

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ufficio Stampa

Via VIII febbraio 2, 35122 Padova - tel. 049/8273041-3066-3520 fax 049/8273050
e-mail: stampa@unipd.it per la stampa: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 25 gennaio 2016

MR GEOX: UN'IDEA VALE PIÙ DI UNA FABBRICA Grazie a ricerca e innovazione l'impresa veneta guarda lontano

Un'idea vale più di una fabbrica. Lo sostiene convinto Mario Moretti Polegato, e bisogna crederci se da questo assunto ha creato Geox, l'impero della "scarpa che respira", un'azienda conosciuta in tutto il mondo di cui è fondatore e presidente.

Padova Promex e Università di Padova hanno organizzato il 28 gennaio 2015 alle ore 17,30 nell'Aula Magna del Bo a Padova l'incontro pubblico con Mario Moretti Polegato, il primo di una serie di appuntamenti che vede protagonista la ricerca, l'innovazione, l'impresa e l'economia per far dialogare idee, sviluppo e prodotti.

Come nasce un'idea? Come la si sviluppa e cosa significa essere attori importanti sui mercati mondiali? Di questo e non solo **dialogheranno con "Mr. Geox" il Direttore di Padova Promex Franco Conzato e il Prorettore al Trasferimento tecnologico e ai rapporti con le imprese dell'Università di Padova Fabrizio Dughiero**

«Mario Moretti Polegato – spiega **Franco Conzato** – è l'esempio eccellente di quell'imprenditoria veneta che, da quarant'anni a questa parte, pur con alti e bassi, ma sempre con grande determinazione, ha saputo costruire un tessuto di imprese che oggi è protagonista in tutti i continenti. Padova Promex, che per mission è vicina a chi guarda più lontano, con questo ciclo di incontri vuole puntare i riflettori sulle straordinarie qualità di quel Veneto che, nonostante abbia saputo dimostrare attraverso realtà come Geox la propria capacità di fare impresa con respiro internazionale, viene spesso dipinto rozzamente e relegato a un ruolo ancillare nel panorama del mercato imprenditoriale.

La collaborazione con l'Università di Padova testimonia ancora una volta come si guardi insieme al futuro cercando, come dice lo slogan condiviso *Padova looking ahead & beyond*, al di là del semplice sguardo.»

«Un'idea vale più di una fabbrica è una frase forte – sottolinea il prof. **Fabrizio Dughiero** – che pone l'attenzione sulla necessità delle imprese di innovare continuamente per stare sui mercati. Innovazione di prodotto, di processo, internazionalizzazione e nuovi modelli di business hanno bisogno di idee e di uomini che le sappiano realizzare. E l'università è chiamata a dare il suo contributo di idee alle imprese, attraverso i prodotti delle proprie ricerche, mettendo in rete i propri laboratori e i ricercatori, e formando quel capitale umano che è diventato l'asset strategico delle imprese.»

Accesso libero fino ad esaurimento dei posti disponibili previa prenotazione da effettuarsi tramite mail all'indirizzo segreteria@pd.promex.it