

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

## Ufficio Stampa

Via VIII febbraio 2, 35122 Padova - tel. 049/8273041-3066-3520 fax 049/8273050

e-mail: [stampa@unipd.it](mailto:stampa@unipd.it) per la stampa: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 1 luglio 2014

### ECCO I 12 VINCITORI DELLA PRIMA TAPPA DI START CUP VENETO 2014

Venerdì 27 giugno al Dipartimento di Sociologia dell'Università di Padova si è tenuta "La Notte degli Angeli", serata conclusiva della prima tappa del premio Start Cup Veneto 2014, la business plan competition realizzata grazie alla collaborazione tra le Università di Padova, Venezia Ca' Foscari e Verona, e con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo.

Durante la serata sono stati premiati i migliori dodici progetti, selezionati da un Comitato Scientifico composto da esponenti del mondo accademico, imprenditoriale e finanziario. A ciascun gruppo vincitore è stato assegnato un "Angelo", ovvero una figura professionale esperta nella costituzione di nuove imprese. L'Angelo accompagnerà il proprio gruppo fino alla fine del concorso e darà consigli e assistenza per la redazione della versione finale del business plan.

Ecco i 12 gruppi vincitori:

|   | Angelo  | Nome gruppo                | Componenti   | Descrizione dell'idea  |
|---|---|----------------------------|--|--|
| 1 | <b>Angela Valori</b> ,<br>consulente<br>aziendale             | <b>Block Team</b>          | <b>Alex Giarolo</b> , studente di Scienze Statistiche con curriculum informatico presso l'Università degli Studi di Padova<br><b>Luca Battistella</b> , studente di Scienze Statistiche con curriculum Aziendale presso l'Università di Padova<br><b>Stefano Roveda</b> , studente della Facoltà di Ingegneria Gestionale di Udine con indirizzo Industriale | Ciò che si vuole realizzare è un cappuccio da usare come copricerniera di una porta, dotato di una buona resistenza ottenuta attraverso l'utilizzo di leghe metalliche adatte, che permetta di bloccare il normale movimento rotatorio, facendo fronte ad eventuali intrusioni grazie ad un impedimento fisico. Il prodotto non vuole essere meramente sostitutivo della serratura, ma piuttosto un supplemento atto ad aumentare la sicurezza. Con esso, infatti, sarà possibile, oltre a svolgere il ruolo di copertura della cerniera a fini puramente estetici, impedire all'anta il normale scorrimento sui cardini.              |
| 2 | <b>Matteo Borgognoni</b> ,<br>Manager a<br>CheBanca!<br>S.p.A | <b>ELECTRODEA<br/>LERS</b> | <b>Giacomo Salvadego</b> , studente del corso di Economia Aziendale presso l'Università Ca Foscari<br><b>Jessica Masiero</b> , studentessa del corso di Economia Aziendale presso l'Università Ca Foscari<br><b>Alessio Silvestrini</b> , studente del corso di Ingegneria Aerospaziale presso l'Università di Padova  | Quante volte è capitato di non ricordarsi più dove si è messo il telecomando o la carta d'identità?? Il gruppo ha messo a punto un prodotto che sfrutta la tecnologia RFID per la localizzazione di oggetti nel breve-medio raggio utilizzando le onde emesse da qualunque smartphone. In particolare il kit che intendono creare e lanciare sul mercato comprenderà un tot di RFID adesivi riutilizzabili che potranno essere applicati a piacimento agli oggetti per facilitarne la localizzazione principalmente in ambito domestico. Il cellulare verrà trasformato quindi in un vero e proprio "localizzatore" a portata di mano. |
| 3 | <b>Paolo Vesentini</b> ,<br>consulente PWC                    | <b>Growing Apps</b>        | <b>Andrea Persico</b> , developer e software architect con 15 anni di esperienza<br><b>Alice Bernardi</b> , laureata in scienze dell'educazione<br><b>Francesca Campigli</b> , laureata in   | Una app educativa che supporta genitori e specialisti dell'educazione. L'app può essere personalizzata in modo semplice sia in termini di attività didattiche, sia di ambientazione grafica, in modo da creare il mix perfetto che attiri il bambino e offrendo al tempo stesso contenuti educativi su temi specifici. Gli   |

|   |  |                       |   |   |
|---|--|-----------------------|---|---|
|   |  |                       | <p>comunicazione linguistica e multimediale all'Università di Firenze</p> <p><b>Ivan Deboli</b>, designer e digital compositor</p> <p><b>Serena Federici</b>, laureata in grafica e comunicazione visiva presso ISIA di Urbino</p> <p><b>Marco Pasquali</b>, lead game &amp; server development</p> <p><b>Davide Sterza</b>, lead financial &amp; operating officer</p>   | <p>esercizi puntano a migliorare: l'attenzione selettiva, l'attenzione divisa, le abilità motorie fini, la seriazione, la percezione delle forme, la capacità di osservazione e di confronto ed altre abilità.</p>  |
| 4 | <b>Luca Sorgiacomo</b> , consulente aziendale      | <b>WEARABLE</b>       | <p><b>Nicola Martini</b>, Perito termotecnico, lavora nel mondo dell'ottica da circa due anni</p> <p><b>Davide Dainese</b>, studente di Economia Internazionale di Padova</p> <p><b>Alberto Mazzucato</b>, laurea in luxury brand management e master di comunicazione e management presso Iulm</p>   | <p>L'idea del gruppo è di realizzare occhiali su misura con una vasta possibilità di personalizzazioni di colore e forma e che poi verranno creati con stampa 3D in materiale plastico bio. In 1 ora il cliente può avere il suo prodotto! La start up ha come obiettivo il creare un occhiale comodo e delle misure del cliente, fornendo la possibilità a quest'ultimo di dare un tocco personale al prodotto, in base ai suoi gusti ed esigenze.</p> <p>Il prezzo ipotizzato della montatura è di 250 euro.</p>  |
| 5 | <b>Lanfranco Cecchinato</b> , consulente aziendale | <b>INNATE</b>         | <p><b>Federico Antonello</b>, studente di Ingegneria dell'energia presso l'Università degli Studi di Padova</p> <p><b>Giovanni Toso</b>, laureato in Ingegneria informatica, attualmente dottorando in Scienza e tecnologia dell'informazione presso l'Università degli Studi di Padova</p> <p><b>Paolo Mella</b>, studente di Ingegneria dell'energia presso l'Università degli Studi di Padova</p> <p><b>Giovanni Canazza</b>, studente di Economics and Management presso l'Università Ca' Foscari Venezia</p> | <p>Un braccialetto dal design sportivo e funzionale che, attraverso vibrazioni mirate, accompagna l'utente non vendente o ipovedente nel percorso migliore per raggiungere la destinazione desiderata. L'utente potrà impostare la destinazione tramite lo smartphone o una telefonata al servizio clienti</p> <p>La sola applicazione di navigazione disponibile ad oggi per il mondo della non vedenza ha un costo per il cliente di circa 250 euro, mentre noi pensiamo di fornire ad un prezzo simile il dispositivo e ad un costo quasi simbolico l'abbonamento annuale al servizio clienti dedicato.</p> <p>Il team lavora con il supporto dell'Associazione ciechi e ipovedenti di Padova.</p> |
| 6 | <b>Massimo Coppola</b> , dottore commercialista    | <b>DNArt</b>          | <p><b>Stefano Costacurta</b>, ricercatore Veneto Nanotech – Nanofab</p> <p><b>Erica Cretaio</b>, ricercatrice Veneto Nanotech – Nanofab</p> <p><b>Alvise Benedetti</b>, professore Ordinario di Chimica Fisica Ca' Foscari</p> <p><b>Giuliano Marella</b>, professore aggregato di Valutazione economica dei progetti Università di Padova</p> <p><b>Marco Frizzarin</b>, Business Manager R&amp;D Incentives presso Lowendalmasai</p>  | <p>Tecnologie anti contraffazione basate su DNA sintetico per autenticare in modo univoco e in tempi rapidi le opere d'arte, offrendo in tal modo un servizio a tutti gli operatori che si occupano di compravendita di opere d'arte</p>  |
| 7 | <b>Paolo Schiavon</b> , consulente e imprenditore  | <b>iNano</b>          | <p><b>Irene Scarpa</b>, laureata frequentatrice Dip.di Scienze Molecolari e Nanosistemi (DSMN) Ca' Foscari</p> <p><b>Gloria Zaccariello</b>, dottoranda Dip.di Scienze Molecolari e Nanosistemi (DSMN) Ca' Foscari,</p> <p><b>Filippo Ghirardo</b>, professore a contratto DSMN di Ca' Foscari e DISC Università di Padova</p> <p><b>Enrico Zaccariello</b>, consulente KPMG</p>  | <p>Svilupa un prodotto per la biopulitura selettiva che sfrutta l'azione di specifiche molecole biologiche senza i problemi dei prodotti disponibili: perdita di efficacia delle proprietà degli enzimi nel tempo, riutilizzabilità del materiale, e tossicità.</p> <p>Mercato edilizio, dei beni culturali e dell'impiantistica industriale per la rimozione di patine deterio gene</p> <p>È stata richiesta tutela tramite brevetto italiano.</p>   |
| 8 | <b>Giulio De Biasio</b> ,                          | <b>Smart Biophone</b> | <p><b>Martin Nirschl</b>, responsabile per la produzione di componenti</p>  | <p>Smart Biophone è un dispositivo portatile (o integrabile in uno smartphone) che rivela e analizza</p>  |

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
|    | Responsabile Area Specialistica ICT   |  | elettronici in un'azienda tedesca<br><b>Andrea Melara</b> , lavora nel settore aerospaziale<br><b>Giuseppe Mittica</b> , esperto con pluriennale esperienza in campo di nanotecnologie e di energie rinnovabili   | biomolecole, ad es. proteine e DNA, effettuando diverse misure contemporaneamente offrendo una sensibilità maggiore di diversi ordini di grandezza rispetto alla tecnologia al quarzo. Si propone al mercato dei laboratori di ricerca e Università, nonché a clienti industriali   |
| 9  | <b>Riccardo Samiolo</b> , Strategy & Special Projects Manager Came Group S.p.A. | <b>CrossA</b>                                      | <b>Valentina Beghetto</b> , Ricercatrice Dip. di Scienze Molecolari e Nanosistemi (DSMN), Università Ca' Foscari Venezia<br><b>Manuela Aversa</b> , assegnista di ricerca<br><b>Aurora Zancanaro</b> , assegnista di ricerca<br><b>Matteo Rigoni</b> , lavora come Technical Director presso Itipack  | Produzione di molecole attivanti per imballaggi intelligenti, tessuti innovativi e profumi di nuova generazione a un costo di produzione notevolmente più basso grazie a un nuovo protocollo industriale di produzione  |
| 10 | <b>Lanteri Alessandro</b> , direttore di banca                                  | <b>AMR</b>   | <b>Riccardo Busolin</b> , geometra, opera in uno studio di progettazione<br><b>Matteo Sartori</b> , tecnico analista programmatore per l'automazione industriale<br><b>Marika Busolin</b> , grafica pubblicitaria   | Zappatrice automatica con funzionamento a passo, ad una o più file, da applicare ad una macchina trattrice, che arieggia il terreno interpianta su ortaggi, diminuendo tempi e costi.<br>Caratteristica principale è la completa automatizzazione dell'organo di zappatura. Si propone al mercato di piccoli e medi produttori di colture a filare.<br>Esiste un prototipo funzionante pronto per l'industrializzazione   |
| 11 | <b>Daniele Melato</b> , BU Director in CORVALLIS                                | <b>CONSELF</b>                                     | <b>Ruggero Poletto</b> , PhD in Computational Fluid Dynamics presso University of Manchester, project manager presso Maico Italia S.P.A<br><b>Andrea Dal Monte</b> , ing.meccanico<br><b>Alessandro Palmas</b> , Ing. Aerospaziale, dottorando Università di Padova<br><b>Alberto Palazzin</b> , Laurea in Informatica - Università di Padova, lavora presso IKS srl, azienda di consulenza informatica | Software CAE (Computer Aided Engineering) WebBased che consente una riduzione dei costi (pagando solo il servizio e non la licenza per intero), una flessibilità di utilizzo (accesso garantito da qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo) e risparmio delle risorse hardware  |
| 12 | <b>Valter Carturo</b> , dottore commercialista                                  | <b>NUTREPED – Nutrition Research in Pediatrics</b> | <b>Valentina De Rossi</b> , collabora con un contratto Co.Co.Co. presso il Dipartimento di Scienze della Vita e della Riproduzione<br><b>Claudio Maffei</b> , Professore Universitario e Direttore del Centro Regionale di Diabetologia Pediatrica di Verona<br><b>Anita Morandi</b> , Dirigente medico presso l'ULSS20 di Verona e ricercatrice presso l'Università di Verona                          | NutRePed s.r.l. nasce con l'obiettivo di offrire alle aziende del settore agroalimentare consulenza, ricerca, formazione e comunicazione analisi campionaria in ambito nutrizionale. In particolare, NutRePed persegue come obiettivi:<br>- contribuire alla corretta informazione ed educazione alimentare dei consumatori, delle aziende, degli operatori del settore nutrizionale, sanitario e della ristorazione;<br>- promuovere indagini e progetti di ricerca su dati nutrizionali, epidemiologici, socio-economici e culturali e progetti di ricerca finalizzati a tematiche nutrizionali e biomediche.<br>Futuro Spin-off dell'Università di Verona. |



**Block Team**



**DNArt**



**Growing Apps**



**iNano**

*mm*