci un sacco 20:29 ✓✓

25 novembre

Vabbé mica ce l'hai solo tu... 21:49 ✓✓

Ho capito ti lascio stare, |

sei proprio un legno

scusami

E se il silenzio fosse già una risposta?

Ribellati alle molestie verbali digitali — digital catcalling — perché sono, a tutti gli effetti, forme di violenza e non semplici apprezzamenti. Ricordati che i social media, con una funzione dedicata, ti permettono di bloccare o segnalare coloro che ti importunano.

25
25 NOVEMBRE 2019
h.14.45

La violenza degli uomini contro le donne.

UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE DALL'UNIVERSITÀ PER L'UNIVERSITÀ.

In occasione del ventennale della “Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne” istituita dall’ONU, il Centro di ricerca interuniversitario “Culture di genere” presenta la campagna di comunicazione sociale di prevenzione della violenza di genere rivolta a studenti e studentesse dei sei Atenei milanesi consorziati.

Saluti istituzionali: **Giovanna Iannantuoni**,
Rettrice dell’Università di Milano-Bicocca

Coordina: **Carmen Leccardi**, Dipartimento di Sociologia
e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca, Coordinatrice del Centro “Culture
di genere”

Partecipano:

Marilisa D’Amico, Prorettrice alla Legalità, Trasparenza e Parità di Diritti,
Università degli Studi di Milano

Vanessa Gemmo, Delegata del Rettore per le Pari Opportunità, IULM, Milano

Anna Ogliari, Delegata del Rettore per le Pari Opportunità, Università Vita-Salute
San Raffaele

Silvia Barattieri, CUG, Politecnico di Milano

Roberto Cornelli, CUG, Università di Milano-Bicocca

Valeria Bucchetti, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

Mauro Ferraresi, Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media
“Giampaolo Fabris”, IULM, Milano

Sveva Magaraggia, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale,
Università di Milano-Bicocca

Mariateresa Maggiolino, Dipartimento di Studi Giuridici, Università Luigi Bocconi

Francesca De Vecchi, Facoltà di Filosofia e CUG, Università Vita-Salute
San Raffaele

Consegna del riconoscimento per la realizzazione della campagna