

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ufficio Stampa

Via VIII febbraio 2, 35122 Padova - tel. 049/8273041-3066-3520 fax 049/8273050

e-mail: stampa@unipd.it per la stampa: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 25 novembre 2015

EGUAGLIANZA DI GENERE DENTRO E ATTRAVERSO I MEDIA

Nell'ambito del progetto di diffusione dei risultati della ricerca applicata sull'analisi dei contenuti televisivi con riferimento all'immagine e al ruolo della donna condotta dal Centro Interdipartimentale di Ricerca e Servizi "Giorgio Lago" per CORECOM Veneto, **venerdì 27 novembre è organizzata una giornata di studio e confronti sul tema dell'eguaglianza di genere dentro e attraverso i media**. Nel corso di un primo workshop (Loggia Amulea - Prato della Valle 105 - Padova) verranno presentati i risultati di una ricerca svolta per CORECOM Veneto (2014) e del Global Media Monitoring Project 2015. Dopo i saluti di **Maria Stella Righettini**, Università di Padova, Centro Giorgio Lago e **Claudia Padovani**, Università di Padova, CIRSG & GMMP Italia, ci sarà l'intervento di Elisa Memo, Università di Padova, Centro Giorgio Lago su *analisi dei contenuti web tv: Eguaglianza di genere, informazione e media. Presentazione risultati ricerca svolta per Corecom*.

L'incontro del pomeriggio alla Libreria delle Donne - via Barbarigo 91 – Padova, si sviluppa per mezzo di laboratori per la comunicazione sul territorio. Le iniziative sono promosse e organizzate dal Centro Giorgio Lago dell'Università di Padova, con la collaborazione scientifica di: Centro Interdipartimentale di Ricerca Studi di Genere (CIRSG), Università di Padova; UniPd focal point dello University Network on Gender, Media and ICTs promosso dall'Unesco e l'Osservatorio di Pavia, coordinamento italiano Global Media Monitoring Project.

La partecipazione agli eventi è libera.

Per motivi organizzativi si richiede la registrazione.