



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



800 idee per l'Università di Padova

Nel 2022 l'Università di Padova compirà 800 anni.

Un traguardo straordinario, raggiunto da poche università al mondo.

Lo *Studium* padovano nasceva nel 1222, fondato da alcuni studenti e docenti trasferitisi dall'Università di Bologna, alla ricerca di maggiore libertà di insegnamento e di ricerca. Erano scolari da tutta Europa, che trovarono subito a Padova un ambiente ospitale, fertile e protetto. E la vocazione internazionale e la difesa della libertà sono rimaste nei secoli i pilastri su cui l'Ateneo di Padova ha costruito la propria storia, riassunte anche nel suo motto *Universa Universis Patavina Libertas*: tutta intera e per tutti la libertà padovana.

Un motto che riassume i valori dell'Ateneo e che l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova sostiene fermamente allo scopo di diffondere in ogni ambito e luogo la tradizione e la cultura sviluppata dall'Università degli Studi di Padova.

Questo importante anniversario sarà l'occasione per riscoprire insieme il nostro passato e progettare il nostro futuro. Dai anche tu il tuo contributo e proponi la tua idea!

Concorso di idee

L'Università di Padova, con il contributo dell'[Associazione degli Amici dell'Università degli Studi di Padova](#) e dell'[Associazione degli Alumni dell'Università di Padova](#), indice un concorso di idee aperto a tutti coloro che si sentono parte della storia e dei valori dell'Ateneo e condividono con l'Università i principi di inclusione, rispetto e libertà di parola, di studio e di ricerca.

Il concorso è aperto a tutta la società civile senza limiti di età e di provenienza, e in particolare si rivolge ai giovani e agli studenti e *alumni* dell'Università di Padova.

Alle/ai partecipanti si chiede di proporre modi originali e innovativi per coniugare al presente e al futuro i valori dell'Università di Padova, raccontandone la storia e il patrimonio culturale.

Le proposte possono declinare liberamente il tema degli 800 anni dell'Ateneo, spaziando tra iniziative nell'ambito della comunicazione, della cultura, della divulgazione scientifica e di ogni altra azione idonea a diffondere e valorizzare il patrimonio storico, culturale e ideale dell'Università di Padova.

A titolo meramente esemplificativo, le proposte possono comprendere: app per smartphone, videogames, campagne pubblicitarie o di merchandising, slogan e idee grafiche, libri e collane, fumetti, cortometraggi o reportage fotografici, percorsi o itinerari turistici, gare sportive, raccolta di documenti o di foto, creazione di un jingle o di un brano musicale, esposizioni, anche multimediali e interattive, incontri con la cittadinanza e le scuole, realizzazione di filmati o di documentari.

Le proposte dovranno essere creazioni originali delle/dei candidate/i e non potranno contenere pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto o azienda.

Come partecipare

La partecipazione è gratuita.

Le proposte vanno inoltrate esclusivamente tramite [l'apposito modulo](#), secondo le disposizioni del presente regolamento, a partire dal 14 marzo 2018 fino al 6 maggio 2018, inclusi.

A ogni proposta dovranno essere allegati: scheda del progetto (in file .pdf); dichiarazione di originalità, firmata e corredata di copia del documento di identità (in file .pdf); dichiarazione di consenso dei genitori (in caso di candidate/i minorenni; file .pdf).

Le proposte potranno contenere anche un breve video di presentazione (link al video caricato su Youtube/ Vimeo o altra piattaforma) nonché ogni altro allegato utile alla presentazione del progetto (cartella di file compressa in un unico allegato .zip).

Le/i partecipanti devono seguire la procedura online in ogni sua parte, specificando in particolare gli obiettivi della proposta, il tempo e le modalità di svolgimento, i risultati attesi, e le risorse necessarie. Le proposte possono essere presentate in inglese o in italiano.

La proposta si intende correttamente presentata se è corredata di tutti gli allegati obbligatori e al ricevimento di mail di conferma.

Possono partecipare singoli o gruppi. Ogni singolo o gruppo può presentare una sola proposta, composta anche di più eventi o azioni collegati organicamente. Chi partecipa come singolo o come componente di un gruppo non può inoltrare altre proposte come appartenente a un altro gruppo.

Per i gruppi, è necessario indicare i nomi di tutti i componenti. Ogni gruppo indicherà al momento dell'iscrizione una/un referente. La/il referente sarà responsabile per ogni aspetto relativo alla Call. Nel caso di vincita, il gruppo vincitore dovrà decidere come dividere o utilizzare il premio, che sarà versato al referente del gruppo; la Commissione giudicatrice non prenderà parte, né indicherà nessuna modalità, relativamente alla divisione del premio e in nessun caso sarà ritenuta responsabile della scelta. In caso di vincita di un progetto presentato da una scuola o classe scolastica, il premio sarà versato alla scuola.

Le/i candidate/i minorenni devono allegare l'apposita dichiarazione di consenso da parte di una/un genitrice/genitore, tutrice/tutore o affidataria/o esercente la potestà. La dichiarazione è necessaria anche qualora le/i minorenni si presentino in gruppo e/o insieme alla loro classe/scuola. Ai fini di questo concorso, si intende minorenne chi non ha ancora compiuto il diciottesimo anno d'età alla data del 6 maggio 2018, giorno di scadenza per la presentazione delle candidature.

Non possono partecipare al Concorso i membri effettivi o supplenti della Giuria, i loro parenti e affini.

Selezione delle proposte

I progetti verranno esaminati da una commissione designata dal Rettore, composta da rappresentanti dell'Università di Padova, da un rappresentante dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova e da altri esperti nei settori della comunicazione e della cultura.

La commissione selezionerà i migliori progetti secondo criteri di creatività, originalità, adeguatezza, concretezza e fattibilità, sostenibilità economica e ambientale, innovatività e internazionalità.

In particolare saranno apprezzate proposte che

- marcano l'anniversario in modi innovativi
- raggiungono nuovo pubblico
- lasciano un'eredità per gli anni a venire

A insindacabile giudizio delle/dei componenti della commissione, saranno scelti i tre progetti migliori. Per la premiazione verrà organizzato un evento pubblico, aperto a tutti i partecipanti alla Call, durante il quale saranno presentati i progetti vincitori.

Premi

Per le/i vincitrici/vincitori sono previsti premi in denaro, in particolare:

- 1 classificato > 4.000 euro
- 2 classificato > 3.000 euro
- 3 classificato > 2.000 euro.

I premi sono finanziati dall'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

La commissione si riserva la facoltà di dividere i premi tra due o più concorrenti *ex aequo* così come di non assegnare i premi, qualora nessuna delle proposte corrisponda agli obiettivi del Concorso.

L'Università di Padova si riserva la possibilità di realizzare, con eventuali modifiche, le proposte vincitrici, coinvolgendone le/gli autrici/autori e inserendole nel programma delle celebrazioni per gli 800 anni.

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo progetto2022@unipd.it