



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Carta degli impegni di sostenibilità 2018 - 2022



UNIPADOVA  
SOSTENIBILE







UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

---

# Carta degli impegni di sostenibilità 2018 - 2022



UNIPADOVA  
SOSTENIBILE

## **Sommario**

UniPadova Sostenibile	4
Coinvolgimento	5
Governance e scelte organizzative	5
Linee di azione	6
Ambiti e azioni di UniPadova Sostenibile 2018-2022	8
Ambiti trasversali	12
Obiettivi di sostenibilità 2018	14

## Premessa

Come stabilito dalla World Commission on Environment and Development, *“L’umanità ha la possibilità di rendere sostenibile lo sviluppo, cioè di far sì che esso soddisfi i bisogni dell’attuale generazione senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai loro”* (Gro Harlem Brundtland, 1987).

L’Università di Padova riconosce il suo ruolo nel processo di transizione verso una società sostenibile. Promuovendo e organizzando l’istruzione superiore e la ricerca scientifica, nonché il trasferimento delle conoscenze sul territorio, essa contribuisce alla creazione di nuovi modelli di sviluppo sociale, culturale, scientifico-tecnologico ed economico. Nella prospettiva di una consapevole e proattiva responsabilità sociale, è quindi impegnata affinché tali modelli, e con essi le pratiche e gli strumenti che ne derivano, portino ad uno sviluppo sostenibile, aumentino il benessere equo e sostenibile e favoriscano una vita di qualità per tutte e tutti.

Gli obiettivi, i traguardi e i mezzi per trasformare il nostro mondo sono stati definiti ne *“L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile”* sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell’ONU. Un grande programma d’azione per gli stati, le istituzioni, le persone, che si articola in 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - *Sustainable Development Goals, SDGs*, per un totale di 169 ‘target’ o traguardi, che guideranno il mondo sulla strada da percorrere nell’arco dei prossimi 15 anni.

Con l’avvio del progetto *“UniPadova Sostenibile”*, coordinato da Francesca da Porto, prorettrice all’edilizia e sicurezza, l’Ateneo fa propria l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite e, mettendo a sistema politiche e attività già in essere nei diversi ambiti della sostenibilità, promuove al proprio interno, a tutti i livelli e in tutti i contesti, il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità da essa dettati, in un’ottica di inclusione e valorizzazione delle differenze.

Questo documento intende definire gli impegni di sostenibilità dell’Ateneo mettendo in correlazione l’innovazione scientifico-tecnologica e le modalità gestionali, gli obiettivi e le misure da attuare, dando il dovuto rilievo agli aspetti comunicativi e al coinvolgimento di tutte le componenti della comunità universitaria. Rappresenta un faro capace di orientare gli strumenti di programmazione e pianificazione dell’Ateneo e di definire gli ambiti di collaborazione e cooperazione con le istituzioni.

Rosario Rizzuto Rettore

Alberto Scuttari Direttore Generale

## UniPadova sostenibile

L'Università di Padova, in conformità alla propria tradizione, che data dal 1222 ed è riassunta nel motto "Universa Universis Patavina Libertas", *"promuove l'elaborazione di una cultura fondata su valori universali quali i diritti umani, la pace, la salvaguardia dell'ambiente e la solidarietà internazionale"* (art. 1.2 dello Statuto).

In linea con questa visione, e nel perseguimento della propria missione di creare valore per i suoi portatori di interesse e per la comunità intera, riafferma il proprio ruolo centrale di ente pubblico e di promotore di uno sviluppo sostenibile declinato nei suoi ambiti principali: crescita, benessere ed equa condivisione delle risorse economiche, inclusione e parità di genere, salvaguardia dell'ambiente.

L'Ateneo ha nel suo DNA l'attenzione alla sostenibilità, nella consapevolezza del ruolo che riveste nella formazione delle future generazioni. Si impegna ad assumere un modello gestionale e organizzativo attento alla sostenibilità e all'inclusione e a organizzare attività che coinvolgono anche il territorio.

Tale impegno, con il contributo delle diverse componenti della comunità universitaria, si declina negli ambiti in cui l'Ateneo esplica le proprie funzioni di didattica, ricerca e trasferimento tecnologico, nonché in quelle più attuali relative alla terza missione, quali il collegamento con le istituzioni del territorio e la mediazione tra chi si laurea e il mondo del lavoro.

In questo contesto, ha creato e intende promuovere il progetto "UniPadova Sostenibile", quale contenitore e catalizzatore di iniziative finalizzate alla sostenibilità. "UniPadova Sostenibile" si propone da un lato di coordinare e dare visibilità a tutte le azioni organizzate dall'Ateneo in tema di sostenibilità, coinvolgendo l'intera comunità universitaria, da studentesse, studenti e personale sino agli organi di governo; dall'altro favorisce e sostiene l'avvio di nuove iniziative, lo sviluppo e l'implementazione di buone pratiche, il loro trasferimento e divulgazione all'interno della comunità universitaria e all'esterno, sul territorio.

## **Coinvolgimento**

“UniPadova Sostenibile” si fonda sul coinvolgimento di tutte e tutti. L’Ateneo è una comunità di oltre 65.000 persone, in una città di 215.000 abitanti, che può farsi portatrice di valori e strumento di innovazione. Ciascuna componente – studentesse e studenti, personale tecnico e amministrativo, docenti, dottorande e dottorandi, Alumni, cittadinanza e imprese, partner e associazioni – è motore di cambiamento. Solo questa consapevolezza, in un quadro di responsabilità condivise, rende possibile una effettiva realizzazione di contesti sostenibili.

Per questo motivo le iniziative in campo mirano al coinvolgimento di tutte e tutti e possono nascere su proposta del personale tecnico amministrativo, del personale ricercatore e docente, delle studentesse e degli studenti, o di enti e associazioni. Il coinvolgimento di istituzioni e realtà del territorio, in primis il Comune di Padova, è particolarmente importante per aumentare la consapevolezza e condividere buone pratiche con la comunità, avvicinandola ai temi della sostenibilità. L’Ateneo si impegna quindi a promuovere azioni di networking sul territorio, riconoscendo al contempo l’importanza della condivisione e dello scambio, impegnandosi ad aderire e partecipare attivamente ai principali network nazionali e internazionali sulla sostenibilità.

## **Governance e scelte organizzative**

La governance e la direzione generale hanno fatto proprie le politiche di sostenibilità e le hanno tradotte in Linee e Obiettivi strategici, contenuti nel Piano Integrato Performance, Anticorruzione e Trasparenza, e in Obiettivi operativi, obiettivi concreti e misurabili del cui raggiungimento dar conto periodicamente agli stakeholders e alla comunità intera. L’attenzione alla sostenibilità verrà esplicitamente inserita nello Statuto di Ateneo, così come gli strumenti che favoriscono l’attuazione della policy di sostenibilità. Agli strumenti di pianificazione saranno affiancati quelli di monitoraggio e di rendicontazione periodica, con la stesura di report di sostenibilità.

La direzione generale, nella recente riorganizzazione, ha raccolto l’esigenza di coordinamento e promozione delle azioni di sostenibilità dell’Ateneo. La nuova struttura organizzativa prevede un ufficio di riferimento per il progetto “UniPadova Sostenibile”,

ovvero l'Ufficio Public Engagement dell'Area Comunicazione e Marketing, che funge da coordinamento e raccordo tra gli uffici e fra le persone che operano sui singoli temi, quali, ad esempio, l'Ufficio Ambiente e Sicurezza e l'Ufficio Facility ed Energy Management dell'Amministrazione Centrale, i Dipartimenti, i Centri, le reti nazionali e internazionali. La promozione delle azioni passa anche attraverso il raccordo, la selezione e l'analisi dei dati da utilizzare poi per i ranking, in particolare GreenMetric, per il Bilancio sociale e per il Bilancio di genere.

## Linee di azione

L'Ateneo di Padova, con l'avvio del progetto "UniPadova Sostenibile", valorizza e mette a sistema quanto già in essere in Ateneo, facendo proprie le seguenti linee di azione:

---

### Aumentare l'impatto dell'Ateneo sui temi della sostenibilità

**L'Ateneo si impegna ad assumere la prospettiva della sostenibilità e a declinarla a tutti i livelli e in tutti gli ambiti nei quali si esplica la sua missione istituzionale.**

- Introduzione dei temi dello sviluppo sostenibile nei percorsi di didattica.
- Valorizzazione dei temi dello sviluppo sostenibile nella ricerca.
- Realizzazione e sostegno di iniziative che favoriscano il trasferimento di conoscenze e buone pratiche sul territorio.
- Promozione di un cambiamento culturale diffuso, all'interno della comunità universitaria e sul territorio.

---

### Promuovere i temi della sostenibilità sociale

**L'Ateneo mira a creare un ambiente di studio e lavoro fondato sui valori dell'inclusione, della parità di genere, della valorizzazione delle differenze e delle potenzialità di ciascuno, diffondendo buone pratiche e una cultura fondata sull'equità, la non discriminazione e la coesione sociale.**

- Sostegno a progetti che sviluppino il binomio "Sostenibilità e inclusione", in senso lato, in Ateneo e nel territorio.
- Promozione di iniziative volte a garantire salute e benessere, sostenibilità economico-patrimoniale delle famiglie, pari opportunità del personale, della comunità studentesca e sul territorio.
- Valorizzazione e coordinamento delle azioni di volontariato e di impegno sociale; promozione dei temi di responsabilità, senso civico e trasparenza nella società civile.



---

**Ridurre l'impatto ambientale dell'Ateneo**

**L'Ateneo si impegna a ottimizzare le strutture e i processi nell'ottica di una migliore gestione delle risorse energetiche e idriche e della tutela dell'ambiente nel quale opera, facendosi promotore di iniziative per la diffusione delle buone pratiche.**

- Riduzione dell'impronta carbonica, agendo in particolare su fonti energetiche e mobilità.
- Avvio e diffusione di buone pratiche e di una corretta informazione sull'utilizzo delle risorse, il riuso e riciclo dei prodotti, la riduzione dei consumi.
- Miglioramento del livello dell'edilizia di Ateneo e l'introduzione di sistemi gestionali sostenibili.

---

**Valorizzare e rendere percepibile il ruolo dell'Ateneo**

**L'Ateneo opera per instaurare con tutti i suoi stakeholders interni ed esterni e con la comunità intera una relazione ampia, trasparente e continuativa in grado di generare un coinvolgimento diretto sui temi legati alla sostenibilità.**

- Promozione dell'immagine di UniPadova Sostenibile puntando a forme di coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità universitaria e del territorio.
- Sviluppo di azioni incisive, di tipo educativo, formativo, di ricerca, di creazione di valore, anche a livello internazionale, e valutazione dell'impatto sociale degli investimenti che si attuano.
- Valorizzazione e messa a sistema delle diverse attività, rileggendole alla luce della sostenibilità e rendendole comunicabili nei ranking.

---

**Fare rete e innovare**

**L'Ateneo promuove il dialogo e la condivisione di obiettivi e azioni con enti, aziende e realtà che operano sul territorio nazionale e internazionale per massimizzare l'impatto, l'efficacia e la portata delle azioni legate agli obiettivi di sostenibilità.**

- Incentivare la partecipazione e l'inserimento nei network e nelle piattaforme nazionali e internazionali maggiormente accreditati.
- Incentivare il trasferimento tecnologico e lo sviluppo imprenditoriale, al fine di creare opportunità lavorative e sviluppo economico.
- Avviare iniziative con partenariati che coinvolgano associazioni e soggetti pubblici e privati, e partecipando ai bandi.
- Declinare traiettorie che permettano all'Ateneo di dare un proprio contributo di elevata qualità al dibattito sociale, politico e scientifico in materia di sostenibilità, a livello nazionale e internazionale, anche tramite linee originali di azione.

## Ambiti e azioni di UniPadova Sostenibile 2018-2022

---

**Risorse**      **Gestione responsabile delle risorse in relazione agli aspetti di disponibilità, economicità e impatto ambientale, scoraggiando lo spreco e promuovendo la riduzione dei consumi.**

- **SPP-Sustainable Public Procurement e Green Public Procurement:** formazione degli operatori; attivazione di modalità di qualificazione/ controllo dei fornitori e di selezione prodotti e servizi sostenibili. Redazione del Piano triennale degli acquisti green.
- **Raccolta differenziata:** campagne di comunicazione mirate e formazione e-learning di personale, studentesse e studenti, società di servizi appaltanti al fine di incentivare ulteriormente la raccolta differenziata nelle strutture di Ateneo.
- **Riduzione del consumo di plastica:** campagne di comunicazione mirate e approvvigionamento di prodotti biodegradabili e/o riciclabili.
- **Riduzione del consumo di carta e di toner:** print management, digitalizzazione dei documenti, dematerializzazione.
- **Riciclo e riuso di prodotti e/o di loro componenti:** attivazione di un sistema di gestione on line del materiale da dismettere.
- Avvio di **procedure di gestione interoperabile e sostenibile** degli asset di Ateneo mediante applicazione del Building Information Modelling.

---

**Ambiente ed energia**      **Monitoraggio ed efficientamento energetico delle strutture di Ateneo, riduzione delle emissioni. Sensibilizzazione e coinvolgimento sui temi ambientali, energetici e del cambiamento climatico.**

- **Carbon footprint:** redazione di un documento di analisi delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle attività di Ateneo e loro riduzione.
- **Carbon offsets:** compensazione delle emissioni di gas serra che vengono prodotte dall'Ateneo.
- **Analisi delle performance ambientali ed efficientamento energetico** dell'Ateneo: monitoraggio dei consumi elettrici e termici, ottimizzazione dei consumi tramite realizzazione di impianti fotovoltaici, illuminazione a led e introduzione di sistemi intelligenti di gestione dell'energia, riqualificazione impiantistica, utilizzo di fonti di energia rinnovabili e meno inquinanti e installazione di sistemi di regolazione e ottimizzazione dei consumi, definizione delle policy in materia di ecosostenibilità.
- **Certificazioni:** certificazione LEED® - Leadership in Energy and Environmental Design e certificazione BREAM in USE per edifici quali Palazzo Bo, Orto Botanico e Giardino della Biodiversità, nuovo Polo Umanistico di via Beato Pellegrino.

- **Valorizzazione e riqualificazione di aree verdi** anche mediante mappatura partecipata e quantificazione ecologico-economica dei servizi ecosistemici e trasformazione in parchi urbani (es. via Campagnola, Padova; parco di villa Revedin Bolasco a Castelfranco Veneto - TV).
- **Partecipazione a eventi/campagne nazionali**, quali Caccia al Kw e M'illumino di meno.

---

**Mobilità e trasporti**

**Promozione di progetti di mobilità inclusiva e sostenibile, in collaborazione con i Comuni in cui ha sede l'Università di Padova e il territorio.**

- **Spostamenti casa-università** di dipendenti, studentesse e studenti: analisi dei dati raccolti tramite il questionario e redazione del PSCL - Piano degli Spostamenti Casa Lavoro da promuovere con il Comune e con APS.
- **Promozione della ciclabilità** e dei mezzi di trasporto a minor impatto ambientale, in collaborazione con il Comune di Padova.
- **Implementazione di misure** che favoriscano modalità di trasporto sostenibili ed inclusive per dipendenti, studentesse e studenti.
- **Mappatura aggiornata delle barriere architettoniche** e azione sulle priorità d'intervento individuate.
- **Incremento del telelavoro e avvio dello smart working**, promozione dell'utilizzo di audio e videoconferenze al fine di ridurre gli spostamenti.
- Creazione di un "Joint Laboratory" università-impresе per lo **sviluppo di un distretto sulla mobilità elettrica**: sviluppo di un nuovo distretto produttivo con competenze universitarie e aziende del territorio.

---

**Benessere**

**Promozione di azioni volte a migliorare salute e benessere delle persone che vivono l'Ateneo e a favorire la conciliazione vita-lavoro.**

- Progettazione del **Piano di welfare di Ateneo** che raccoglie tutti gli interventi già in essere e futuri (assistenza sanitaria integrativa, contributi per le spese di trasporto, contributi per i servizi educativi...).
- **Promozione del lavoro flessibile** tramite la predisposizione di spazi per lo smart working e l'ampliamento del regolamento sul telelavoro.
- Realizzazione e monitoraggio del Piano delle Azioni previste per il periodo 2017/2019 nell'ambito dell'accreditamento HRS4R (**Human Resources Strategy for Researchers**) per migliorare le condizioni di lavoro di tutte le ricercatrici e tutti i ricercatori che lavorano nell'Ateneo.
- **Indagini per monitorare il livello di benessere delle persone** che vivono l'Ateneo e le esigenze di conciliazione vita-lavoro. Predisposizione di piani di miglioramento in particolare per quanto riguarda le misure a sostegno della genitorialità e l'agevolazione nell'accesso agli asili nido.
- Strutturazione integrata dei **servizi di counseling e supporto psicologico** (SCUP) e dei servizi di tipo medico per studentesse e studenti e per il personale.

- Organizzazione di **attività di sport e benessere** per il personale, attivazione di percorsi di promozione dell'attività fisica e promozione di **politiche di Corporate Wellness** per il benessere lavorativo dei dipendenti.
- **Implementazione del programma "studente-atleta", già attivo**, per una miglior conciliazione della carriera sportiva agonistica con il percorso universitario.
- **Attivazione di percorsi di educazione alimentare sostenibile**, con prodotti del territorio, sia per studentesse e studenti che per dipendenti.

---

**Inclusione** **Promozione di una cultura inclusiva e predisposizione di risorse e supporti diversificati per garantire a tutte e tutti l'accessibilità delle strutture e delle attività dell'Ateneo.**

- **Azioni di sensibilizzazione, formazione, coinvolgimento e ricerca/azione** per promuovere una cultura inclusiva e sostenibile a vari livelli quali, ad esempio, il General Course Diritti Umani e inclusione, il Manifesto per l'Inclusione, l'adesione e promozione di progetti.
- Revisione di documenti, siti, atti amministrativi, ecc. utilizzando un **linguaggio inclusivo**, chiaro, positivo e attento alle necessità della persona.
- Sviluppo di **azioni di supporto** diffuse, coinvolgendo studentesse e studenti, docenti (es. referenti per l'inclusione e la disabilità in primis, inclusive peer tutor) e personale, così come azioni di supporto specifiche, di coaching e counseling, con competenze sui gruppi sotto-rappresentati.
- **Accessibilità** di siti web, documenti, materiali, lezioni frontali, eventi culturali ecc., al fine di ridurre le barriere sociali, amministrative, linguistiche, culturali e la loro percezione.
- **Incremento delle reti sul territorio** per favorire la condivisione di una cultura inclusiva e la co-costruzione di azioni inclusive.
- Apertura di **canali dedicati all'inclusione di immigrati e richiedenti asilo** secondo i principi di libertà e accoglienza, anche in collaborazione con reti di assistenza e supporto internazionali e in coordinamento con associazioni ed enti del territorio.

---

**Pari opportunità** **Promozione del *gender mainstreaming*, della parità di genere e del rispetto delle differenze nelle carriere scientifiche, nello studio e nel lavoro. Impegno per l'eliminazione di discriminazioni, stereotipi e violenza di genere.**

- **Stesura del Piano di Azioni Positive 2018-2020**, per la promozione della parità di genere e la conciliazione vita-lavoro per corpo studentesco, docenti e PTA e implementazione delle azioni in esso contenute.
- **Istituzione del "Centro di Ateneo Elena Cornaro" (CAEC)** per la ricerca e la formazione sui saperi, le culture e le politiche di genere.
- Apertura di un **general course** sulle tematiche di genere, in collaborazione con il progetto internazionale UniTwin dell'UNESCO dedicato a donne, media e ICT.
- Azioni di orientamento e mentoring per incremento della **presenza femminile nelle discipline STEM**.
- Implementazione delle linee guida per un **linguaggio amministrativo e istituzionale attento alle differenze di genere**.
- **Attività di formazione e sensibilizzazione** per e con istituzioni e realtà del territorio.
- Attività di monitoraggio e controllo da parte del CUG - Comitato Unico di Garanzia e redazione del **Bilancio di Genere** dell'Università di Padova.

---

**Educazione** **Promozione di una didattica inclusiva, e aperta a tutte le componenti della comunità del territorio. Strategie di orientamento in ottica di continuità formativa e Long life learning Scuola-Università-Lavoro.**

- **Corso trasversale e-learning sui temi della sostenibilità** da proporre a tutti i livelli dell'istruzione universitaria, con riconoscimento di crediti formativi aggiuntivi.
- **Divulgazione e insegnamento nelle scuole primarie e secondarie** sui temi della sostenibilità e inclusione.
- Promozione fra le studentesse e gli studenti degli **insegnamenti dedicati al tema della sostenibilità, rilevamento degli insegnamenti che attengono ai 17 SDGs** con inserimento nel syllabus, a partire dai corsi dell'AA 2018/19.
- Introduzione del tema della sostenibilità nella formazione permanente degli insegnanti attraverso la rete RUIAP (Rete Università Italiane per l'Apprendimento Permanente). Corsi di alta formazione per **aggiornamento e formazione continua degli insegnanti** rivolto ai docenti di scuola dell'infanzia e primaria; scuola secondaria di I e II grado.
- Promozione di modelli di **blended learning** nella formazione degli insegnanti per la sostenibilità del bilanciamento di tempi di lavoro-studio e tempi di vita (work life balance).

## Ambiti trasversali

### Reti nazionali e internazionali

- Partecipazione attiva alle Reti nazionali e internazionali maggiormente accreditate. Le principali reti nazionali di riferimento sono:
  - RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile (Gruppi di lavoro: mobilità rifiuti, energia, cambiamenti climatici, educazione).
  - ASViS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.
 Le reti internazionali di interesse sono:
  - GGKP - Green Growth Knowledge Platform
  - UN - Global Compact (United Nations Global Compact)
  - Climate-Kic.
- Trasferimento tecnologico, innovazione, avvio di startup innovative per la creazione di opportunità di crescita economica e lavorative per le laureate e i laureati dell'Ateneo.
- Partecipazione alle reti internazionali di università (European University Association, Coimbra Group, Venice International University) sulle azioni relative ai temi della sostenibilità.
- Sviluppo di accordi bi- e multi-laterali con istituzioni e atenei a livello internazionale nell'ambito dei temi della sostenibilità.

### Ricerca

- Valorizzazione e promozione di linee di ricerca trasversali e di proposte progettuali, focalizzate sulle tematiche legate allo sviluppo sostenibile, condotte da team di ricerca interdisciplinari che intendano affrontare con approccio innovativo e di frontiera le sfide della sostenibilità declinate nei 17 SDGs dell'agenda europea.
- Partecipazione a bandi per progetti di ricerca orientati alla promozione della parità di genere, all'inclusione e ai temi della sostenibilità sociale.
- Potenziamento di collaborazioni con i principali centri e comunità di ricerca nazionali e internazionali impegnati sui temi della sostenibilità ambientale e sociale a livello nazionale e internazionale (ad es. Climate Kic, comunità europea di conoscenza e innovazione verso la sostenibilità, acceleratore per studentesse e studenti, idee).
- Lancio di scuole e workshop destinati a dottorande e dottorandi e a giovani ricercatrici e ricercatori che disegnino una formazione alla ricerca di frontiera, interdisciplinare e intersettoriale, orientata alle sfide globali e guidata dai 17 SDGs dell'agenda europea.
- Avvio di seminari di formazione e di orientamento ai principi della Ricerca e Innovazione Responsabili ( RRI).
- Avvio di un'attività di monitoraggio volta a mettere a sistema tutti i risultati della ricerca prodotta in Ateneo sui temi dello sviluppo sostenibile.

---

**Patrimonio culturale, saperi e buone pratiche**

- Valorizzazione e apertura al territorio e a un contesto più ampio del patrimonio storico, artistico, culturale, librario, museale e dei parchi storici dell'Università di Padova.
- Sviluppo di collaborazioni con istituzioni pubbliche e private nazionali e internazionali, trasferimento di saperi e buone pratiche dall'Università al territorio e coordinamento locale sui territori delle sedi dell'Università di Padova.
- Istituzione di un tavolo permanente che coordini le iniziative e le buone pratiche condivise dai diversi attori e che dia visibilità a tutte le iniziative; creazione di un "archivio di buone pratiche" che diventi modello e spunto per la società.
- Coordinamento con i Comuni su progetti sociali e culturali mediante iniziative condivise e su progetti ambientali attraverso un pool di manager (energy, mobility, sustainability, carbon manager).
- Collaborazioni con il mondo del lavoro e con realtà quali ad esempio Unismart Padova Enterprise e l'Associazione Alumni dell'Ateneo di Padova.
- Contest di Ateneo: coinvolgimento di studentesse e studenti, ricercatrici e ricercatori, personale tecnico amministrativo e partner industriali nella soluzione di problemi ambientali e tecnologici; creazione di "Joint Laboratory" università-impresе per lo sviluppo di distretti produttivi sui temi della sostenibilità (mobilità sostenibile ed elettrica, riqualificazione energetica, gestione dei rifiuti...).

---

**Comunicazione**

- Stesura di un piano di comunicazione sulle policy e le azioni di sostenibilità in Ateneo.
- Promozione del progetto UniPadova Sostenibile tramite l'individuazione del logo, la pubblicazione di una sezione dedicata nel sito di Ateneo, l'attivazione della email [sostenibilita@unipd.it](mailto:sostenibilita@unipd.it).
- Promozione delle iniziative e delle azioni dell'Ateneo in tema di sostenibilità attraverso i canali mediatici tradizionali (stampa e mass media) e i canali social di Ateneo (Facebook, Instagram, Youtube, ...).
- Predisposizione di un calendario di eventi sulla sostenibilità e partecipazione ad eventi organizzati dalle reti nazionali e internazionali.
- Promozione delle iniziative ed eventi nazionali e internazionali attinenti gli SDGs e alla sostenibilità.
- Adeguamento linguistico (in primis, in inglese) degli strumenti di comunicazione interni per consentire a studentesse e studenti, ricercatrici e ricercatori e ospiti internazionali di essere informati e partecipare alle iniziative di Ateneo.

---

**Monitoraggio e rendicontazione**

- Monitoraggio dei consumi idrici, elettrici, di carta, della produzione di rifiuti e della misurazione delle emissioni in termini di sostenibilità ambientale ed economica e per il miglioramento continuo delle prestazioni.
- Rendicontazioni periodiche, stesura di report di sostenibilità (baseline 2017), Bilancio economico, Bilancio di Genere e Bilancio Sociale, anche al fine di produrre miglioramento dei posizionamenti nei ranking, in modo particolare nel Ranking GreenMetric.

## Obiettivi di sostenibilità 2018

Il forte investimento della governance sui temi della sostenibilità comporta ricadute organizzative e operative che connettono trasversalmente tutte le strutture dell'Ateneo e le attraversano per arrivare a coinvolgere l'intera comunità.

L'adesione alla Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile ha portato alla costituzione di Gruppi di Lavoro tematici (Cambiamenti climatici, Educazione, Energia, Mobilità, Rifiuti) formati da docenti e personale e all'adesione a campagne e iniziative nazionali (M'illumino di meno, il Festival dello Sviluppo Sostenibile...) finalizzate a catalizzare e far convergere l'impegno e l'attenzione dei singoli e delle strutture verso un obiettivo comune, massimizzandone l'impatto e assicurandone l'efficacia.

Parallelamente, la scelta di raccordare i temi e le azioni di sostenibilità ambientale alla progettazione e alla rendicontazione della sostenibilità sociale, intesa come promozione di benessere equamente distribuito per tutte/i, su cui l'Ateneo è già impegnato da tempo, comporta la messa in atto di processi che permeano la struttura in ogni sua parte, portando ad un arricchimento dell'identità condivisa dell'Ateneo nei termini di una maggiore consapevolezza e di un maggior coinvolgimento.

In questo contesto si inseriscono gli obiettivi di sostenibilità del Direttore Generale e dei Dirigenti delle diverse aree previsti nel Piano Integrato della Performance dell'Università di Padova per il triennio 2018-2020 (per consultare il piano in versione integrale: [www.unipd.it/trasparenza/piano-performance](http://www.unipd.it/trasparenza/piano-performance)).

Legenda:

<b>AAGL</b> Affari generali e legali	<b>ACOM</b> Comunicazione e Marketing
<b>ADISS</b> Didattica e Servizi agli Studenti	<b>AES</b> Edilizia e sicurezza
<b>AFIP</b> Finanza e Programmazione	<b>APAL</b> Patrimonio, Approvvigionamenti e Logistica
<b>ARRI</b> Ricerca e Rapporti con le Imprese	<b>ARU</b> Area Risorse Umane
<b>ASIT</b> Servizi Informatici e Telematici	<b>CA_CAM</b> Centri di Ateneo per Biblioteche e Musei



Obiettivo strategico		Miglioramento del benessere organizzativo		
Obiettivi operativi	Indicatore	Target	Durata (anni)	Area
Fornire al personale strumenti digitalizzati per la gestione delle richieste che riguardano la prestazione lavorativa e gli eventi di carriera.	Numero di processi reingegnerizzati e digitalizzati.	Revisione di almeno tre processi.	1	ARU ASIT
Aumentare la fruibilità esterna e in mobilità degli applicativi gestionali, rafforzando la sicurezza informatica e difesa perimetrale tramite l'acquisto, l'installazione, la configurazione e messa a regime di appliance hardware e software dedicate.	Numero di nuove appliance installate di classe enterprise.	Una nuova appliance di tipologia Waf (Web application firewall).	1	ASIT

Obiettivo strategico		a) Miglioramento del benessere di dipendenti e studenti b) Promozione di una cultura inclusiva		
Obiettivi operativi	Indicatore	Target	Durata (anni)	Area
Predisporre un piano di welfare che trasformi l'attuale sistema di erogazione di "provvidenze", contributi e servizi in un insieme di iniziative volte a incrementare il benessere del lavoratore e della sua famiglia, da sottoporre al Consiglio di Amministrazione e metterlo in atto nel rispetto delle scadenze fissate.	Fase 1: predisposizione del progetto e presentazione al CdA.	Fase 1: entro il mese di maggio 2018.	2	ARU
	Fase 2: attivazione del servizio.	Fase 2: entro il mese di ottobre 2018.		
	Fase 3: integrazione dei servizi. Grado di soddisfazione del personale misurato con apposito questionario.	Fase 3: entro l'anno 2019. Grado di soddisfazione di almeno 3 su 5.		

<b>Obiettivo strategico</b>		<b>Miglioramento della qualità dei servizi offerti agli utenti interni ed esterni</b>		
<b>Obiettivi operativi</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Target</b>	<b>Durata (anni)</b>	<b>Area</b>
Open Access - applicazione del regolamento sull'accesso aperto di Ateneo con particolare riferimento al numero di articoli inseriti nella piattaforma e analizzati per la validazione ai fini dell'open access.	n. articoli analizzati	100% articoli inseriti in IRIS/ARCA nel 2018	3	CA_CAM
Voto elettronico in Ateneo con sistema Helios Voting.	a) Elezioni on line Studenti; b) Percentuale delle elezioni svolte on line.	a) ON b) 90% elezioni effettuate nell'anno	3	AAGL
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>a) Incremento della capacità di attrazione di fondi competitivi per la ricerca b) Miglioramento della qualità dei servizi offerti agli utenti interni ed esterni</b>		
<b>Obiettivi operativi</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Target</b>	<b>Durata (anni)</b>	<b>Area</b>
Progettazione e messa in opera di un servizio di supporto alla gestione dei dati usati per la ricerca allo scopo di consentire di rispondere alla richiesta della Commissione Europea per le ricerche finanziate con fondi pubblici ("Open Access by-default").	a) Infrastruttura tecnologica; b) Servizio di supporto ai ricercatori.	a) infrastruttura tecnologica: test pilota entro dicembre 2018,* b) servizio di supporto ai ricercatori: fase test sportello unico e comunicazione/ documentazione entro dicembre 2018.*	1	APAL ARRI CA_CAM

**Obiettivo strategico** a) Equilibrio Economico e finanziario  
b) Miglioramento della qualità dei servizi offerti agli utenti interni ed esterni

Obiettivi operativi	Indicatore	Target	Durata (anni)	Area
Sistema di procurement digitale e miglioramento del ciclo degli approvvigionamenti.	1) Numero di procedure di appalto gestite con il nuovo sistema;	1) 2 procedure	2	APAL
Efficientamento delle procedure di acquisto mediante.	2) numero di procedure di appalto gestite con il sistema dinamico CONSIP;	2) 2 procedure		
	3) numero acquisti "verdi" standard GPP;	3) determinazione valore baseline		
	4) predisposizione carta dei servizi.	4) 31 dicembre 2018		

**Obiettivo strategico** Edilizia sostenibile e sicura

Obiettivi operativi	Indicatore	Target	Durata (anni)	Area
Riduzione dei consumi energetici.	1) Sostituzione caldaie esistenti con modelli ad alto rendimento;	1) almeno tre	3	AES
	2) sostituzione lampade con modelli ad alta efficienza;	2) soglia 1000 lampade entro dicembre 2018; target 2000 lampade entro dicembre 2018		
	3) realizzazione rete controllo generatori termici centrali Nord Piovego e Agripolis.	3) novembre 2018		

**Obiettivo strategico**

- a) Edilizia sostenibile e sicura  
b) Equilibrio economico e finanziario

Obiettivi operativi	Indicatore	Target	Durata (anni)	Area
Creazione di un data base unico (stage e placement, alumni, fundraising) finalizzato all'implementazione di azioni di fundraising.	Realizzazione data base unico.	Ottobre 2018	1	ARRI

**Obiettivo strategico**

- Potenziamento dei servizi a supporto degli studenti per migliorare le condizioni di studio e di vita

Obiettivi operativi	Indicatore	Target	Durata (anni)	Area
Digitalizzazione di processi:				
a) immatricolazione degli studenti (corsi di studio di I livello ad accesso libero e, in fase di sperimentazione, corsi di studio post lauream);	a) numero di corsi: almeno il 75 % dei corsi I livello ad accesso libero; almeno il 50 % dei corsi post laurea tra quelli scelti per la sperimentazione.	a) da 0 a 30 corsi di laurea; da 0 ad almeno 2 corsi post lauream;		ADISS
b) verbale di laurea, con firma digitale sull'esame finale.		b) per almeno due scuole di Ateneo.		
Rianalizzare, ed eventualmente riprogettare, i servizi dedicati agli studenti insieme agli studenti, sfruttandone la creatività attraverso le tecniche del cosiddetto design partecipativo partendo dal punto di vista dell'utente: mappare in modo orizzontale e sistematico i percorsi che lo studente compie per raggiungere il proprio obiettivo.	Numero di processi / Servizi rivisitati e validati insieme agli studenti selezionati. Relazione semestrale sullo stato di avanzamento lavori presentata.	almeno 2 processi: - digitalizzazione dei verbali di laurea; - digitalizzazione dei processi di immatricolazione.	3	CA_CAM

<b>Obiettivo strategico</b>		<b>Valorizzazione della missione scientifica e culturale dell'Ateneo sul territorio</b>		
<b>Obiettivi operativi</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Target</b>	<b>Durata (anni)</b>	<b>Area</b>
Implementazione di azioni che aumentino la visibilità dell'Ateneo favorendo anche la capacità di fundraising.	a) Integrazione delle azioni di sostenibilità nel ciclo delle performance;	a) 01/01/2019	2	AFIP
	b) implementazione di cruscotti ad hoc a supporto del fundraising;	b) ottobre 2018		
	c) pubblicazione materiale informativo per tipologia di donatori.	c) settembre 2018		

<b>Obiettivo strategico</b>		<b>a) Edilizia sostenibile e sicura b) Promozione di una cultura inclusiva c) Miglioramento del benessere dei dipendenti e degli studenti</b>		
<b>Obiettivi operativi</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Target</b>	<b>Durata (anni)</b>	<b>Area</b>
Progetto UniPadova Sostenibile e Bilancio di genere. Coordinamento dei progetti, reportistica e definizione degli impegni di sostenibilità e di genere. Gli impegni di sostenibilità sono declinati attraverso il supporto ad azioni per l'Inclusione, la Salute e il Benessere, le Pari opportunità e la parità di genere.	a) Carta degli impegni di sostenibilità;	a) aprile 2018;	> 1	ACOM
	b) report sostenibilità;	b) giugno 2019;		
	c) report bilancio di genere (revisione di alcuni indici);	c) settembre 2018;		
	d) report bilancio sociale;	d) dicembre 2018;		
	e) Cura della pagina web e predisposizione di un calendario editoriale di contenuti per i canali sociale di Ateneo dedicato alla sostenibilità;	e) n. accessi e visualizzazioni e interazioni;		
	f) miglioramento piazzamento UniPadova su GreenMetric.	f) miglioramento della posizione rispetto al 2017.		

Obiettivo strategico				
a) Impegno pubblico e valorizzazione del patrimonio culturale dell'Ateneo				
b) Rendere i musei luoghi condivisi del sapere				
Obiettivi operativi	Indicatore	Target	Durata (anni)	Area
Gestione dell'Orto Botanico e di Villa Bolasco	- n. visite	soglia - > 2017	1	ACOM
	- incassi	target > +10% 2017		

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

UFFICIO PUBLIC ENGAGEMENT

[www.unipd.it/sostenibile](http://www.unipd.it/sostenibile)

[sostenibilita@unipd.it](mailto:sostenibilita@unipd.it)

[www.unipd.it](http://www.unipd.it)

