

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ufficio Stampa

Via VIII febbraio 2, 35122 Padova - tel. 049/8273041-3066-3520 fax 049/8273050
e-mail: stampa@unipd.it per la stampa: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 2 dicembre 2014

ENGAGEMENT RADAR

Presentazione della ricerca che misura il coinvolgimento delle risorse umane nelle proprie organizzazioni

L'*engagement* nelle organizzazioni si rifà a concetti caratteristici delle pratiche di gestione delle risorse umane, quali motivazione, fidelizzazione, *commitment*. Studi effettuati dimostrano che l'*engagement* genera effetti positivi sui principali indicatori delle performance d'impresa. Una persona *engaged* è motivata al 110%, ambasciatrice del brand aziendale, orgogliosa di appartenere alla comunità dell'impresa.

Mercoledì 3 dicembre alle ore 15.00 in Sala seminari, Piazza Capitanato 3 Padova, sarà presentata la ricerca “Engagement Radar”. Engagement Radar è una ricerca realizzata da Peoplerise e CUOA Business School, con il supporto scientifico dei Dipartimenti dell'Università di Padova di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” (DSEA) e di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA).

Il DSEA da aprile 2014 a oggi ha coinvolto 700 imprenditori, manager e professionisti, con l'obiettivo di misurare i livelli di *engagement* nelle organizzazioni. I primi dati ci dicono che solo il 48% delle persone è *engaged*. Quali sono le ragioni? Il *research workshop* si propone di approfondire le ragioni dei risultati emersi, sperimentando una metodologia innovativa, il *work café*, che incoraggia la conversazione, la collaborazione e la condivisione di significati in gruppi allargati.

Dopo l'introduzione di ANTONIO DI STEFANO di Peoplerise sarà PAOLO GUBITTA, docente del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell'Università di Padova che presenterà i risultati della ricerca. Sarà poi introdotta la *World Café Session* in cui gruppi di lavoro saranno coordinati da ALESSANDRO ROSSI di Peoplerise, MARTINA GIANECCHINI, DSEA dell'Università di Padova e MONICA FEDELI del FISPPA dell'Università di Padova.