



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**UFFICIO STAMPA**

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: [stampa@unipd.it](mailto:stampa@unipd.it)

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 29 giugno 2016

**L'AGGREGAZIONE FRA IMPRESE COME STRATEGIA  
PER LA CRESCITA E LA COMPETIZIONE**

Capitale, lavoro, conoscenza: questi i punti di partenza per affrontare sopravvivere nel mondo imprenditoriale e nel mercato concorrenziale, innovazione, qualità e prezzo basso le parole d'ordine per rimanervi.

Affinché le piccole e medie imprese possano competere con una realtà sempre più globalizzata e ottenere risultati innovativi e di qualità, è stato introdotto la rete di imprese: uno strumento economico e giuridico di cooperazione che, attraverso la sottoscrizione del contratto di rete, impegna le imprese a collaborare, scambiandosi informazioni e prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica per realizzare in comune determinate attività.

Il contratto di rete rappresenta quindi uno strumento privilegiato per le imprese poiché offre da un lato l'opportunità di raggiungere obiettivi ambiziosi attraverso la collaborazione, senza però rinunciare alla propria autonomia giuridica.

In occasione della pubblicazione del volume *Reti tra imprese: top down o bottom up?* di Chiara Abatangelo, il Dipartimento di Diritto privato e critica del diritto dell'Università di Padova organizza il convegno dal titolo "L'aggregazione fra imprese come strategia per la crescita e la competizione", che si terrà in Aula E a Palazzo Bo, in via VIII febbraio 2 a Padova, giovedì 30 giugno alle ore 14.30.