



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Padova, 7 aprile 2015

**RICERCA E IMPRESA S'INCONTRANO
DAL 17 AL 19 APRILE LA TERZA EDIZIONE DI
“GALILEO-FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE”**

Galileo-Festival dell'Innovazione sceglie di svolgere il ruolo di hub dell'innovazione candidandosi a catalizzare tutte le realtà a livello europeo nei processi di innovazione tecnologica sia del mondo digitale e dei servizi, che dell'industria manifatturiera evoluta.

Con il doppio obiettivo di favorire l'incontro tra ricercatori e mondo delle imprese su progetti concreti e sviluppabili sul breve periodo e di incentivare la valorizzazione delle competenze specifiche maturate dalle università e dai centri preposti all'Innovazione attraverso incontri e conferenze dedicate alla presentazioni di progetti specifici, Galileo-Festival dell'Innovazione sceglie Padova, la città di Galileo, nel cuore delle Venezie e del tessuto industriale diffuso, per la sua terza edizione.

Il programma del Galileo-Festival dell'Innovazione che si terrà dal 17 al 19 aprile 2015 verrà illustrato nel corso di una:

**CONFERENZA STAMPA
Giovedì 9 aprile 2015 – ore 11.15
Sala da Pranzo di Palazzo del Bo
Via VIII febbraio 2 a Padova**

Interverranno:

Francesco **Gnesotto**, Prorettore vicario Università di Padova
Massimo **Sideri**, Direttore Galileo Festival
Paolo **Gubitta**, Presidente Comitato Scientifico Galileo Festival
Giuseppe **Caldiera**, Direttore CUOA Business School
Salvatore **Basile**, partner Cortellazzo&Soatto
Ercolo **Bonini**, fondatore Studio Bonini
Antonio **Maconi**, curatore Galileo Festival

Padova motore di innovazione e cambiamento: dal 17 al 19 aprile la terza edizione di “Galileo-Festival dell’Innovazione”

Tra gli ospiti principali il fondatore di Arduino **Massimo Banzi**,
il celebre genetista **Edoardo Boncinelli**, il presidente di Confindustria Digitale **Elio Catania**
e l’amministratore delegato di Poste Italiane **Francesco Caio**

E ancora: **Paolo Ainio**, fondatore Banzai, **Roberto Loiola**, presidente e amministratore delegato
Alcatel-Lucent Italia, **Stefano Beraldo**, amministratore delegato Gruppo Coin-OVS

Il programma completo su www.galileofestival.it

Comunicato stampa

Padova, 9 aprile 2015 – Dal fondatore di Arduino **Massimo Banzi** al celebre genetista **Edoardo Boncinelli**;
dall’amministratore delegato di Poste Italiane **Francesco Caio** al presidente di Confindustria Digitale **Elio Catania**: sono questi solo alcuni dei nomi dei grandi protagonisti dell’innovazione che si incontreranno a **Padova dal 17 al 19 aprile** per la terza edizione del **Galileo, il Festival dell’Innovazione** – promosso da VeneziaPost e CUOA Business School, con il patrocinio del Comune di Padova e dell’Università di Padova e la media partnership di Corriere Innovazione – diretto da quest’anno da **Massimo Sideri**, giornalista e commentatore Corriere della Sera e uno dei massimi esperti italiani di innovazione.

«L’innovazione in Italia è spesso vista come un nemico, incute timore ai più perché è percepita erroneamente come un processo di esclusione. Proprio per questo motivo il Festival Galileo di Padova vuole **diffondere la cultura dell’innovazione per dimostrare che questa può essere un’energia positiva**» commenta **Massimo Sideri** «E lo fa quest’anno attraverso i protagonisti indiscutibili dell’innovazione che ci spiegheranno come il processo di trasformazione in corso non riguarda solo il digitale puro ma, per esempio, anche il biotech, la pubblica amministrazione che può diventare accessibile come un software, la connessione veloce che non ci deve fare sentire parte di un nuovo terzo mondo. **Padova ha tutti i numeri per diventare l’appuntamento nazionale più importante per l’innovazione, il punto di riferimento del cambiamento.** E il livello dei panel e delle tavole rotonde lo dimostra già ora».

E’ questo lo spirito e la mission della terza edizione del Galileo-Festival dell’Innovazione: **un calendario di 3 giorni e 50 relatori** per parlare di **imprenditorialità di successo** e **sfatare i luoghi comuni** sull’innovazione; una **Start-up Academy** per mettere in dialogo tutti gli startupper e gli aspiranti tali con professionisti di successo; un **laboratorio di tre giorni** durante il quale **oltre 100 giovani da tutta Italia** discuteranno del rapporto tra formazione e impresa ed elaboreranno il proprio “Manifesto del Lavoro”.

Cuore pulsante della manifestazione sarà il **centro storico di Padova**, con la **Sala delle Edicole** e il **Ridotto del Teatro Verdi** che ospiteranno il calendario dei talk, mentre la Sala Nassiriya sarà la sede della Start-Up Academy. Si affiancheranno poi il **Caffè Pedrocchi** e il **Centro Universitario di via Zabarella** per ospitare rispettivamente l’Unicredit Startlab, aperitivo curato da Unicredit (sabato 18 aprile, ore 12.30) e “Abitare il futuro” anteprima del Galileo proposta da LEADS-Università di Padova (giovedì 16 aprile, 19.30). Le presentazioni dei libri si svolgeranno, invece, all’interno della **Feltrinelli**.

Il **programma completo** dell'edizione 2015 del Galileo-Festival dell'Innovazione è disponibile sul **sito internet** www.galileofestival.it, dove è possibile visualizzare gli eventi in calendario, scoprire protagonisti e sezioni, e registrarsi agli appuntamenti di proprio interesse.

I PROTAGONISTI E I TEMI DEL FESTIVAL

Più di 50 i protagonisti della manifestazione: se il celebre genetista **Edoardo Boncinelli**, che con il suo ultimo *Homo faber. Storia dell'uomo artefice dalla preistoria alle biotecnologie* sarà protagonista della serata di anteprima del Galileo (giovedì 16 aprile, ore 20.30), il fondatore di Arduino **Massimo Banzi** – di fatto il più famoso "inventore" italiano contemporaneo – dialogherà invece con il direttore scientifico della Fondazione Nord Est **Stefano Micelli** sul tema "La via italiana all'innovazione" (sabato 18 aprile, ore 17).

"Cosa serve per innovare?": è questo l'interrogativo attorno a cui si focalizzerà il confronto tra il fondatore di Banzai **Paolo Ainio** e il consigliere per l'innovazione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri **Paolo Barberis** (venerdì 17 aprile, ore 16.30). L'Agenda Digitale – da dieci anni al centro del dibattito sull'innovazione in Italia – sarà alla base della conversazione tra l'amministratore delegato di Poste Italiane **Francesco Caio**, il presidente di Confindustria Digitale **Elio Catania** e il presidente e amministratore delegato di Alcatel-Lucent Italia **Roberto Loiola** (sabato 18 aprile, ore 11.30). Ma l'innovazione non è solo tecnologia: è questo il tema dell'ultimo libro del giornalista *Corriere della Sera* **Dario Di Vico**, co-autore di *Cacciavite, robot e tablet*, che discuterà di "E-commerce, retail, logistica" con **Stefano Beraldo**, amministratore delegato Gruppo Coin-OVS, e **Giangiaco Olivi**, partner DLA Piper Italia (venerdì 17, ore 18).

Biotecnologie, biomedicina e robotica saranno al centro di due diversi incontri, in programma sabato 18, con i massimi esperti del settore: **Claudio Bordignon**, fondatore e amministratore delegato MolMed, e **Pierluigi Paracchi**, fondatore e amministratore delegato Genextra, dialogheranno in un panel intitolato "Biotech: una storia di successo" (ore 15) che vedrà anche l'intervento di saluto, in video, del ministro della Salute **Beatrice Lorenzin**; alle ore 16, sarà invece la volta di **Andrea Bertolini**, ricercatore RoboLaw, **Giorgio Metta**, iCub Facility Director, Istituto Italiano di Tecnologia, e **Cesare Sironi**, fondatore Starck Ventures, sul tema "Umano troppo Umano: iCUB e il futuro della robotica".

Alla terza edizione del Galileo-Festival dell'Innovazione trovano spazio anche **argomenti "tecnici" e centrali per il futuro dell'impresa:** se venerdì 17 si parlerà di patent box e nuove forme di incentivazione fiscale dell'intagibile con **Salvatore Basile** e **Francesco Zanotto**, partner Cortellazzo&Soatto, **Ercle Bonini**, fondatore Studio Bonini, e **Antonio Poliero**, responsabile Divisione Brazing Legor Group, sabato 18 aprile il focus sarà sul people management e la gestione innovativa delle risorse umane, con **Fabio Brescacin**, fondatore e presidente di EcorNaturasi, **Michele Campione**, HR director Major Appliances EMEA, e **Antonio Di Stefano**, fondatore e partner Peoplerise.

Molto ricco anche il calendario delle **presentazioni:** venerdì 17 aprile, ore 10.30 (Sala delle Edicole), **Vladi Finotto**, ricercatore Università Ca' Foscari Venezia, presenterà *Cultura tecnica. Per una nuova formazione professionale* con **Barbara Comini**, project leader progetto Cre.Ta, **Elisa Menuzzo**, vicepresidente CAME Group, e **Giorgio Spanevello**, direttore Fondazione ITS Meccatronico Vicenza. A seguire (ore 12), l'appuntamento di presentazione di *Corriere Innovazione* con l'intervento del direttore **Giuseppe Di Piazza**; sempre venerdì 17, ma alle 18.30, sarà la volta di **Marco Bettiol**, ricercatore Università di Padova, con il suo *Raccontare il Made in Italy* in un panel di discussione che vedrà la partecipazione di **Nicolò Ildos**, responsabile marketing Fizik, **Jacopo Poli**, presidente Poli Distillerie, e **Giorgio Soffiato**, amministratore delegato Marketing Arena. *Cervelli che contano* è invece il titolo dell'ultimo libro dell'etologo e neuroscienziato **Giorgio Vallortigara**, che interverrà sabato 18, ore 11. Seguirà, alle 16, l'intervento di **Roberto Bonzio** con il suo *Italiani di frontiera: dal West al web*,

un'avventura in Silicon Valley. A concludere il calendario delle presentazioni, il fondatore dell'International Entrepreneurship Academy **Piero Formica**, autore de *Il ruolo dell'ignoranza creativa*, con **Fabrizio Dughiero**, professore Università di Padova, e **Ruggero Frezza**, fondatore M31.

A SCUOLA DI INNOVAZIONE CON LA STARTUP ACADEMY

Progetto speciale della terza edizione del Galileo-Festival dell'Innovazione, la "Start-up Academy" è rivolta a tutti gli startupper o aspiranti tali: **sabato 18 aprile**, in Sala Nassiriya, un'intera giornata di incontri con esperti e con chi ha già avviato una start-up di successo per scoprire e confrontarsi sugli errori da evitare e le potenzialità del proprio progetto imprenditoriale. La mattinata di sabato si apre con interventi sul tema della tutela legale con **DLA Piper Italia**, e su investimenti e servizi per l'innovazione con **Enrico Gasperini** di **Digital Magics**; segue, alle 12.30 al Caffè Pedrocchi, l'**Unicredit Startlab**, presentazione/aperitivo dedicato al programma di accelerazione con **Paola Garibotti** e **Nicola Davanzo** di Bluewago. Il pomeriggio di sabato 18 aprile sarà invece dedicato a case study di successo: **Scuolazoo**, **Italia Innovation Program** e **Musixmatch**. Il programma completo della Start-Up Academy è disponibile all'indirizzo <http://goo.gl/BLkpEy>

CO-CREIAMO IL FUTURO DEL LAVORO

Oggi più che mai il percorso dall'università, agli stage, all'azienda, è terreno di importanti sfide per la nostra abilità collettiva di innovare e di evolvere e, di conseguenza, per il futuro dell'Italia: è in queste tappe che si gioca la **creazione di valore professionale e umano**, ed è lungo questo percorso che la nostra cultura viene riformata grazie agli stimoli, alla ricerca e all'innovazione sul campo.

Con l'intento di creare delle linee guida per le Università, gli Stage e le Aziende, da venerdì 17 a domenica 19 il Galileo Festival, assieme al partner **Peoplerise**, invita studenti, docenti, ricercatori, responsabili delle risorse umane, imprenditori, manager, innovatori sociali e chiunque sia interessato, a partecipare a un workshop esperienziale di tre giorni che li coinvolgerà attivamente nell'elaborazione di linee guida su tre aree specifiche: Università, Stage e Azienda. Informazioni complete sull'iniziativa alla pagina <http://goo.gl/7kGFRP>.

LE RAGIONI DEL FESTIVAL

«Trovare i modi per potenziare l'innovazione e il suo trasferimento nei processi produttivi è il filo conduttore di questa edizione del Galileo-Festival dell'Innovazione, che ruota attorno a due parole chiave: sorpresa e imprenditorialità – afferma **Paolo Gubitta**, professore all'Università di Padova e presidente del Comitato Scientifico del Festival – La capacità di sorprendersi è l'essenza dell'attività universitaria e trasforma un ricercatore in un inventore: gli atenei italiani (e Padova nel caso specifico) sono pieni di inventori. Ma pochi se ne accorgono, perché per fare di un inventore un innovatore, servono le doti imprenditoriali, che un po' sono innate e un po' si insegnano nelle business school. Oggi l'Italia ha bisogno di innovatori, perché non abbiamo più tempo di aspettare la ripresa: dobbiamo guidarla e promuoverla. Galileo-Festival dell'Innovazione apre questa strada: il programma concepito dal direttore Massimo Sideri è uno straordinario mix di sorprese e imprenditorialità. L'Italia ringrazierà».

«Padova e la sua Università rappresentano il cuore di un territorio che ha fatto dell'innovazione una delle sue caratteristiche competitive – commenta **Antonio Maconi**, curatore della terza edizione del Galileo-Festival dell'Innovazione - Centri di ricerca di eccellenza mondiale si mischiano qui con una industria manifatturiera capace di innovare a 360° in tutti i settori strategici, dalla medicina alla meccanica, dall'ingegneria all'industria energetica. Per questo abbiamo scelto Padova, la città universitaria delle Venezie, come sede del più importante Festival dell'Innovazione. Un Festival che di anno in anno sta crescendo e che puntiamo a far diventare nei prossimi anni, anche grazie alla collaborazione del tessuto locale e dei grandi player nazionali che abbiamo coinvolto, uno dei principali

Festival europei dell'innovazione, capace di attrarre nel nostro Paese e verso il nostro tessuto di imprese i migliori cervelli e i grandi innovatori che oggi purtroppo volano altrove».

«L'innovazione e la creatività sono driver fondamentali per lo sviluppo imprenditoriale – sottolinea **Giuseppe Caldiera**, direttore generale CUOA Business School e promotore del Galileo-Festival dell'Innovazione - La nostra scuola crede nella capacità, tutta italiana e tipica del nostro territorio, di innovare partendo dal "saper fare". Siamo anche quest'anno promotori del Festival perché l'iniziativa si sposa con il nostro lavoro quotidiano, a servizio di aziende e persone, per stimolare riflessioni e dotare di strumenti utili ad accompagnare l'ingegno e l'intuizione al metodo. L'innovazione parte da una buona idea, ma diventa un buon business e una fonte di crescita, se supportata e inserita in processi e approcci manageriali e imprenditoriali strutturati».

«DLA Piper sostiene da tempo progetti legati al mondo digitale, dai nuovi market place all'internet of things, oltre a supportare le start-up innovative, con nuovi modelli di partnership volti a scommettere sul futuro di queste iniziative. Puntiamo sull'innovazione in ogni settore, su ciò che ci appassiona, e che può contribuire alla crescita del Paese» così commenta l'avvocato **Giangiaco Olivi**, partner DLA Piper, partner della terza edizione del Galileo-Festival dell'Innovazione.

GALILEO-FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE SULLA RETE

Punto di riferimento per aggiornamenti in progress sul Galileo-Festival dell'Innovazione è il **sito internet**, www.galileofestival.it, dove è possibile consultare il calendario degli eventi per data, luogo, relatore e sezione, registrarsi agli appuntamenti in programma e creare così il proprio calendario personalizzato. E' anche attiva la comunità di **Facebook** (alle pagine <https://www.facebook.com/galileoinnovationfestival> e <https://www.facebook.com/vepost>) e di **Twitter**, disponibile al profilo **@Galileofest**; hashtag ufficiale della manifestazione **#galileo15**. **Novità degli ultimi giorni: sarà possibile anche seguire il Festival attraverso le dirette video di Periscope trasmesse dal canale ufficiale della manifestazione.**

COME PARTECIPARE

Tutti gli eventi del Galileo Innovators' Festival sono **a ingresso libero**. Per avere garanzia di posto in sala, è sufficiente registrarsi sul sito internet, www.galileofestival.it, nella sezione "Programma" e selezionare l'appuntamento di proprio interesse.

CREDITS

Galileo-Festival dell'Innovazione è promosso da **VeneziePost, CUOA Business School**

Media partner **Corriere Innovazione**

Con il patrocinio di **Comune di Padova, Università di Padova**

Partner **Banzai, DLA Piper**

Supporter **Alcatel Lucent, Cortellazzo&Soatto, Studio Bonini, Unicredit**

Con la collaborazione di **AIDP Gruppo Triveneto, Fondazione Nord Est, La Feltrinelli, LEDS, Peoplerise, Studenti.it, Teatro Stabile del Veneto, VPI-Venice Platform for Innovation and Technology Transfer**

Sponsor tecnico **Hotel AbanoRitz**

Organizzazione **Goodnet Srl**

GALILEO-FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE

Ufficio stampa nazionale e internazionale

Mail: press@veneziepost.it

Tel. +390498757589 int. 13 | Cell. +393932450702