



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**ELENCO AMMESSI
CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN
DIGITAL MEDIA MARKETING PER LE PMI**

A.A. 2020/2021

Posti disponibili: 30

| N | CANDIDATI |
|-----|--------------------|
| 1. | BICEGO MARTA |
| 2. | CASAGRANDE MATTEO |
| 3. | FROSONI FEDERICO |
| 4. | GALIZIA GIULIA |
| 5. | GRILLO LARA |
| 6. | MARCHI ELISABETTA |
| 7. | MARTIN MARTA |
| 8. | MENAPACE SILVIA |
| 9. | PEPATO CLARISSA |
| 10. | POLATO FRANCESCA |
| 11. | RUGOLOTTO CRISTINA |
| 12. | TAFURO GIOVANNI |
| 13. | VANIA ELENA |
| 14. | ZANIN ELEONORA |

L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro il giorno 31/05/2021 secondo le modalità indicate all'art. 5 dell'avviso di selezione

Padova, 25/05/2021

Tutti i candidati sono ammessi con riserva alla procedura di selezione e alla frequenza del Corso.
L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante raccomandata con avviso di ricevimento (art. 10.2 dell'avviso di selezione)