



CORSI PER  
L'APPRENDIMENTO  
PERMANENTE

**ANNO 2019 – SECONDA EDIZIONE**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

da febbraio a luglio 2019

**DURATA DEL CORSO**

96 ore

**ORARIO**

venerdì 09.00-13.00;14.00-18.00

a settimane alterne

**PRESSO**

Aule didattiche del complesso di  
Ingegneria Meccanica (Via Venezia, 1  
- Padova), Aziende partecipanti

**RESPONSABILE SCIENTIFICO**

Prof. Roberto Panizzolo

**DOCENTI**

Roberto Panizzolo, Stefano Biazzo,  
Marco Minati (Università di Padova)

Manager e consulenti esperti di  
aziende con consolidata esperienza  
in percorsi di Lean Transformation

**QUOTA DI ISCRIZIONE**

3100 euro

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Scrivere a  
roberto.panizzolo@unipd.it e  
didattica@gest.unipd.it  
allegando un curriculum vitae  
aggiornato

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

tel. 0444 998714 o 320 4347349

mail: didattica@gest.unipd.it

www.gest.unipd.it

DIPARTIMENTO DI TECNICA E GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI - DTG

# LEAN MANUFACTURING: Gestione delle Operations secondo i principi e i metodi della produzione Snella

## DESTINATARI

Manager e specialisti di funzione ad elevato potenziale che operano nelle aree Produzione, Pianificazione, Industrializzazione di prodotto e di processo, Qualità, Ufficio Acquisti, Organizzazione del lavoro nonché responsabili di stabilimento/produzione.

## OBIETTIVI

Accompagnare i partecipanti in un cammino di formazione in aula e di apprendimento diretto sul campo che permetta loro di costruire il bagaglio di conoscenze teoriche e di esperienze pratiche necessario per poter avviare in autonomia concreti progetti di riorganizzazione delle Operations secondo i principi e le logiche della Lean Manufacturing. Lo spirito del corso è integrare l'approccio teorico con quello operativo in una sintesi che, pur proponendo rigorosi approfondimenti dal punto di vista metodologico, finalizzi all'agire manageriale. Le lezioni vedono il coinvolgimento di professionisti esterni (manager e consulenti) esperti e saranno in parte tenute presso aziende con consolidata esperienza di Lean Manufacturing.

## PROGRAMMA

### MODULO 1: EVOLUZIONE DEI MODELLI DI PRODUZIONE

Evoluzione dei modelli di produzione dal sistema fordista/taylorista al Toyota Production System. Di quest'ultimo saranno discussi i principi di riferimento, le caratteristiche di funzionamento, gli ambiti applicativi.  
(lezione frontale in aula, gioco didattico "Lean Game")

### MODULO 2: FONDAMENTI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE

Il modulo fornisce ai partecipanti i concetti fondamentali legati alla gestione della produzione quali: sviluppo dei piani di produzione, calcolo dei fabbisogni dei materiali e di capacità, logiche di rilascio degli ordini e di schedulazione della produzione.  
(lezione frontale in aula)

### MODULO 3: VALUE STREAM MAPPING

Presentazione della metodologia VSM (Value Stream Mapping), strumento cardine del modello Lean che consente di "fotografare" la situazione corrente di un processo produttivo e di evidenziare eventuali aree di criticità su cui intervenire per migliorare le prestazioni di efficienza ed efficacia.  
(lezioni presso le aziende partecipanti)

### MODULO 4: TECNICHE E STRUMENTI PER LA PRODUZIONE A FLUSSO TIRATA

Tecniche fondamentali per operare con una produzione a flusso tirata: Cellular Manufacturing, Supermarket, Kaban, Heijunka, Lean Supply, SMED.  
(lezioni presso le aziende partecipanti, impiego di giochi didattici "Kanban Game", "Beer Game", "SMED Game")

### MODULO 5: LA PROGETTAZIONE E LA GESTIONE DEL CONTINUOUS IMPROVEMENT

Metodologie e le tecniche finalizzate a sostenere il continuous improvement in azienda: tra queste le metodologie Hoshin Kanri, le 5S, Toyota Kata, Diagramma di Ishikawa, PDCA.  
(lezioni presso le aziende partecipanti)

### MODULO 6: MINIFABBRICA PER IMPARARE

Laboratorio di apprendimento che, in due giorni, riproduce fedelmente le attività che un'azienda manifatturiera svolge nell'arco di 12/24 mesi. I partecipanti sperimentano la trasformazione dell'azienda secondo le logiche Lean, imparando a gestire i principali processi nel rispetto di tempi, costi e qualità richiesti dal mercato, a migliorare i rapporti con clienti e fornitori.  
(utilizzo di mini stazioni di lavoro automatiche, riproduzione stilizzata dei magazzini materiali di acquisto e prodotti finiti e assunzione di precisi ruoli di management da parte dei partecipanti al corso)