

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ufficio Stampa

Via VIII febbraio 2, 35122 Padova - tel. 049/8273041-3066-3520 fax 049/8273050
e-mail: stampa@unipd.it per la stampa: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 23 settembre 2015



“**Manifattura digitale, occasione per la crescita**” è il tema centrale della terza edizione di **DIGITALmeet**, il più grande evento del Triveneto dedicato all’alfabetizzazione digitale verso cittadini e imprese: più di 70 eventi in 4 giorni, con più di 150 speaker, un grande impegno per affermare una diversa cultura del web, della comunicazione e del digitale nei nostri territori.

L’evento, promosso da Fondazione Comunica e Talent Garden Padova in collaborazione con Talent Garden Pordenone e con il patrocinio, tra gli altri, dell’Università degli Studi di Padova, si svolgerà in Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino dal 22 al 25 ottobre.

DIGITALmeet sarà presentata nel corso di una

CONFERENZA STAMPA

Giovedì 24 settembre alle ore 12.00

Sala da Pranzo di Palazzo del Bo – Padova

Interverranno:

Giuseppe ZACCARIA, Magnifico Rettore dell’Università degli Studi di Padova

Gianni POTTI, Presidente Fondazione Comunica

Marinella DALLA COLLETTA, co-founder Talent Garden Pordenone

Giordano RIELLO, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Veneto



Dal 22 al 25 ottobre in Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia

Padova, 24/09/2015 - **La terza edizione del DIGITALmeet**, il grande evento sull'alfabetizzazione digitale per imprese e cittadini promosso da Fondazione Comunica e Talent Garden Padova segna una svolta importante a livello territoriale.

Grazie alla collaborazione con **Talent Garden Pordenone** infatti DIGITALmeet continua a crescere e quest'anno raggiunge anche il Friuli Venezia Giulia, arrivando dunque a coprire **in maniera omogenea tutto il Triveneto**.

Una diffusione territoriale che tocca a tappeto tutte le realtà del Triveneto e non si ferma soltanto ai "soliti" capoluoghi di provincia, con eventi a Venezia, Verona, Padova, Vicenza, Treviso, Belluno, Rovigo, Trento, Udine, Pordenone e Trieste, ma anche a Merano, Agordo, Montebelluna, Torreglia, Cittadella, Castelfranco Veneto, Marostica, Vigonza, Schio, Portogruaro, Massanzago, Campolongo e Vo' Euganeo.

DIGITALmeet 2015 dà voce a tutto quel mondo di eccellenze digitali che troppo spesso non fa notizia: associazioni, professionisti, gruppi di volontariato, micro-realtà locali, soggetti che stanno raggiungendo risultati enormi anche se lontani dai riflettori. **DIGITALmeet va a colmare l'assenza di narrazione** nei confronti di un mondo fatto di **innovazione, idee e concretezza**, perché non esistono soltanto le startup milionarie in California, il mondo del digitale è rappresentato oggi anche sul territorio da tante realtà di primissimo piano fatte di **professionalità e competenze**.

Il salto di qualità di DIGITALmeet 2015 dunque è duplice: non soltanto quantitativo (150 speaker per 70 eventi divisi tra 45 location per un'edizione davvero da record) ma, soprattutto, **qualitativo**, con una serie di eventi, di collaborazioni e di partnership di altissimo livello, come ad esempio l'incontro sulla Fabbrica 4.0 e la nuova Manifattura Digitale (Vicenza), quello sul Digital Single Market (Venezia-Mestre), il Digital Championship (che sbarca nel Nordest per la prima volta, e per la precisione a Padova), o l'incontro sulla Banda Larga (Verona).

>> **DIGITALmeet 2015: i 10 eventi principali**

Giovedì 22 ottobre

DIGITAL SINGLE MARKET: NUOVE OPPORTUNITÀ PER IMPRESE E CITTADINI

ore 10:30, Venezia Mestre, Campus Tecnologico Ca' Foscari

L'istituzione del mercato digitale unico per tutte le imprese e i cittadini europei è tra le priorità dell'Agenda Digitale della Commissione Europea. Un unico mercato composto da 500 milioni di persone che sempre più frequentemente utilizzano internet per acquistare beni e servizi, i cui benefici porteranno ad una crescita dell'economia di 415 miliardi di Euro all'anno e alla creazione di centinaia di migliaia di posti di lavoro.

Intervengono: Michele Bugliesi, Gianni Potti, Gianluigi Cogo, Lucilla Sioli, Stefano Giroto, Stefano Quintarelli, Antonio Samaritani, Matteo Marian.

COSA NE FACCIO (E NE FARÒ!) DELLA BANDA LARGA?

ore 15:00, Verona, Infracom

Solitamente si discute di quanta banda larga disponiamo, del ranking italiano nella UE, su *fiber to the home*, etc. Pochi si chiedono per cosa serve questa infrastruttura che oggi serve al mondo come l'acqua o l'elettricità... Da qui la domanda: l'infrastruttura decisiva per digitale, ovvero per lo sviluppo delle nostre imprese: a cosa si serve oggi? cosa faremmo con più banda larga come chiede l'Europa? quali gli scenari?

Intervengono: Eleonora Vallin, Michele Zanella, Gianni Potti, Luca De Pietro, Claudio Dario, Michele Bauli, Giancarlo Albini, Salvatore Lombardo, Antonio Santocono, Gianluca Forcolin.

STA NASCENDO IL CALZATURIERO 4.0 - LE 10 REGOLE PER LE AZIENDE E GLI STUDENTI PER CRESCERE CON IL DIGITALE

ore 17, Vigonza (Pd), Politecnico Calzaturiero

Il settore calzaturiero è tra fiori all'occhiello del nostro Paese, capace di crescere e rinnovarsi anche in una congiuntura economica negativa. La quarta rivoluzione industriale ora in atto impone un ulteriore processo di mutamento, che sta portando alla nascita della nuova manifattura digitale in cui re-ingegnerizzazione dei processi e sharing economy saranno la chiave della crescita.

Intervengono: Mauro Tescaro, Katia Pizzocaro, Massimo Gallotta, Andrea Giavara, Eleonora Calvi Parisetti, Siro Badon.

NASCE LA FABBRICA 4.0: LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE E LA NUOVA MANIFATTURA DIGITALE

ore 18:00, Vicenza, Sede dell'Università

Oggi è in corso la quarta rivoluzione industriale: dall'inizio del 21° secolo, stiamo vivendo una trasformazione digitale - cambiamenti associati con l'innovazione nel campo della tecnologia digitale in tutti gli aspetti della società e dell'economia. E' in questo contesto che nasce la Fabbrica 4.0, il nuovo manifatturiero additivo e digitale che con processi re-ingegnerizzati da un lato, e una logica di sharing economy dall'altro, rappresenta una vera sfida Paese, che potrà consentire di tornare ad essere competitivi e performanti in una

economia che non è più quella di venti anni fa, ma neanche di cinque anni fa e che certamente corre più veloce di ogni possibile immaginazione.

Intervengono: Eleonora Vallin, Filippo Miola, Gianni Potti, Giuseppe Zigliotto, Luca Beltrametti, Gianluca Camplone, Mario Casoni, Fabrizio Renzi, Marco Stevanato, Roberto Marcato e Ario Gervasutti.

Venerdì 23 ottobre

DIGITAL CHAMPIONSHIP (in collaborazione con Italia Digital Champion, Telecom e Repubblica TV)

ore 10:00, Sede Telecom

“Digital Championship”, il talent dell’innovazione a sostegno della diffusione della Cultura Digitale nel Paese Ogni “talento digitale” avrà 6 minuti per esporre la propria idea che sarà prima commentata e infine votata dalla giuria sulla base dei criteri di potenzialità, finalità e replicabilità del progetto.

Intervengono: Riccardo Luna, Giampaolo Balboni, Luca Zaia*, Luigi Brugnaro, Gianni Potti.

DIVENTARE IMPRENDITORI INNOVATIVI - PMI, PARTITE IVA, STARTUP. TREND, STRUMENTI E NUOVE LEGGI

ore 15:00, Sede Caffè Diemme (Strada Battaglia), Padova

Tutti vogliono diventare imprenditori innovativi. In questa immensa sfida culturale – quella di cambiare l’approccio quotidiano al lavoro, uscire da una comfort zone in cui non ha più senso restare, pena il declino – tutti devono sentirsi chiamati in causa. Chi produce beni e servizi, chi studia da imprenditore, ma anche chi vuole leggere un mondo che cambia. Come finanziare una nuova impresa, come sostenerla e farla crescere?

Intervengono: Paolo Franceschetti, Ferdinando Businaro, Franco Fabris, Andrea Tomat, Roberto Salin, Roberto Ghisellini, Enrico Gasperini, Alberto Baban, Paolo Debellini, Alessandro Russello

IMPRESE E CONSUMATORI, ORA IN UN'UNICA RETE CHIAMATA INTERNET DELLE COSE 16,30, Sede Cubo Rosso, Padova

Una delle più grandi rivoluzioni portate dalla quarta rivoluzione industriale è, senza dubbio, l'Internet delle Cose: in questa nuova evoluzione, gli oggetti fisici sono perfettamente integrati nella rete delle informazioni e internet si combinerà sempre più con le macchine intelligenti, processi produttivi e processi per formare una sofisticata rete. Il mondo reale si sta trasformando in un enorme sistema di informazioni.

Intervengono: Carlo Scatturin, Luca Giuman, Alberto Degradi, Nicola Gianese, PadovaMe, Wannaup e Alberto Beggolini.

Sabato 24 ottobre

AGILE TEAMS, THE LEGO EXPERIENCE

ore 9:00, Talent Garden Pordenone

Gestire un progetto IT richiede notevoli risorse e sforzi. Tuttavia quando la complessità supera una certa soglia e implica il coinvolgimento di team diversi, ecco che si rende opportuno contemplare dinamiche e problematiche che vanno al di là di quelle cui le metodologie agili si propongono di porre rimedio. Con l'utilizzo di una metafora sullo sviluppo software, e un gioco basato sui celebri mattoncini lego si esploreranno queste dinamiche,. L'evento è evento aperto a tutti, non solo a professionisti con un background tecnico, ma a chiunque voglia capire qualcosa in più sui processi di sviluppo software, e sulle dinamiche sociali che li contraddistinguono.

Intervengono: Stefano Maraspin, Stefano Valle.

DIGITALMEET EU: COME IL DIGITALE PUÒ TRAINARE LE IMPRESE VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ore 10:00, Sede Caffè Diemme (Strada Battaglia), Padova

Fino ad oggi l'export, vero propulsore dell'economia a nordest, è stato organizzato per il settore manifatturiero, del legno, dell'agrofood etc. Il digitale può essere motore di sviluppo per le nostre imprese anche sui mercati esteri? Come funzionano le imprese innovative giovanili nel resto d'Europa? Per un mondo imprenditoriale dove manca la dimensione, si può avviare facendo rete? Come?

Intervengono: Fernando Zilio, Pierantonio Macola, Franco Conzato, Giordano Riello, Paolo Barberis, Davide Dattoli, Lindita Komani (TAG Tirana), Arturas Bulota (TAG Kaunas), Ivan Leider (TAG Barcellona) e Luca Barbieri.

COM'È CAMBIATA LA COMUNICAZIONE DIGITALE, in collaborazione con Wired, SkY Arte e RDS

ore 17:00, Caffè Pedrocchi (Padova)

Giornali, televisioni, siti web, pubblicità, su quali contenuti comunica il nuovo mondo comunica e con che dinamiche? Come sarà la comunicazione tra due mesi o due anni?

Intervengono: Damiano Miotto, Barbara Frigerio, Federico Ferrazza, Stefano Pozzo, Andrea Girolami, Massimiliano Montefusco, Sabina Guzzanti* e Pierangela Fiorani.

Per informazioni:

Giacomo Brunoro

tel: +39 3921267822 // centrostudi@fondazionecomunica.org

DIGITALmeet è un evento organizzato e promosso da Fondazione Comunica con Talent Garden Padova e la collaborazione di Talent Garden Pordenone; con il Patrocinio della Commissione Europea, Agenzia per l'Italia Digitale, Regione del Veneto, Comune di Padova, Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Università degli Studi di Padova, Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Trento e Unioncamere del Veneto; con il sostegno di Friuladria Crédit Agricole, Corvalis, Network Impresa, WinTech, Quadro Advertising, Infracom, Birra Antoniana, Ricoch e Redder. Partner: Padova Promex, Caffè Pedrocchi, Thermae GB Hotels Abano Terme,

*Fastweb, Talent Lab, Informatici Senza Frontiere, Linux Day Italia, Associazione Joomla Veneto, Digital Champions Italia, Fab Lab Venezia, Startup Grind, Verona Fablab, Fablab Padova, Smau, Aidroni, ITC Days, FIRST, Gruppo 100100, Officina Artigiana, Zeppelinaction, IMSpace, Nextep. **Media Partner:** Corriere Innovazione, Corriere del Veneto, Corriere Imprese, Padova Eventi, Blog di Padova, Padova Social.*

**Speaker da confermare*