

Corso di formazione per consulenti e tecnici del Bilancio del Bene Comune



CORSI PER
L'APPRENDIMENTO
PERMANENTE

ANNO 2018 - PRIMA EDIZIONE

PERIODO DI SVOLGIMENTO

maggio-ottobre 2018

DURATA DEL CORSO

156 ore (58 ore lezioni frontali, 40 ore e-learning, 58 ore pratica e verifica apprendimento)

DATE E ORARI

inizio corso 10 maggio 2018
lezioni in presenza: 9-13 e 14-18

PRESSO

aule del Dipartimento di Ingegneria Industriale

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof. Antonio Scipioni

DOCENTI

Bernhard Oberrauch (fEBC-IT)
Lidia Di Vece (fEBC-IT)
Stella Catto (Uni PD e fEBC-IT)
Marta Avesani (fEBC-IT)
Filippo Dal Fiore (Great Place to Work, Uni Bologna)

QUOTA DI ISCRIZIONE

Corso consulente 1200 €
Corso base 300 €

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

si richiede una preiscrizione da inviare tramite e-mail all'indirizzo cesqa@unipd.it indicando nell'oggetto "Corso di formazione per consulenti e tecnici del Bilancio del Bene Comune". Le preiscrizioni saranno accolte fino al 19/04/2018. Gli interessati riceveranno una mail di conferma ove verrà precisata la procedura di iscrizione (formalizzazione dell'iscrizione tramite il pagamento entro il 27/04/2018)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

tel. 049 8275539
mail cesqa@unipd.it

Sito Web

<http://economia-del-bene-comune.it>

DESTINATARI

Professionisti, consulenti, responsabili d'azienda

OBIETTIVI

L'Economia del Bene Comune (EBC) è un movimento internazionale (ecogood.org) che propone la transizione verso un nuovo modello socio-economico, fondato su un sistema di valori per la massimizzazione del bene comune. In soli sei anni dalla sua nascita, numerose imprese hanno redatto il loro Bilancio del Bene Comune (BBC), quale strumento di reporting non finanziario.

Il corso ha la finalità di formare soggetti in grado di:

- applicare il modello economico proposto dal movimento Economia del Bene Comune sul territorio nazionale, in particolare presso imprese, enti pubblici, associazioni, qualsiasi tipo di organizzazione;
- offrire servizi tecnici di assistenza alle organizzazioni pubbliche e private che applicano lo strumento del Bilancio del Bene Comune.

PROGRAMMA

MODULO 0. INTRODUZIONE AL CORSO (4 ore)
Introduzione al corso e alla sua organizzazione.

MODULO 1. PERCHÉ EBC? (26 ore)

Presentazione delle conoscenze di contesto (perché l'Economia del Bene Comune, origini e analisi del modello) al fine di comprendere che il modello economico attuale ha effetti negativi sulla società e sull'ambiente. Verrà inoltre presentato lo strumento per la redazione del Bilancio del Bene Comune (BBC) per le famiglie e gli individui

MODULO 2. EBC E I SUOI STRUMENTI (36 ore)

Matrice e Bilancio del Bene Comune (BBC) applicato alle imprese: stakeholder, aspetti ambientali ed economici, indicatori, il processo di valutazione e di auditing per la convalida del BBC. Nozioni per i) Comprendere i principi etici, legali e normativi esistenti a cui EBC deve far fronte; ii) Conoscere i benefici della redazione del BBC per le imprese in termini di governance, di gestione degli impatti ambientali ed economici; iii) capire il quadro attuale nel quale vivono le imprese, i benefici dell'accompagnamento da parte di EBC e gli avanzamenti in materia legislativa.

MODULO 3. EBC IN CONTESTO (18 ore)

Strumenti di rendicontazione e di misurazione della sostenibilità (GRI, UNGC; BCorp; Piattaforma di Indicatori di RSI, Innovazione e Competitività del MiSe, ecc.), leggi e strumenti di interesse delle aziende.

MODULO 4. MANAGEMENT E STRATEGIA AZIENDALE PER LA SOSTENIBILITÀ (34 ore)

Strumenti a disposizione dell'impresa per l'attivazione di azioni di sostenibilità: principali strumenti di management, analisi e strategia aziendale, tecniche di stakeholder engagement (SH), analisi di materialità e gli strumenti per una comunicazione efficace (lo storytelling ecc.) al fine di elaborare il report del BBC.

MODULO 5. IL CONSULENTE EBC (18 ore)

Ruolo del consulente EBC nelle organizzazioni e all'interno del movimento EBC.

MODULO 6. SELF-BRANDING (20 ore)

Strutturazione della professione autonoma di consulente, dal self branding e tecniche di marketing (come elaborare l'offerta dei servizi EBC e relative tariffe, ecc.), tecniche di storytelling, sito internet, blog e piano editoriale.

CORSO BASE [Moduli 0-1]

CORSO CONSULENTE [Moduli 0-6]