



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Convocazione Conferenza Stampa

Padova, 5 ottobre 2018 - Sesta edizione per **DIGITALmeet**, il più grande e diffuso festival italiano sull'alfabetizzazione digitale che quest'anno coinvolge ben 14 regioni: **dal 17 al 21 ottobre** (con importanti anteprime dal 15 e altri eventi extra fino al 23) **Fondazione Comunica e Talent Garden Padova** portano la cultura digitale tra le persone, nelle aziende, nelle piazze e nei luoghi della quotidianità.

Patrocinato dall'**Università degli Studi di Padova** e dalle principali istituzioni locali e nazionali, con una serie di partner d'eccezione, **#DM18 racconta le nuove frontiere del digitale che migliora la vita e fa crescere le imprese**. Un evento che accende i riflettori sulle comunità digitali italiane, unite dalla passione per le nuove opportunità dell'innovazione e dalla voglia di capire come fare ad approfittarne.

Il **programma**, i **protagonisti** e le **novità** di DIGITALmeet saranno presentati in anteprima in una

CONFERENZA STAMPA

Martedì 9 ottobre 2018 alle ore 11.30

Sala da Pranzo – Palazzo Bo

Via VIII Febbraio 2, Padova

Interverranno alla conferenza stampa

- **Rosario Rizzuto**, Magnifico Rettore dell'Università di Padova
- **Gianni Potti**, Presidente Fondazione Comunica e Founder DIGITALmeet



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



progetto promosso da:



Ufficio Stampa DIGITALmeet Tel. 049 774 724
Alessandro Macciò Cell. 3494302898

www.digitalmeet.it – comunicazione@digitalmeet.it

Ufficio Stampa Università di Padova

Telefono: 049 827 3041/3066

— — — — —



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Comunicato Stampa

DIGITALmeet 2018, nasce l'umanesimo digitale

Il festival di Fondazione Comunica e TAG Padova torna dal 17 al 21 ottobre

Oltre 150 incontri e 300 speaker in 15 regioni, cartellone esteso dal 15 al 23

Dalla cultura alla salute, dallo sport ai servizi sociali, la contaminazione è trasversale

Padova, 9 ottobre 2018 - Impossibile contenere tutto in cinque giorni. **DIGITALmeet 2018** è un fiume in piena che trascina **oltre 150 incontri (tutti gratis) e 300 speaker in 15 regioni**: la sesta edizione del **festival diffuso sul mondo dell'alfabetizzazione digitale più grande d'Italia**, organizzata da **Fondazione Comunica e Talent Garden (TAG) Padova con il patrocinio dell'Università di Padova e la main partnership di un istituto bancario orientato all'innovazione come Crédit Agricole FriulAdria** va in scena **da mercoledì 17 a domenica 21 ottobre**, con partenza anticipata a **lunedì 15** e chiusura posticipata a **martedì 23** per dare spazio a tutti gli stimoli ricevuti dalle comunità digitali, secondo la consueta logica del **bottom-up**. Dalle imprese alle istituzioni, dagli esperti ai neofiti, la contaminazione è trasversale e tutti sono invitati a partecipare. L'hashtag è **#DM18**, lo slogan è quello che accompagna il festival dal 2013: **Scopri, Usa, Crea, Sogna**. E la bussola è su www.digitalmeet.it.

Il bello del digitale

Dopo aver analizzato le potenzialità e il lato oscuro del digitale, **DIGITALmeet esplora nuovi orizzonti e alza il sipario sull'innovazione che fa bene**: conoscere la tecnologia e ridurre il digital divide non è importante solo per tutelarsi dai pericoli e stare al passo con i tempi, ma anche per far crescere le imprese e migliorare le nostre vite. Il modello è quello giapponese della Society 5.0, che mette **l'Intelligenza Artificiale al servizio dell'uomo e dei suoi bisogni**, non solo nell'ambito della produzione e dell'economia ma anche e soprattutto nei campi della medicina, della ricerca e di tutte le attività che contribuiscono al benessere sociale, tempo libero compreso. In



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



quest'ottica, DIGITALmeet rinnova il suo impegno con i corsi di formazione aperti a tutti gli attori del territorio, con i **Digital Evangelist** che entreranno nei **supermercati Despar** per dispensare consigli ai clienti e con **Sogni?**, la birra ideata dagli abitanti del TAG Padova e dagli studenti del **Liceo scientifico Romano Bruni**, che verrà offerta dal **Birrificio Antoniano** al pubblico dei principali eventi.

*«Il digitale è ormai entrato nelle vite quotidiane di tutti noi e - giocoforza - lo sarà sempre di più - dice **Rosario Rizzuto, Magnifico Rettore dell'Università di Padova** - Ed ecco quindi la sfida che dobbiamo porci, come ricorda il tema di questa sesta edizione: tenere sempre l'uomo al centro di tutti i cambiamenti, rendere la tecnologia strumento massimo di inclusione».*

*«Quest'anno - commenta **Gianni Potti, presidente di Fondazione Comunica e Founder DIGITALmeet** - vogliamo raccontare un digitale diverso, quasi un rinascimento nel quale la tecnologia è un mezzo e non il fine, quello che ci piace definire "umanesimo digitale". E in questa edizione, accanto ai temi digitali classici per cittadini e imprese, lo facciamo tramite storie di persone che vivono e usano il digitale tutti i giorni, occupandosi della nostra salute, di cultura, sport, servizi sociali».*

Cultura, salute, sport, sociale

La prima grande novità riguarda l'Arte Digitale, una corrente artistica che affida il processo creativo al computer e mostra i risultati su strumenti di visione come smartphone, tablet, proiettori e Smart Tv 4k: **lunedì 15** la Chiesa Storica di **San Martino di Lupari (Padova)**, sede della mostra *Intersezioni Digitali*, ospiterà l'incontro su *La geometria piegata dell'universo* con l'**artista australiano Matthew Gardiner**, ricercatore senior presso l'Ars Electronica Futurelab di Linz in Austria. I riflettori saranno puntati sugli **Oribotics**, le opere di Gardiner che mescolano origami e robotica per offrire prospettive inedite sulla natura, a partire dalle forme piegate e dalle loro proprietà cinetiche.

Dall'arte alla salute il passo è breve: **mercoledì 17** infatti il **Laboratorio di Robotica ALTAIR dell'Università di Verona** ospita un incontro dal titolo *Sanità 4.0: la salute nell'era della robotica e dell'intelligenza artificiale*. Il dibattito sarà guidato da **Paolo Fiorini, docente ordinario di Informatica all'Università di Verona**, e prenderà le mosse



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



da una semplice constatazione: il ritardo della sanità sul modello dell'Industria 4.0. L'obiettivo è dimostrare che l'integrazione di robotica, informatica e intelligenza artificiale può migliorare i processi di terapia e diagnosi in diversi campi medici, a partire dalla chirurgia e dall'assistenza ad anziani e disabili. **Giovedì 18** Padova risponde con due eventi **a Palazzo Bo**: prima *La democrazia della conoscenza* per toccare temi come **la comunicazione medico-paziente e le nuove sfide dell'open source in ambito scientifico**, poi *Big Data e nuovi vaccini* per capire in che misura le tecnologie possono aiutare gli scienziati ad affrontare le nuove minacce dovute all'evoluzione dei batteri. E al termine dell'incontro andrà in scena la consegna di **DIGITALmeet Award**, il premio dedicato agli innovatori del digitale.

Sabato 20, nella Loggia della Gran Guardia a Padova, DIGITALmeet spiegherà *Come il digitale può far crescere uno sport giovane. Il caso pallamano*. L'evento è rivolto ai dirigenti della **Federazione Italiana Giuoco Handball (FIGH)**, che punta forte sulla comunicazione digitale per ampliare il bacino di atleti e tifosi. **Domenica 21** invece la **Sala Conferenze del Coni Regionale, sempre a Padova**, ospita il corso di formazione *Essere sportivi online. Regole e consigli per raccontare l'attività sportiva nel web*. Il primo banco di prova è previsto una settimana dopo: sabato 27 infatti sarà proprio la Kioene Arena di Padova a ospitare «la partita del secolo» tra Italia e Ungheria, valida per le qualificazioni agli Europei di pallamano 2020.

IoT, cybersecurity, Big Data, Industria 4.0

Accanto alle novità, ci sono tanti eventi pensati per approfondire temi già sviluppati nelle scorse edizioni. *Impresa e territorio: storia nei dati* si presenta come **un viaggio nell'anagrafe economica delle imprese gestita dal sistema camerale italiano**, che va in scena **lunedì 15 nella sede di Infocamere a Padova** per scoprire come raccontare le imprese italiane ricercando storie e fenomeni nei dati.

Martedì 16 il dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Padova ospita la *Presentazione della ricerca Osservatorio delle Professioni digitali*, per stimolare il **dibattito sulla trasformazione dei lavori** e misurare il contributo delle tecnologie digitali alla transizione dal sapere manifatturiero ai mestieri ibridi. La ricerca farà anche il punto sugli investimenti nei campi della ricerca e della formazione continua, due componenti essenziali nel cammino verso l'innovazione.

Dalla partnership con l'associazione PadovaLegge prende forma un dibattito sull'accesso sempre più diffuso dei giovani a informazioni e contenuti di ogni genere,



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



con tutti i benefici e le controindicazioni che ciò comporta nella formazione della loro coscienza critica. *La trasmissione dei valori fondamentali nell'era digitale. Come i giovani recepiscono i valori della società civile* va in scena **martedì 16 a Palazzo Bo con Stefano Quintarelli e Mons. Lucio Adrian Ruiz.**

Venerdì 19 a Padova va in scena *L'evoluzione digitale nei servizi al cittadino e alle imprese*, un evento organizzato dall'Agenda Digitale del Veneto per parlare di temi come identità digitale, pagamenti elettronici, fascicolo del cittadino, sportelli unici digitali e assistenti virtuali. Gli ospiti sono **Gianluca Forcolin, Vicepresidente della Regione Veneto, e Giulia Bongiorno, Ministro per la Semplificazione.**

La *digistar* di #DM18 è **Diego Gil Hermida, Co-founder e Managing Director di Singularity University Italia**, e il suo intervento è atteso **sabato 20 all'Orto Botanico di Padova**. Dopo Federico Faggin, che l'anno scorso parlò della sua ricerca sulla natura della consapevolezza, Gil raccoglierà il testimone e prenderà spunto dalla sua esperienza nell'ambito della formazione per esporre la sua visione del **rapporto uomo-macchina** con la *lectio magistralis Guardare, immaginare, costruire, diventare futuro.*

Non solo Veneto

Il cuore pulsa sempre a Padova, ma i confini di DIGITALmeet sono sempre più estesi e quest'anno il numero delle regioni coinvolte sale da 10 a 15: oltre al Veneto, l'elenco comprende **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Sicilia, Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta**. La carrellata (non esaustiva) parte dal dibattito *Emergenze umanitarie e tecnologie digitali: opportunità o lusso?* in programma **giovedì 18 a Genova**. L'evento è organizzato da **Helpcode, un'organizzazione no profit** che ha introdotto l'utilizzo delle tecnologie digitali per migliorare l'efficacia dei propri interventi sul fronte della cooperazione allo sviluppo e dell'aiuto umanitario: i responsabili di Helpcode presenteranno le soluzioni adottate in Libia, dalle tecnologie di cash-transfer con criptovalute al monitoraggio da remoto di zone non accessibili, passando per la geolocalizzazione dello staff e l'uso delle immagini satellitari.

Venerdì 19 a Napoli va in scena l'inedito format *Neapoli's Culture Forum*, che riunirà gli attori dei cinque continenti impegnati a lavorare, studiare, sperimentare e costruire valore con **la cultura, i territori e le innovazioni tecnologiche**, dai beni



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



culturali artistici a quelli paesaggistici, dalla cultura dell'innovazione a quella del cibo, dall'industria turistica alla produzione mediatica.

Lunedì 22 DIGITALmeet allaccia le cinture e si sposta per la prima volta a **Linate (Milano)** per scoprire *La digital transformation negli hub aeroportuali*. L'evento, organizzato in collaborazione con Irideos (ex Infracom), racconterà cosa c'è **dietro le quinte degli aeroporti italiani** e passerà in rassegna i servizi digitali messi a disposizione dal trasporto aereo per agevolare i passeggeri, dalla prenotazione del volo alle operazioni d'imbarco, mostrando le infrastrutture digitali che ogni giorno consentono di movimentare migliaia di persone e tonnellate di bagagli.

Il gran finale dell'edizione 2018 va in scena **martedì 23 a Potenza** con *Basilicata Connected: nasce il nuovo umanesimo digitale*. L'incontro, organizzato in collaborazione con Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, nasce per ricordare che dietro ad ogni algoritmo c'è sempre un uomo che l'ha scritto e per mettere sotto i riflettori il **ruolo strategico della Basilicata**, che con le sue infrastrutture all'avanguardia ambisce a fare da cerniera tra Nord Europa e Mediterraneo in ottica Society 5.0.

Per orientarvi e geolocalizzarvi, il programma completo di DIGITALmeet 2017 è disponibile su www.digitalmeet.it.

progetto promosso da:



Ufficio Stampa DIGITALmeet Tel. 049 774 724
Alessandro Macciò Cell. 3494302898

www.digitalmeet.it – comunicazione@digitalmeet.it

Ufficio Stampa Università di Padova

Telefono: 049 827 3041/3066



PROMOSSO DA



Comunicato Stampa

Con #DM18 l'alfabeto digitale divulgato dai Digital Evangelist
Il festival offre corsi di formazione gratuiti con Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria, Fastweb Digital Academy, Despar, DIEFFE, t2i, Unipd e Univr

Padova, 9 ottobre - Ci sono molti modi per scoprire il digitale e imparare a usarlo, ma solo un festival che ha l'alfabetizzazione nel suo DNA come **DIGITALmeet** offre **percorsi gratuiti di formazione sulle nuove competenze digitali con specialisti e professionisti del settore**. Decine di **Digital Evangelist** contribuiranno a divulgare l'alfabeto digitale in tutta Italia. Gli incontri sono **aperti a tutti**, con target variabili a seconda del tema: dagli imprenditori ai dirigenti sportivi, dagli studenti ai clienti dei centri commerciali. Ecco le principali iniziative.

Il **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria** scende in campo con **Méthode**, realtà specializzata nelle business and advanced analytics, che propone il **Data Day** per portare la cultura del dato tra le imprese. *I GGI del Veneto alla sfida dall'analytics al GDPR, dalla profilazione ai big data*. Gli eventi sono quattro e il primo è in programma **martedì 16** nella sede di **Confindustria Veneto Centro a Treviso**. Gli altri tre vanno in scena **mercoledì 17** nella **Villa Doglioni Dalmas di Belluno**, all'**Istituto De Amicis di Rovigo** e nella sede di **Confindustria Veneto Centro a Padova**, dove il tema è **#tuttiprontiperilidigitale?**.

Mercoledì 17 e giovedì 18 **DIGITALmeet** porta nel Nordest per la prima volta **Fastweb Digital Academy**, la scuola per le nuove professioni finanziata da **Fastweb e Fondazione Cariplo** per accelerare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro. Gli incontri sono quattro, tutti al polo di formazione **Comunicalab** di via della Croce Rossa a Padova.

Mercoledì 17 si parte con *Strumenti e strategie di digital marketing per le Pmi*, un workshop che mette a confronto strumenti, tecnologie e valori per capire tempi, modi e meccanismi di conversione delle persone. Subito dopo ecco *App digitali per il settore Beauty, Sport e Moda*. *Nuovi modelli di interazione*, per capire come il rapporto tra prodotti retail e utenti sta cambiando con le app.

Giovedì 18 si torna in aula con *Introduzione ad Augmented Reality e Virtual Reality dal punto di vista del design* per analizzare i nuovi ambienti della **mixed reality**, in

Ufficio Stampa DIGITALmeet Tel. 049 774 724

Alessandro Macciò Cell. 3494302898

www.digitalmeet.it – comunicazione@digitalmeet.it

cui oggetti fisici e digitali coesistono e interagiscono in tempo reale. Chiude il ciclo di incontri *Social media* e *personal branding*, che rifletterà sull'importanza della **reputation** per sé e per l'organizzazione di cui si fa parte.

La campagna di alfabetizzazione coinvolge anche **t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione**, la società consortile per l'innovazione della **Camera di Commercio di Treviso-Belluno**, che partecipa a #DM18 con un lungo elenco di seminari e workshop. Gli eventi principali sono *PID, sviluppo DIH e Digital Citizen con Sistema Camerale/Infocamere*, **mercoledì 17 nella sede di Treviso**, e *Il digitale al servizio del turismo*, **venerdì 19 nella sede di Belluno**. Gli esperti di t2i inoltre dispenseranno pillole di Scuola 4.0 in cinque scuole: **giovedì 18 all'ITIS Planck di Treviso e all'Enaip di Conegliano**, **venerdì 19 all'ITIS Negrelli di Feltre**, **sabato 20 all'ITIS Barsanti di Castelfranco e al La Salle International Campus - Istituti Filippin di Treviso**.

Giovedì 18 il digitale atterra **all'Università di Padova** con *Entrepreneurship and Strategies for Growth*, una **lezione in inglese sulla digital transformation** tenuta nell'Aula 44 di via Bassi da **Paolo Gubitta, docente ordinario di Organizzazione Aziendale**. Ad ascoltarlo ci saranno gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in *Entrepreneurship and Innovation*, organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali «Marco Fanno».

Chi di digitale se ne intende già sono gli studenti di **DIEFFE Accademia delle Professioni**, Ente di Formazione riconosciuto e accreditato da Regione Veneto e Ministero dell'Istruzione. **Venerdì 19 a Padova** c'è la consegna dei diplomi nella **Sala Anziani di Palazzo Moroni**, dove gli allievi che hanno superato i corsi indosseranno la toga blu DIEFFE e riceveranno l'attestato di qualifica nelle Professioni Tecnico-Digitali di *Web Marketing & Social Media Expert*, *Web Graphic Designer*, *Programmatore PHP Cloud Integrator* e *Addetto alla Contabilità Aziendale*. Nel corso dell'incontro, verrà lanciato anche il nuovo percorso IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore).

Sabato 20 il Dipartimento di Informatica dell'**Università di Verona** ospiterà **64K STUNNING RUNNING**, una **gara di rétro coding organizzata dal Museo di Storia dell'Informatica e dal Museo Piemontese dell'Informatica** che metterà di fronte gli studenti veronesi di diverse scuole superiori per programmare il **Commodore 64** in linguaggio BASIC interpretato, cioè «come una volta».

La formazione non si fa solo in aula, ma anche e soprattutto nei luoghi della quotidianità. È per questo che **sabato 20 i Digital Evangelist torneranno nei punti vendita Interspar del gruppo Despar** per spiegare ai clienti come usare al meglio il proprio smartphone, come effettuare acquisti online in sicurezza e come tutelare i propri dati: i cinque appuntamenti sono fissati al centro commerciale **Le Brentelle di Sarmeola di Rubano (Padova)**, al supermercato **Interspar di Padova**, al centro

commerciale **Ipercitty di Albignasego (Padova)**, al centro commerciale **Il Grifone di Bassano del Grappa (Vicenza)** e al centro commerciale **Adigeo di Verona**.

Sabato 20, nella Loggia della Gran Guardia a Padova, DIGITALmeet spiegherà *Come il digitale può far crescere uno sport giovane. Il caso pallamano*. L'evento è rivolto ai dirigenti della **Federazione Italiana Giuoco Handball (FIGH)**, che punta sulla comunicazione digitale per ampliare il bacino di atleti e tifosi. **Domenica 21** invece la **Sala Conferenze del Coni Regionale, sempre a Padova**, ospita *Essere sportivi online. Regole e consigli per raccontare l'attività sportiva nel web*. Lezione digitale pratica per i dirigenti sportivi della pallamano.



Alla conferenza stampa la banca sarà rappresentata da
SIMONE SCHIESARO direttore territoriale di Crédit Agricole FriulAdria

NOTA STAMPA

Crédit Agricole FriulAdria, “digitalizzato” oltre il 50% della clientela veneta

(Pordenone, 9 ottobre 2018) Crédit Agricole FriulAdria conferma anche quest'anno la partnership con Fondazione Comunica per l'organizzazione di Digital Meet, una delle rassegne più interessanti e di qualità nella diffusione e nella **promozione della cultura digitale**.

È questo un ambito nel quale la nostra banca e il nostro gruppo si stanno impegnando molto nell'ottica di fornire al cliente **un servizio sempre più multicanale** e rispondente alle sue esigenze. Un servizio multicanale che ha come perno la **relazione con la Filiale**, perché una caratteristica del nostro istituto è quella di essere **banca al 100% umana e 100% digitale**. Quindi con un forte orientamento ai giovani e alla clientela evoluta, ma senza trascurare il rapporto con il cliente tradizionale.

Quando si parla di servizi digitali non dobbiamo pensare necessariamente a un pubblico giovanissimo. Il 38% dei nostri clienti che utilizzano il canale mobile rientrano nella fascia di età 41-55. Il 12,2% ha più di 55 anni: questo dimostra che **il canale mobile non è utilizzato solo dal target giovani** (oltre il 50% di clienti che usano il mobile è over 40).

Quindi stiamo parlando di una evoluzione e di **tecnologie ormai entrate a far parte della vita quotidiana** di una larga fascia di persone.

Interessante anche il livello di penetrazione della nostra piattaforma online **Nowbanking** privati che evidenzia delle importanti differenze territoriali.

Dal nostro osservatorio il Veneto registra un possesso/penetrazione del Nowbanking superiore al **50%** (vs 47% media Gruppo).

Nell'ambito **Digital Agri-Agro** può essere interessante citare il progetto di Gruppo di fine 2017 “**Agriadvisor**”: siamo l'unica realtà nel panorama bancario a mettere a disposizione un'App mobile per tablet sviluppata per supportare il Gestore Agri-Agro nell'intervista al cliente e nella formulazione di un'offerta commerciale tailor made.

Tutto questo per dire che noi come banca abbiamo raccolto da tempo la sfida dell'innovazione tecnologica e riteniamo che iniziative come il Digital Meet, che vanno nella direzione di un ulteriore **allargamento della cultura digitale**, vadano necessariamente sostenute.

Per informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni
Tel. 0434 233137 – mob. 340 0841572 (Flavio Mariuzzo)