



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

UFFICIO STAMPA

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: stampa@unipd.it

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 4 ottobre 2017

KIDS UNIVERSITY

Bambini alla scoperta della scienza

Avvicinare le nuove generazioni alla scienza, stimolando la passione per la conoscenza e la curiosità verso il mondo della ricerca. Con questi presupposti l'Università di Padova, in collaborazione con Pleaidi, lancia la seconda edizione di Kids University, un format didattico internazionale rivolto a bambine e bambini tra gli 8 e i 13 anni.

Dal 16 al 20 ottobre le classi con i loro insegnanti potranno entrare nelle aule universitarie e partecipare a una lezione tenuta da chi ogni giorno fa ricerca e lavora nei laboratori e nei musei dell'ateneo. Sono più di 130 le attività in programma a cui le scuole del territorio hanno aderito, con 3.500 alunne e alunni, e che spaziano nei diversi campi del sapere: dalle arti alle scienze, dall'economia alla statistica, dal diritto alla salute.

Oltre al programma didattico del mattino, la manifestazione prevede molte iniziative rivolte alle famiglie nel pomeriggio, alle quali è possibile iscriversi dal 3 ottobre all'indirizzo www.kidsuniversitypadova.it.

Il 16 e il 20 ottobre alla Specola bambine e bambini saranno guidati alla scoperta dell'astronomia osservativa con il laboratorio *Planetario alla Specola*, mentre martedì 17 ottobre al Centro Universitario Sportivo potranno mettersi alla prova in due sport, scegliendo tra atletica leggera e judo, rugby e scherma, hockey su prato e lotta, ultimate frisbee e basket. Mentre i ragazzi provano gli sport, gli adulti potranno partecipare a un incontro su ***Alimentazione corretta e esercizio fisico: un investimento per il futuro dei nostri figli, per informarsi sull'importanza di una buona alimentazione e dell'attività fisica per la salute.***

Un vero e proprio studio radiofonico sarà invece allestito al Caffè Pedrocchi con la *Kids radio e piccoli giornalisti* mercoledì 18 ottobre. Bambine e bambini saranno guidati dagli speaker di RadioBue.it, la webradio universitaria, e dalle giornaliste di Prime Pagine a realizzare interviste ai ricercatori presenti e a scegliere le canzoni da trasmettere. Non mancherà nemmeno un *Science snack bar* dove poter fare uno spuntino a base di esperimenti e dimostrazioni con l'aiuto di esperti e il coinvolgimento degli adulti.

Magia e chimica saranno le protagoniste di uno spettacolo che si terrà all'Orto botanico, *I Magichimici*: saranno eseguiti trucchi in modo scanzonato e spassoso, con sottofondo musicale, luci coinvolgenti e la partecipazione del pubblico. Lo stesso giorno, giovedì 19 ottobre, l'ingresso all'Orto sarà gratuito per bambini e bambine e a prezzo ridotto per gli adulti accompagnatori (5 euro).

In occasione del bimillenario dalla morte di Tito Livio, il 20 ottobre a Palazzo Bo si potrà assistere a una lettura animata di alcuni passi tratti da *Tito Livio. Storie di ieri e di oggi* e, al termine, visitare il teatro anatomico costruito nel 1595.

Di pomeriggio sarà inoltre possibile visitare i musei universitari e partecipare ai laboratori proposti. Ad aprire le porte a grandi e piccini saranno i musei di Scienze archeologiche e d'arte, di Geologia e paleontologia, di Medicina Veterinaria, dell'Educazione, di Storia della fisica, di Zoologia, di Botanica e il museo di macchine "E. Bernardi".



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA**

UFFICIO STAMPA

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: stampa@unipd.it

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

La manifestazione si concluderà con la cerimonia di sabato 21 ottobre, che prevede la consegna simbolica dei “diplomi di laurea” da parte del rettore a chi avrà partecipato con le scuole e il lancio del tocco.

Il programma completo delle iniziative (con possibilità di prenotazione) è consultabile sul sito web: www.kidsuniversitypadova.it. Aggiornamenti sull'evento Facebook; hashtag #kidsunipd