

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ufficio Stampa

Via VIII febbraio 2, 35122 Padova - tel. 049/8273041-3066-3520 fax 049/8273050
e-mail: stampa@unipd.it per la stampa: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 29 febbraio 2016

Tutti i numeri del successo dell'edizione 2016 di *“Scegli con noi il tuo domani”*

A pochi giorni dalla conclusione dell'undicesima edizione di *“Scegli con noi il tuo domani”* - l'evento di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi per gli studenti proposto gli scorsi 17, 18 e 19 febbraio dall'Università degli Studi di Padova e dall'Esu - Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario - i primi dati sulle presenze resi disponibili dagli organizzatori sono quanto mai confortanti. ***“Un successo, in termini numerici ma anche di soddisfazione per la sensazione di aver fatto un lavoro davvero notevole”***, ha affermato il Magnifico Rettore Rosario Rizzuto, che quest'anno ha preso parte all'evento per la prima volta nelle vesti appunto di Rettore dell'Università di Padova, fermandosi anche a dialogare con gli studenti presenti.

Che l'evento, appuntamento imperdibile per migliaia di studenti delle scuole superiori che ogni anno occupano la maggior parte dei posti disponibili a poche ore dall'apertura delle prenotazioni, fosse pronto a un passo ulteriore e all'estensione della sua durata lo dimostravano i numeri di anno in anno più consistenti delle precedenti edizioni. **In questo 2016 dunque via libera alla sperimentazione di due giornate e mezza al posto delle tradizionali due, una scelta fortemente voluta dall'Ateneo nonostante il notevole carico di lavoro supplementare che la cosa ha portato con sé. E i risultati hanno confermato la bontà degli intenti: ben 18.247 presenze effettive contro le 14.610 del 2015.**



Segno che il prolungamento della durata ha consentito non solo una più agevole e serena gestione dei flussi e permesso anche agli studenti che prima rimanevano esclusi dalle presentazioni per mancanza di posti di prendervi parte: solo 605 studenti non hanno potuto, nell'arco dell'intero evento, assistere alle presentazioni. Il prolungamento ha inoltre consentito di ampliare (anche a livello di territorio, oltre che numerico) il bacino di istituti (e di conseguenza di studenti) coinvolti: i presenti provenivano prevalentemente da 550 scuole di 5 Regioni (Veneto, Friuli-Venezia-Giulia, Trentino-Alto-Adige, Emilia Romagna, Lombardia) e 14 province (Padova, Venezia, Vicenza, Verona, Treviso, Rovigo, Belluno, Trento, Brescia, Mantova, Pordenone, Bolzano, Udine e Ferrara) oltre a piccoli gruppi da Ancona, Bergamo, Gorizia, Trieste, Reggio Emilia, Piacenza, Cremona, Ragusa, Milano, Palermo e Catania. Si segnala, in particolar modo, un incremento di presenze effettive del 24,89% rispetto al 2015 e del 34,53% rispetto al 2014. Un dato tanto più confortante quanto più in controtendenza: di fronte ad atenei che arrancano e vedono il calo demografico riflettersi direttamente nel numero di iscrizioni, l'Università di Padova conferma - tanto nella risposta a proposte come *“Scegli con noi il tuo domani”* quanto (e soprattutto) nel tasso di iscritti in aumento da quindici anni - il proprio trend positivo.

Particolarmente soddisfacenti anche i dati relativi alla provenienza degli studenti presenti: si registrano – rispetto al 2015 - **un +6,03% degli studenti padovani, +20,85% degli studenti vicentini, ma soprattutto +51,95% di studenti da Trento (addirittura +208,73% rispetto al 2014). Positivo anche il +17,32% di studenti del pordenonese**, uno dei territori su cui più



significativi sono stati negli ultimi anni gli sforzi del Servizio Orientamento (che da sempre organizza l'evento coordinando il gran numero di servizi di Ateneo coinvolti) per portare informazioni attendibili sull'Università degli Studi di Padova, sulla sua offerta formativa e sui servizi e le opportunità offerti agli studenti attraverso il proprio sportello itinerante (camper).

E ancora, ottimo il numero di studenti che si sono presentati al Campus di Agripolis pur senza prenotazione: ben 3.047 studenti sicuri

di trovare, se non nelle oltre 150 presentazioni in aula, certamente nei numerosi punti informativi (delle Scuole e dei Servizi dell'Ateneo e dell'ESU) disponibili, le informazioni e le risposte di cui necessitavano. E infine, premiato anche lo sforzo di offrire agli studenti un adeguato servizio gratuito di navette dalla Stazione di Padova al Campus di Agripolis: l'utilizzo ha visto un incremento del 10,65% rispetto al 2015. Aumentato anche il numero di studenti che hanno raggiunto il Campus con mezzi propri (+40,28%) mentre è diminuito del 25,99% il numero di quanti vi sono arrivati coi pullman di istituto.

Positivo anche il riscontro agli incontri serali con i genitori, introdotti per la prima volta nel corso di questa edizione. Nelle due serate docenti e testimoni interni ed esterni si sono confrontati con i familiari sulla scelta del percorso universitario e sulle opportunità del mondo del lavoro.