



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA**

**UFFICIO STAMPA**  
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING  
VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA  
TEL. 049/8273041-3066-3520  
E-MAIL: [stampa@unipd.it](mailto:stampa@unipd.it)  
AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 16 marzo 2018

## **IDEE PER UN CAMPUS UNIVERSITARIO IN CENTRO PADOVA** **Caserma Piave: da luogo della difesa a luogo della cultura**

**L'Università degli Studi di Padova lancia un *call* pubblica per individuare un nome e un logo/marchio che identifichino il CONCORSO DI PROGETTAZIONE per la realizzazione del “Campus del Polo Scienze Sociali ed Economia” previsto nella ex Caserma Piave di Padova, via Cristoforo Moro, 35141 Padova.**

**Roberto Reggi**, direttore generale del Demanio, e **Gioacchino Alfano**, sottosegretario del Ministero della Difesa, hanno consegnato le chiavi del complesso al rettore patavino **Rosario Rizzuto** nel corso di una cerimonia a Palazzo Bo. Un campus universitario nel cuore di Padova. È quello che diventerà l'immensa area occupata dalla caserma Piave, in origine anche parzialmente occupata dall'ex convento di S. Agostino, fino al 2017. La firma del protocollo d'intesa, alla presenza del rettore, del ministro della Difesa, del direttore dell'Agenzia del demanio e del commissario straordinario del Comune, Paolo De Biagi, è avvenuta il 7 giugno 2017, in Aula magna. Un progetto da 40.50 milioni l'ex area della Difesa consta di una superficie totale di circa 51.000 metri quadrati, e di una superficie occupata da edifici pari a 27.500 metri quadrati.

Gli spazi attuali – spiega Rizzuto – sono piccoli per garantire servizi adeguati agli studenti, motivo che ci ha costretto a cercare alternative: la caserma Piave è luogo ideale per completare la nostra presenza nel centro storico di Padova e rendere un servizio alla nostra comunità universitaria ma anche alla città stessa con una riqualificazione urbana al servizio dell'intero territorio”. Il tutto nel solco di quell'obiettivo prioritario: “Aumentare i servizi agli studenti con spazi e risorse adeguati alle necessità di una didattica di qualità”.

**I primi studenti previsti nel 2021. La struttura ospiterà aule e laboratori di Economia, Scienze politiche e Sociologia e sarà soprattutto un campus didattico con aule moderne, come quelli americani.**

Nome e logo dovranno rispecchiare alcune caratteristiche quali : il territorio nazionale ed internazionale, la centralità dell'area rispetto alla città di Padova ed al suo centro storico, offrire a Padova un luogo dotato di grande qualità urbana, sia in rapporto alla qualità/innovazione degli edifici/spazi, sia alla previsione di spazi a verde/parco e piazze pubbliche; altro riferimento sarà la sua caratterizzazione come luogo aperto, permeabile, dei giovani, per la formazione universitaria di elevato livello, che stimoli la formazione e il coinvolgimento dei talenti; un campus universitario “inclusivo”, “innovativo”, “tecnologicamente avanzato”, progettato e realizzato con grande attenzione agli aspetti della sostenibilità ambientale ed energetica, punto di riferimento rispetto agli altri campus universitari nazionali. La trasformazione della Ex Caserma Piave; il concorso di progettazione come procedura virtuosa ed innovativa per l'avvio della trasformazione edilizia ed urbanistica.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**UFFICIO STAMPA**  
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING  
VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA  
TEL. 049/8273041-3066-3520  
E-MAIL: [stampa@unipd.it](mailto:stampa@unipd.it)  
AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Il **nome** dovrà evidenziare le peculiarità dell'area oggetto e della città di Padova e possedere le caratteristiche peculiari della chiarezza, della semplicità e dell'immediata associazione con l'area oggetto della trasformazione urbana e con la nuova destinazione funzionale. Importante inoltre per la scelta del nome verificarne la disponibilità su internet di indirizzo disponibile a pubblicizzare la successiva trasformazione urbana dell'ambito di progetto. Infine, nome ed logo/marchio non devono essere necessariamente collegati tra di loro e devono quindi poter essere utilizzati anche da soli. Il logo/marchio sarà utilizzato per l'immagine coordinata dell'intervento di trasformazione ed applicato ai diversi strumenti di comunicazione che saranno individuati e definiti dall'Università di Padova. Per tale motivo, il logo/marchio deve essere facilmente riconoscibile, realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate e, nel contempo, facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e sopra qualsiasi supporto.

Per le informazioni più specifiche dal tipo di supporto e media, al tipo di pubblicazione editoriale riguardante il logo/marchio, criteri e modalità di partecipazione e valutativi del vincitore vedere

[http://www.unipd.it/sites/unipd.it/files/2018/bando\\_logo\\_nome\\_caserma%20piave.pdf](http://www.unipd.it/sites/unipd.it/files/2018/bando_logo_nome_caserma%20piave.pdf)

Sono ammessi al concorso solo idee e lavori originali e mai pubblicati, in caso contrario L'Università di Padova non può essere ritenuta in alcun modo responsabile nel caso di eventuale violazione da parte dei concorrenti delle disposizioni riguardanti l'originalità e il copyright dei lavori presentati. I progetti premiati diventeranno di esclusiva proprietà dell'Università di Padova (incluso l'indirizzo web indicato nel progetto) che ne acquisisce tutti i diritti di distribuzione e riproduzione e che è autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto.

Il premio ammonta a euro 4.500,00 oltre eventuali oneri fiscali ed IVA ai sensi legge così suddiviso: euro 2.500,00 per il miglior nome; euro 2.500,00 per il miglior logo/marchio. Nomi e loghi/marchi presentati, che non risulteranno premiati, l'Università di Padova si riserva la facoltà di pubblicarli sotto ogni forma e di presentarli in occasione di incontri e manifestazioni pubbliche.

Richieste di chiarimenti:

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere esclusivamente inviati via MAIL all'indirizzo: [ufficiogare@unipd.it](mailto:ufficiogare@unipd.it) entro le ore 12:00 del 21 marzo 2018. Le risposte saranno pubblicate, in forma anonima sul sito <http://www.unipd.it/concorso-caserma-piave>.